



**東風汽車集團股份有限公司**  
**DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\***

股份代號：489

# 2021 環境、社會及管治報告



\* 僅供識別

# 目錄

關於本報告	2
董事長致辭	5
專篇：打造新能源生態鏈 (表現形式)	7
專篇：打造新能源生態鏈 (文字內容)	8
知責於心，穩健發展	15
打造責任企業	15
企業介紹	15
經營保障	16
2021年高光時刻	20
<b>夯實治理根基</b>	22
風險管理	22
廉正管理	24
ESG管理	26
<b>完善人才保障</b>	32
合規招聘	32
員工權益	34
人才發展	42
健康安全	48
<b>創新驅動，產業協同</b>	55
強化研發創新	55
深耕研發	55
創新成果	58
<b>堅守品質為先</b>	61
卓越產品	61
優質服務	70
<b>推動行業協作</b>	75
供應商管理	75
行業合作	81
<b>環境賦美，民生添色</b>	85
錨定低碳發展	85
環境管理	85
綠色生產	90
低碳運營	106
<b>回饋社會民生</b>	114
鄉村振興	114
社會公益	118
<b>附錄</b>	124
適用法律法規	124
ESG績效表現	126
環境績效表	126
社會績效表	128
ESG內容索引	130

## 關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第六份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息時間跨度為2021年1月1日至2021年12月31日(報告期)。

### 規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》列載的所有「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

### 報告範圍及邊界

本報告中的ESG相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。此外，其中少部分數據涵蓋範圍少於以上範圍，及報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。

### 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

## 關於本報告(續)

其他釋義如下：

東風乘用車	指	東風汽車集團股份有限公司乘用車公司(分支機構)
東風技術中心	指	東風汽車集團股份有限公司技術中心(分支機構)
東風本田	指	東風本田汽車有限公司
東風本田發動機	指	東風本田發動機有限公司
東風鼎新	指	東風鼎新動力系統科技有限公司
東風零部件	指	東風汽車零部件(集團)有限公司
東風柳汽	指	東風柳州汽車有限公司
東風汽車股份	指	東風汽車股份有限公司
東風汽車貿易	指	東風汽車貿易有限公司
東風日產	指	東風日產乘用車公司
東風商用車	指	東風商用車有限公司
東風特種商用車	指	東風特種商用車有限公司
東風武漢	指	東風汽車(武漢)有限公司
東風越野車	指	東風越野車有限公司
嵐圖汽車	指	嵐圖汽車科技有限公司
神龍汽車	指	神龍汽車有限公司
鄭州日產	指	鄭州日產汽車有限公司
智新科技	指	智新科技股份有限公司

### 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。



## 關於本報告(續)

### 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年3月29日獲董事會通過。

### 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

### 聯繫方式

郵件：[ir@dfmc.com.cn](mailto:ir@dfmc.com.cn)

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

## 董事長致辭

很榮幸能通過東風汽車集團股份有限公司第六份環境、社會及管治報告與大家交流我們2021年在環境、社會及管治方面的進展。

2021年是 含新挑戰與新機遇的一年。逆全球化、疫情持續、芯片短缺和原材料價格暴漲等不利影響給汽車產業發展帶來諸多不確定性，而新一輪科技革命則為汽車產業轉型提供了賦能機遇，加速推進電動化、智能化、網聯化和數字化等發展，促使汽車產業發展進入新階段。這一年裡，東風汽車集團迎難而上，通過基礎管理、戰略落地、資源協同與內部挖潛等多方面的強化工作，在穩住「基本盤」、保持高質量經營的同時搶抓機遇、加快創新。

回顧2021年，東風汽車集團在各項工作中均取得了新進展與新突破。我們明確了企業定位調整，構建了「一主兩翼」融合發展的事業格局。我們立足於新能源核心資源，打造新能源生態鏈，戰略性推進綠色低碳發展，通過提供綠色產品、推進綠色製造、構建綠色生態，為實現「雙碳」目標貢獻力量。

面向自身，我們以知責於心，實現穩健發展。我們堅持完善企業內部建設，專注於制度性成果和更大治理成效，持續打造「廉潔東風」品牌，通過不斷夯實企業發展基礎，以企業可持續高質量運營回饋股東、員工和社會。我們亦關注企業發展的源動力，持續推動高質量人才隊伍建設，以人力資源「三支柱」管理模式為指導，以「人才強企，提質增效，創新驅動，共贏發展」為方針，構築與員工共創共享的新優勢。

面向產業，我們以創新驅動，推動產業協同。我們不斷結合新的運用場景和探索新的商業模式，提前佈局下一代關鍵技術，為商品開發提供技術保障，並堅持培養高端人才隊伍，加快「五化」技術應用，打破關鍵技術封鎖，提升企業的核心競爭力。我們亦通過卓越的產品質量和「以客戶為中心」的營銷觀念，推動了創新與消費形成動態平衡的關係，為消費者美好汽車生活賦能。同時，我們深耕產業協同，堅持擴大開放、真誠合作，在合作中積極主動發揮自身優勢，推動產業全價值鏈的行穩致遠、共贏發展。



## 董事長致辭

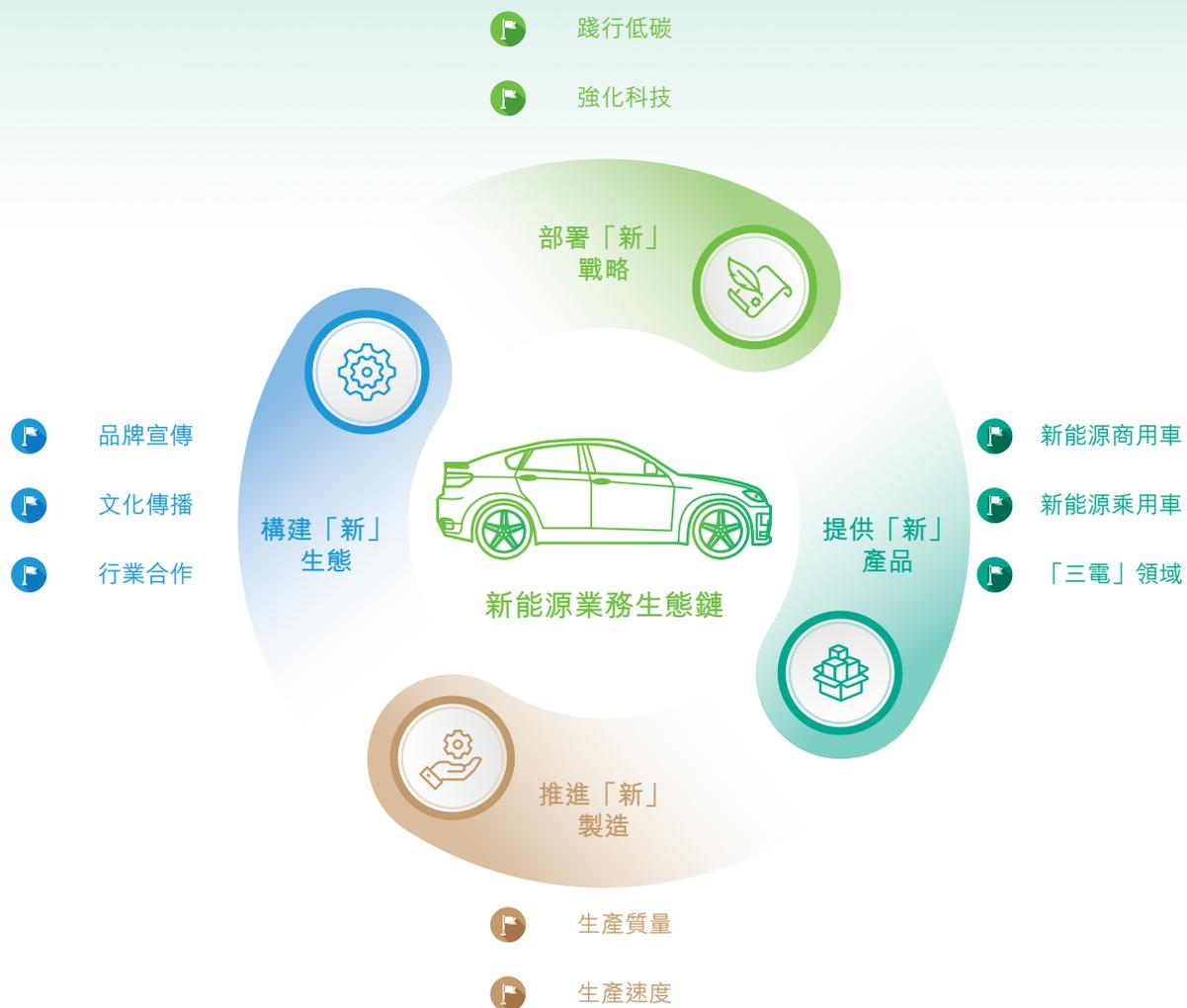
面向社會，我們致力於環境賦美，民生添色。以生態文明思想為指導，我們積極響應「污染防治攻堅戰」戰略，不斷完善節能環保管理體系，全力應對氣候變化。我們努力推動汽車全生命週期和全產業鏈節能減排，在踐行綠色生產的基礎上為行業上下游提供綠色賦能。我們亦以鄉村振興與公益慈善為抓手，以事不避難，志不求易的態度回饋社會，確保經濟責任與社會責任的統一，樹立良好的企業形象。

展望2022年，我們將秉持「四提兩幹一跨越」的發展方針，發揚「守土有責、守土擔責」的實幹精神，使自主事業實現新突破、新事業構築新優勢、核心能力得到新提升、業務佈局實現新優化、共創共享達到新水平，為建設具有全球競爭力的世界一流企業打下堅實基礎。

董事長

竺延風

# 專篇：打造新能源生態鏈



## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 1. 部署「新」戰略

#### 強化科技

新一輪科技革命下，汽車產業格局重塑，要提升企業的核心競爭力，強化創新驅動勢在必行。本集團致力於向科技型企業轉型，躍遷行動澆灌自主之根。我們將著力提升科技創新策源水平，進一步加強基礎研究、商品開發和前瞻研究「三位一體」的研發體系建設，以公司技術中心、東風商用車技術中心為龍頭，建設開放、合作、共享的創新平台，實施科技躍遷行動，推動科技產業化，為新能源汽車產業發展賦能。

#### 踐行低碳

本集團將積極發展高效節能動力技術。打造商用車「龍擎」動力品牌，夯實智慧、可靠、綠色的技術優勢；發展自主乘用車「馬赫」動力，構建涵蓋發動機、變速箱、混合動力總成的產品矩陣，構築澎湃動力、超強駕控、高效環保三大核心優勢。為全面推動實現碳達峰、碳中和戰略目標，本集團將在三電核心總成、整車平台架構、充換電技術、氫能源等領域全面進階，不斷進行技術創新和新商業模式探索。

### 2. 提供「新」產品

#### 新能源乘用車

本集團致力於以可靠的技術，引領綠色發展，驅動低碳價值鏈建設。在乘用車方面，我們將重點打造DSMA節能汽車平台及S1、S2、S3和MORV等4個純電動平台，以嵐圖品牌、M高端電動越野以及東風風神為著力點。到2025年，東風旗下高端電動車品牌嵐圖汽車產銷目標由此前的15萬輛提升至20萬輛；東風風神銷量目標由此前30萬輛提升至40萬輛，到2024年，風神品牌全系產品將實現100%電動化轉型。

嵐圖首款車型FREE已於本年度6月正式上市，第二款車型「夢想家」於11月正式發佈。自2021年起，嵐圖每年將向市場投放至少一款新車，今後5年，品牌產品將涵蓋轎車、SUV、MPV等多個細分市場，不斷擴展高端新能源乘用車的產品陣容。

## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 新能源商用車

在運輸行業高安全、高效率、低成本、低排放的需求下，本集團始終堅持為客戶創造更高價值的運營理念，在新能源領域取得了卓越的成績，純電動中卡及重卡市場交付量行業第一、氫燃料重卡批量投放、L4級智能重卡批量交付，我們正通過技術和模式的創新滿足不同類別用戶的多層次需求，形成全場景佈局，並提供全生命週期的新能源解決方案。

在多領域融合發展的背景下，東風商用車生態品牌「鯤躍」的發佈為運輸行業打造出更專業、更完整的綠色智慧物流生態圈，為多種物流場景提供綠色智慧的解決方案，包括換電物流解決方案、L4智慧港口整體解決方案等，滿足整個運輸行業向綠色化、智慧化轉型升級的需求。



### 「三電」領域

技術是新能源汽車的核心競爭力，其中尤為關鍵的是核心的「三電系統」，即電池、電機、電控技術。本集團以BEV<sup>1</sup>、PHEV<sup>2</sup>、FCV<sup>3</sup>多元化技術路線應對市場需求，建立汽車「三電」系統的研發及產業化體系。我們自主研發的電驅動技術(含混合動力)使動力系統能耗降低40%以上，直接降低碳排放約70g/km，動力電池能量密度從76Wh/kg提升到175Wh/kg。

同時，我們迎來了自主生產的第一批IGBT<sup>4</sup>芯片模塊，推動IGBT核心資源自主掌控，標誌著本集團零部件產品成功實現結構升級，支撐我們由製造型企業向「為用戶提供優質汽車產品和服務的卓越科技企業」的轉型。

<sup>1</sup> BEV：Battery Electric vehicle，即電池動力汽車。

<sup>2</sup> PHEV：Plug-in Hybrid Electric vehicle，即插電式混合動力汽車。

<sup>3</sup> FCV：Fuel cell vehicle，即燃料電動汽車。

<sup>4</sup> IGBT：Insulated Gate Bipolar Transistor，即絕緣柵雙晶體管。

## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 3. 推進「新」製造

#### 製造質量

鑄就新事業的新優勢是本集團長久錨定的方向。我們以保障製造質量為目標，持續提升研發、驗證以及應用能力，通過打造質量先進示範的管理模式全面提升新事業的產品質量，確保達成新能源領域產品在產品體驗與低碳效果方面的優勢。

在氫燃料汽車、氫能產業鏈領域，本集團與中國石化達成戰略合作，圍繞氫燃料汽車和氫能產業鏈共同打造示範運營項目。報告期內，我們的「東風氫舟」燃料電池整車及動力平台、「東風氫元」燃料電池系統、「氫芯」燃料電池電堆三個技術品牌已具備電堆開發、燃料電池系統開發、動力總成系統匹配、高壓儲氫系統設計、整車搭載、燃料電池整車測試驗證等能力。截至報告期末，本集團完成了80kW燃料電池系統開發，實現了電堆零下20℃無輔助熱源冷啟動。同時，我們開發完成的全功率氫燃料電池汽車已實現示範應用，其使用階段的碳排放為零。



## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 製造速度

在確保產品質量的基礎上，持續提升製造速度以滿足量產需求是本集團持續努力的方向，也是我們保障新能源事業快速發展的有力舉措。本集團深入探索新能源製造技術的標準化、流程化與信息化，全力提升製造速度，為迎接新能源汽車的蓬勃市場做好準備。

2021年6月30日，首台量產的嵐圖汽車從總裝車間緩緩駛出，本集團第5,200萬輛汽車宣告下線。這是「嵐圖速度」的實力見證，是我們超越自身的全新里程碑，也是新能源汽車工業發展史上的又一見證製造速度的時刻。



## 4. 構建「新」生態

### 外部合作

開展外部合作是我們推進新事業生態佈局的重要渠道。本集團積極與行業夥伴、戰略夥伴、高校、政府等相關方共同攜手推進新能源事業的研發與應用，共同探索新能源事業的發展。

## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

2021年，本集團母公司東風汽車集團了發佈2021東風公司重大戰略合作項目，並與合作方舉行了戰略合作簽字儀式。聚焦電池租賃、運營、大數據分析管理、技術服務和電池梯次利用業務等領域，我們與中國一汽、中國三峽、武漢經開區共同組建電池管理科技公司，通過電池管理和儲、充、換電站，構建新能源管理系統，推動建立國家統一的換電標準；在自動駕駛領域，我們與武漢開發區牽頭打造國內乃至全球範圍最大、場景最豐富、技術最先進和規模最大的自動駕駛示範運營平台。未來5年，將形成智能網聯核心產業規模達100億元，帶動相關產業規模達1000億元；在汽車芯片、智能駕駛領域，我們與中國信科達成戰略合作。雙方將聚焦汽車芯片、智能駕駛、通信基礎設施、示範運營等4個領域，為智能汽車進行網聯賦能。同時，我們與松山湖實驗室及武漢理工大學共建聯合實驗室，推動科研成果應用武漢理工大學共建先進材料聯合實驗室，打造先進材料應用研究和成果轉化的技術工作平台，推動科研成果應用，賦能中國自主品牌向上發展。



## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 品牌宣傳

本集團積極對外傳播品牌理念與分享前沿技術。以產品的綜合表現、演繹認知、可信度為基礎，我們致力於開展面向全社會的交流分享活動，提升社會對行業的輿論價值和前沿產品的普及率與可信度，為推動行業新興領域的發展起著事倍功半的作用。同時，外部的廣泛反饋將支持行業的整體優化，使企業與時俱進並富有生命力，從而提升全行業的社會關注度與外部認可度。

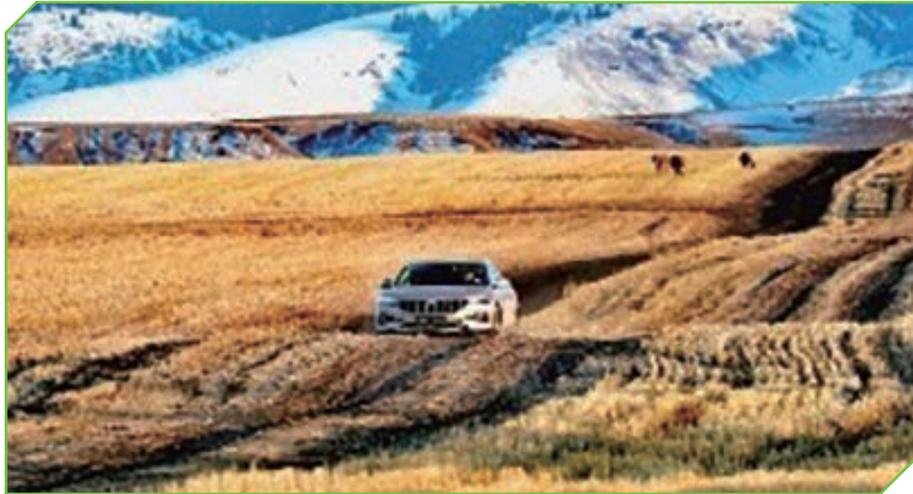
為了更好地展現本集團向科技企業轉型，在報告期內我們開展了品牌秋季發佈會暨第六屆科技創新周活動。本次活動共邀請行業協會專家、銀行、外部董事監事、合作嘉賓、媒體老師及內部人員等220人參加。我們同步開展科技躍遷—核心技術成果展示、三大行業高峰論壇、東風夢想車之夜，全面展現本集團十四五發展方向和科技實力。



## 專篇：打造新能源生態鏈(續)

### 文化傳播

本集團將正向文化傳播視為自身社會責任。我們以新能源事業為媒介，聯合外部合作夥伴共同推動傳統與正向文化的傳遞，以責任感踐行承諾，以科技感見證變革。



本年度嵐圖汽車與新華網共同拍攝大型微紀錄片《新219國道》，以喀納斯為終點，途經219國道新疆段30個地點取景，以中國最長公路「G219」為載體，讓世界看見中國汽車，讓國人看見中國智造的崛起。目前，紀錄片僅播映6集，已經獲得2,376.8萬的觀看量。

## 知責於心，穩健發展

### 打造責任企業

本集團始終致力於成為可持續發展的卓越科技企業。我們不斷推進內部業務風險管控，加強合規運營，深化可持續發展理念，亦在履行社會義務的同時，與員工構建平等多元的僱傭關係，展現良好的企業風貌。

### 企業介紹

東風汽車集團股份有限公司總部位於中國湖北省武漢市，其主營業務涵蓋全系列商用車、乘用車、新能源汽車、關鍵汽車總成和零部件、汽車裝備以及其他汽車相關業務，事業分佈在武漢、十堰、襄陽、廣州等國內20多個城市。



東風汽車集團國內業務佈局

## 知責於心，穩健發展(續)

自1969年成立以來，本集團深耕汽車行業，並通過近半個世紀的發展與建設，積累了厚重的科技與文化底，進而獲得了行業領先的產品研發能力、生產製造能力、市場營銷能力與客戶服務能力。以此為根基，我們堅守「讓汽車驅動夢想」的使命，積極開發親民且具有創新性的汽車品牌，為推動國民經濟發展、促進社會就業、改善民生福祉而不懈奮鬥。2005年，東風汽車於香港聯交所掛牌上市(股票代碼「00489」)，開啟了企業發展新篇章。

截至2021年12月31日，我們的組織架構如下：



東風汽車集團組織機構

### 經營保障

2021年，面對芯片短缺、原材料供應、疫情防控等對汽車市場造成重大影響的事項，本集團搶抓機遇，加快創新，強化基礎管理和戰略落地，以推動「十四五」良好開局，不斷增強企業核心競爭力，在可持續發展的道路上行穩致遠。

## 知責於心，穩健發展(續)

本年度，我們聚焦於自主乘用車、自主商用車兩大領域，持續推進關鍵核心技術自主掌握，梳理公司級戰略管控項目，在實現多領域齊頭並進的同時，也取得了相應的重大成果。

2021年本集團重點推進工作		
所屬領域	側重方向	具體內容
自主乘用車領域	智能駕駛	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極推動自動駕駛研發示範運營項目。</li> <li>建立集團層面雲端核心團隊，逐步內化Windlink<sup>5</sup>應用開發能力。</li> <li>以全棧自研為終極目標，硬件、軟件兩手抓，大力推進國產芯片研發，並完成多款網關及DF30芯片詳細設計。</li> </ul>
	新能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>建成了具有國際一流的、以第六代IGBT技術為基礎的汽車用功率半導體生產線。</li> </ul>
	前瞻研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦氫能、固態電池等領域，持續公關，滿足補貼與客戶需求。</li> </ul>

<sup>5</sup> WindLink: 東風汽車集團為用戶定制的車輛互聯手機端應用

## 知責於心，穩健發展(續)

2021年本集團重點推進工作		
所屬領域	側重方向	具體內容
	基礎研究領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>在國內率先實現2Gpa<sup>6</sup>超高強鋼產業化應用。</li> <li>實現鎂合金輪轂、儀錶板骨架、顯示屏升降支架及鋁合金半固態氣室支架產業化應用</li> <li>實現碳纖維增強複合材料在車身外覆蓋件上的產業化應用。</li> <li>建立整車開發重量管理流程、輕量化工作流程，並覆蓋新開發車型。</li> </ul>
自主商用車領域	自主研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>重點開發全新一代東風天龍旗艦、新天龍重卡、新天錦中卡等國六戰略性商品自主研發。</li> </ul>
	佈局合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>著力打造「五化」領域新優勢，開展純電動、混動、氫燃料商用車佈局，為實現國家碳達峰碳中和戰略提供新的能夠量產的技術路線。</li> <li>針對不同的應用場景，完成牽引車高速公路自動駕駛的公開測試、封閉區域自動駕駛洗掃車示範運營、封閉工地自動駕駛測試。</li> <li>與天津港、招商局港口集團開展合作，在港口場景應用市場取得技術與機會領先。</li> </ul>

## 知責於心，穩健發展(續)



### 「十四五」規劃體系全面謀定

2021年4月17日，本集團母公司東風汽車集團有限公司正式發佈「東方風起」計劃和科技創新「躍遷行動」，並於9月26日發佈「十四五」發展規劃綱要，為本集團戰略規劃與發展提供指引。



### 保持高質量經營，保障終端交付

- 2021年總銷量達到277.51萬輛，稅前利潤達到127.60億元，同比增長4.7%。
- 公司ISO 14001認證覆蓋率達93.3%。



### 科技創新步伐加快，科技躍遷取得階段性成果

- 多個品牌產品取得重大進展。
- 自主乘用車和商用車整車及發動機平台得以加速構建。
- 嵐圖品牌首款產品成功上市。



### 多品牌攜重磅車型展示新科技新生活

- 嵐圖汽車全球首款大型豪華電動MPV、嵐圖第二款車型「嵐圖夢想家」正式亮相，嵐圖汽車首次攜品牌家族產品登錄廣州車展。
- 東風日產攜旗下雙品牌全系車型亮相，以頂級電驅技術為消費者帶來全新駕趣體驗。
- 風行全新7座家用車正式登場，命名「風神·遊艇」。



### 旗下品牌健康發展，突破年銷量極限

- 東風乘用車挑戰不可能，跨越12萬輛。
- 神龍汽車實現突破，跨越10萬輛。



### 加深產業協作，聚焦縣域市場

- 與房縣人民政府、十堰政府等機構開啟共建產業協作，全年實現整車銷售7,000多輛，市佔率達到30%以上。

2021年東風汽車集團取得的重大成果

## 知責於心，穩健發展(續)

### 2021年高光時刻

2021年，本集團憑藉其出色的管治水平、優秀的產品質量，以及心繫社會的人文精神，得到了行業及社會的廣泛認可。

2月

東風再獲國家企業技術中心  
「優秀」評定，在汽車行業  
排名第二

頒獎單位：

國家發展改革委辦公廳、科技部、財政部、  
海關總署、稅務總局

7月



嵐圖獲第八屆CEVR環青海湖  
電動汽車挑戰賽11項大獎

頒獎單位：

青海省人民政府、科學技術部、工業和信息化部  
、中國電動汽車百人會

8月

東風日產乘用車公司、東風汽車有限公司大型企業財務一體化  
管理項目入選「三個標桿」名單

頒獎單位：

國資委



# 知責於心，穩健發展(續)

10月



東風雪鐵龍凡爾賽C5 X 獲  
「2021中國十佳車身」，  
「成都造•全球銷」  
的全球品質獲權威認證

頒獎單位：

中國汽車技術研究中心有限公司、  
中國鋼研科技集團有限公司

12月



嵐圖i-LAND入圍2021汽車設計  
大獎-概念車獎項評選

頒獎單位：

《Auto&Design》<sup>7</sup>



嵐圖FREE、東風雪鐵龍凡爾賽C5X獲評「年度十佳汽車」

頒獎單位：

《汽車商業評論》、奧地利EFS

<sup>7</sup> 《Auto & Design》：意大利雜誌《汽車與設計》。

## 夯實治理根基

企業的可持續發展離不開健全的ESG管治體系。本集團緊扣「安全、健康、可持續」的發展主題，將影響公司可持續發展的風險擺在重要位置，加以識別、評估、分析及應對，不斷夯實治理根基。我們亦堅守道德底線，致力於建設廉潔清明的企業形象。

### 風險管理

本集團高度重視企業風險管理，不斷優化風險管理體系及內部審計工作。2021年，我們堅持「思想上不鬆懈、措施上不鬆勁、責任上不鬆動」的原則，提出了四項風險防控重點工作，以持續強化各級員工底線思維和責任意識，增強企業風險研判和應對能力，全方位防範化解各類風險。



2021年東風汽車集團風險防控重點工作

## 夯實治理根基(續)

### 風險控制

本集團結合企業實際情況推進風險控制工作，確保業務發展與風險管控體系緊密結合。本年度，我們做好雙積分合規風險管控和關鍵核心技術自主掌控風險防控，進一步夯實治理根基，實現長期穩定運營。

#### 雙積分合規風險防控

- 積極溝通，爭取積分政策優惠。
- 內部統籌協調2020年循環外技術獎勵上報。
- 以“統談分簽”模式協同外部積分採購，節省資金。
- 組織集團內部積分交易。
- 大力推動新能源車上市和營銷工作。

#### 關鍵核心技術自主掌控風險防控

- 編制完成「928」中長期科技發展規劃，該規劃包含環境分析，技術趨勢及對標等五大部分。
- 嚴格推進「928工程」項目落地。

### 2021年東風汽車集團開展的ESG風險管控措施

2021年，我們進一步明確了責任單位和部門，並於本年度上報董事會5項重大風險，根據風險類別與集團實際情況，制定了具體的風險管理策略和應對方案。

### 風險審計

為了聚焦公司經營管理關鍵領域和重點環節，提升審計監督效能，本集團於2021年配合國家審計署實施的經濟責任審計，以及疫情期間減租政策落實、產業園區投資、處僵治困、退休人員社會化、涉企收費等9個方面的常態化審計調查。落實兩辦經濟責任審計相關規定，穩步推進以任中為主的經濟責任審計，實現審計關口前移，聚焦國家方針政策落實及企業經營管理關鍵領域和重點環節，加強重要業務領域內控專項審計，揭示風險，發揮「經濟體檢」作用。截至報告期末，我們已開展內部審計項目20個，發現問題及風險事項326個，實現任期審計「三年全覆蓋」及關鍵領域環節全覆蓋的內部審計目標。

## 夯實治理根基(續)

### 廉正管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定並實施《商業道德公約》《反腐敗合規手冊》，並要求各附屬公司與合作供貨商、經銷商簽署《合規廉潔共建協議》《合規廉潔共建承諾書》等合作協議，同時建立多重有效的舉報投訴渠道，弘揚清正廉潔理念，推進內部反貪腐培訓教育，持續加強重點領域腐敗問題的監督治理。

### 廉潔監督

我們積極響應外部監管政策，並以上級相關文件精神 and 紀檢監察工作要求為基礎，通過設置專人專崗、設立固定接待場所、對外公佈舉報電話、開設信訪舉報網站、舉報郵箱等方式接收內外部相關方來信來訪，保證信、訪、電、網立體舉報平台有效運行，暢通反映問題的渠道，從而促進紀檢監察工作的高質量發展，切實解決相關方關心的問題，維護本集團穩定發展。

### 廉潔培訓

同時，我們堅持正面引導和反面警示相結合，日常教育和專題教育相結合，線上教育與線下教育相結合，深入開展反腐倡廉宣傳教育活動。報告期內，開展了黨規黨紀和國家法律法規知識微信答題活動，組織黨員幹部及重點領域關鍵崗位人員「庭審旁聽」，結合典型案例攝製警示教育片、編撰違紀違法人員懺悔錄，組織開展2021年黨風廉政宣傳教育月活動等，集團總部及所屬企業累計開展學習教育活動1,000餘場，企業從業人員、董事會成員受教育的覆蓋面均達到了100%。

## 夯實治理根基(續)

### 宣傳教育月

- 2021年，以「樹新風正氣、創廉潔東風」為主題開展第25個黨風廉政建設宣傳教育月活動，列入各級黨委理論學習中心組、基層黨支部「三會一課」重要學習內容。

### 警示教育

- 組織武漢，十堰地區進400名黨員領導幹部及管件廣為人員旁聽昔日領導、同事涉嫌受賄罪案廳審，以慘痛案例警示幹部員工嚴守紀法底線。
- 在集團層面召開2次專題警示教育大會，宣傳反腐形勢，通報典型案例。

### 微信公眾號

- 開通「廉潔東風」微信公眾號，對內引導幹部員工遵紀守法，對外傳播東風反腐聲音，營造良好輿論氛圍。

### 文化建設

- 拍攝製作《利劍高懸》《初心泯滅》《破剛》3部警示教育片，組織黨員及關鍵崗位人員觀看。
- 以14名黨員幹部違紀違法案例為素材，編印《東風公司違紀違法黨員幹部懺悔錄》，發給全體高管學習，以「血淚」懺悔警示黨員領導幹部走好廉潔人生路。

### 2021年東風汽車集團開展的廉潔文明活動

2021年，我們還依據相關法規條例，採取對貪污腐敗「零容忍」的態度，持續加強問責及違規處理力度，必要時移交司法機關嚴肅處理。報告期內，我們共辦理問責案件2起。

## 夯實治理根基(續)

### ESG管理

本集團堅持以「責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會」六大ESG發展理念為指導，深入貫徹可持續思想，在研究部署國家「碳達峰•碳中和」和「污染防治攻堅戰」戰略落地的同時，以責任制落實為中心，「綠色東風2025行動」和「深化污染防治攻堅戰」為錨點，持續推進ESG工作建設。

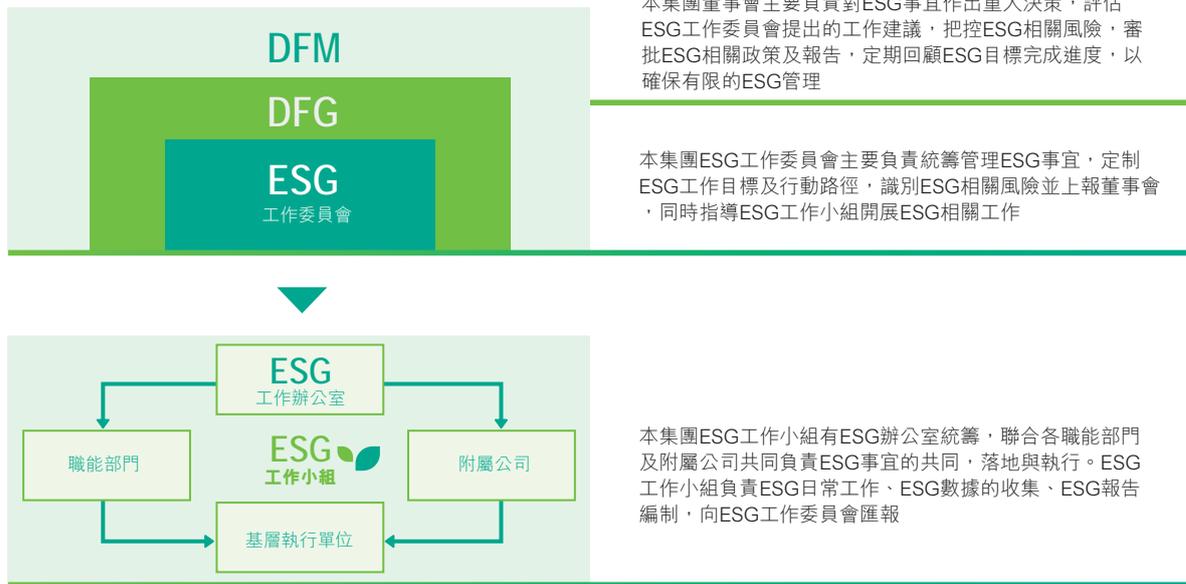


東風汽車集團ESG理念

## 夯實治理根基(續)

### ESG管治

目前，我們已建立起自上而下的ESG管理架構，以董事會為主導，ESG工作委員會負責監管，ESG工作小組負責執行，在日常生產生活中對企業管治、環境保護及社會責任相關決策進行把控、落實和跟蹤。



東風汽車集團ESG管治架構

#### 東風汽車集團董事會聲明

##### 董事會主體責任

本集團董事會作為ESG管治架構中的統籌機構，始終專注於對ESG相關風險的把控，以及對ESG相關政策及報告的審批。董事會通過對下屬ESG工作委員會、ESG工作小組具體工作情況的統籌規劃，結合公司實際情況，制定相應的ESG戰略，並對ESG目標完成進度進行回顧，以確保集團上下能夠維持穩定、高效的ESG踐行態勢。

##### ESG工作實施

本集團日常ESG工作的實施與落實主要由ESG工作小組負責。該工作小組由ESG工作辦公室統籌，在聯合各職能部門及附屬公司收集ESG相關數據，編製並披露ESG報告的同時，亦定期向ESG工作委員會匯報工作，從基層推進企業ESG日常工作的順利開展。

## 夯實治理根基(續)

### 東風汽車集團董事會聲明

#### ESG風險識別

本集團與內外部權益人保持緊密的溝通，識別和評估重大ESG風險議題，以制定ESG發展戰略。本集團分層討論和批准所識別的**重大ESG**議題，制定相應的風險管理舉措，並定期回顧相關工作，從而合理配置集團資源。**ESG**工作小組通過在日常工作中收集相關**ESG**議題的數據，定期匯報給工作委員會，以支持董事會的**ESG**風險識別工作。報告期內，本集團針對供應鏈保障、知識產權保護、產品安全與質量等議題開展了風險識別與風險控制工作。

#### ESG目標制定與監督

作為本集團董事會下屬機構，**ESG**工作委員會結合企業實際情況，在與各權益人進行全面且緊密的溝通交流之後，識別、整理出各利權益人關注的重大性議題。以此為基礎，**ESG**工作委員會識別出本年度企業**ESG**主要工作目標並上報董事會，同時指導**ESG**工作小組開展相關工作，並把控**ESG**相關績效的達標。

### 權益人溝通

本集團高度重視與權益人之間的溝通，致力於與各類權益人構建平等友善、互利共贏的合作關係。為此，我們建立了多元化的溝通渠道，認真傾聽權益人對企業管治、環境保護、社會公益方面提出的問題與建議，並及時予以反饋和整改。

報告期內，本集團積極開展年度交流與溝通活動，並根據企業現況，劃分出**9**類與集團日常運營存在緊密聯繫的權益人，進而收集、整理出**2021**年公司最受權益人關注的議題清單，如下表所示：

## 夯實治理根基(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
股東	業務表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年舉行一次股東大會</li> </ul>
	ESG管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>業績發佈會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大事件或特殊情況臨時會議</li> </ul>
	合規經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> <li>路演及反向路演</li> <li>多渠道會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少一次路演和反向路演</li> </ul>
投資者	企業管制	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接待公司訪問</li> </ul>
	產品安全與治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話組會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主持一對一電話會議</li> </ul>
	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>接待客戶公司訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開投資組會</li> </ul>
	行業交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>境內外投資會議</li> <li>路演及反向路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報業績發佈會</li> <li>每年至少一次路演和反向路演</li> <li>中報業績電話會</li> </ul>
員工	員工權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上、線下員工培訓</li> </ul>
	員工健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會及團委活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期舉辦工會活動</li> </ul>
	薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工代表大會</li> <li>意見和合理化建議徵集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少一次團委活動</li> <li>每年至少一次員工代表大會</li> <li>每年一次員工滿意度調查活動</li> </ul>
經銷商	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期進行產品培訓</li> </ul>
	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者投訴處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年開展消費者滿意度調查</li> </ul>
	社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品維修</li> </ul>	

## 夯實治理根基(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
供應商	供應鏈保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年一次供應商大會</li> </ul>
	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年進行供應商評價</li> </ul>
	業務表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量溝通</li> <li>電話／書面溝通</li> <li>駐場辦公</li> <li>供應商大會</li> <li>公開採購招標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商準入考核</li> <li>不定期駐場辦公</li> </ul>
客戶及消費者	產品安全與質量	<ul style="list-style-type: none"> <li>線上及線下推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據具體情況不定期進行</li> </ul>
	技術與創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體發佈會</li> </ul>	
	環保產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場調研</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶投訴處理</li> </ul>	
政府部門	污染物排放管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據具體情況不定期進行</li> </ul>
	合規經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>溝通洽談</li> </ul>	
	誠信廉潔	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地抽查</li> </ul>	
	應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與政策、標準、規劃調研與指定</li> </ul>	
社區	公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據具體情況不定期進行</li> </ul>
	社區貢獻	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區溝通</li> <li>現場調研</li> </ul>	
媒體	公益慈善	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體發佈會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據具體情況不定期進行</li> </ul>
	消費者滿意		
	環保產品		
	應對氣候變化		

## 夯實治理根基(續)

### ESG重大性議題

報告期內，我們從對本集團戰略運營影響程度以及對權益人影響程度兩個方面對相關投資人進行了十餘場的深入訪談，結合媒體分析、行業對標結果對各項議題的重要程度進行排序，識別出對於本集團高度重要的11項ESG議題，中度重要的9項ESG議題，以及低度重要的1項ESG議題。在本年度的分析過程中我們發現，權益人依然認為產品安全與質量是生產經營中最重要風險議題。與2020年相比，權益人對能耗管理、環保產品、供應鏈保障、技術與創新以及社區公益議題的關注程度有所提高。我們將會在本報告中對本年度權益人關注的重要議題進行重點闡述。



東風汽車集團2021年重大性議題矩陣

## 完善人才保障

本集團始終堅持以人為本的思想，貫徹「人才強企，提質增效，創新驅動，共贏發展」的方針，不斷完善集團人力資源管理體系，專注於為員工提供舒適良好的工作環境，公平公正的發展路徑以及具備行業競爭力的薪酬福利制度，真正將企業人文關懷落到實處，讓人才成為企業可持續發展的最強動力。

### 合規招聘

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等國家法規，並基於實際業務情況，建立並不斷完善招聘管理制度，為招聘工作的開展提供製度保障。

### 公平僱傭

我們以人力資源「三支柱」管理模式為指導，通過校園招聘、社會招聘、招聘共享等方式開展招聘活動。在此過程中，我們貫徹「公平競爭、公正選用、量才擇優、人崗適配」的招聘原則，在保障求職信息通暢的同時，平等對待每一位求職者，堅決杜絕因民族、種族、性別、地域、戶口、用工形式等因素而產生的歧視及惡性競爭行為。我們亦充分尊重員工的擇業自由及工作自由權利，不以任何方式限制員工的人身自由，堅決杜絕使用童工及強制勞工情況的出現。2021年，本集團未出現聘用童工及強制勞工的情況。

#### 校園招聘

本集團應屆畢業生按照線上線下並行的方式先後舉辦了專場空中宣講會、武漢線下大型精品雙選會、並前往全國16所高校進行宣講和招聘工作，確保生源多樣化。

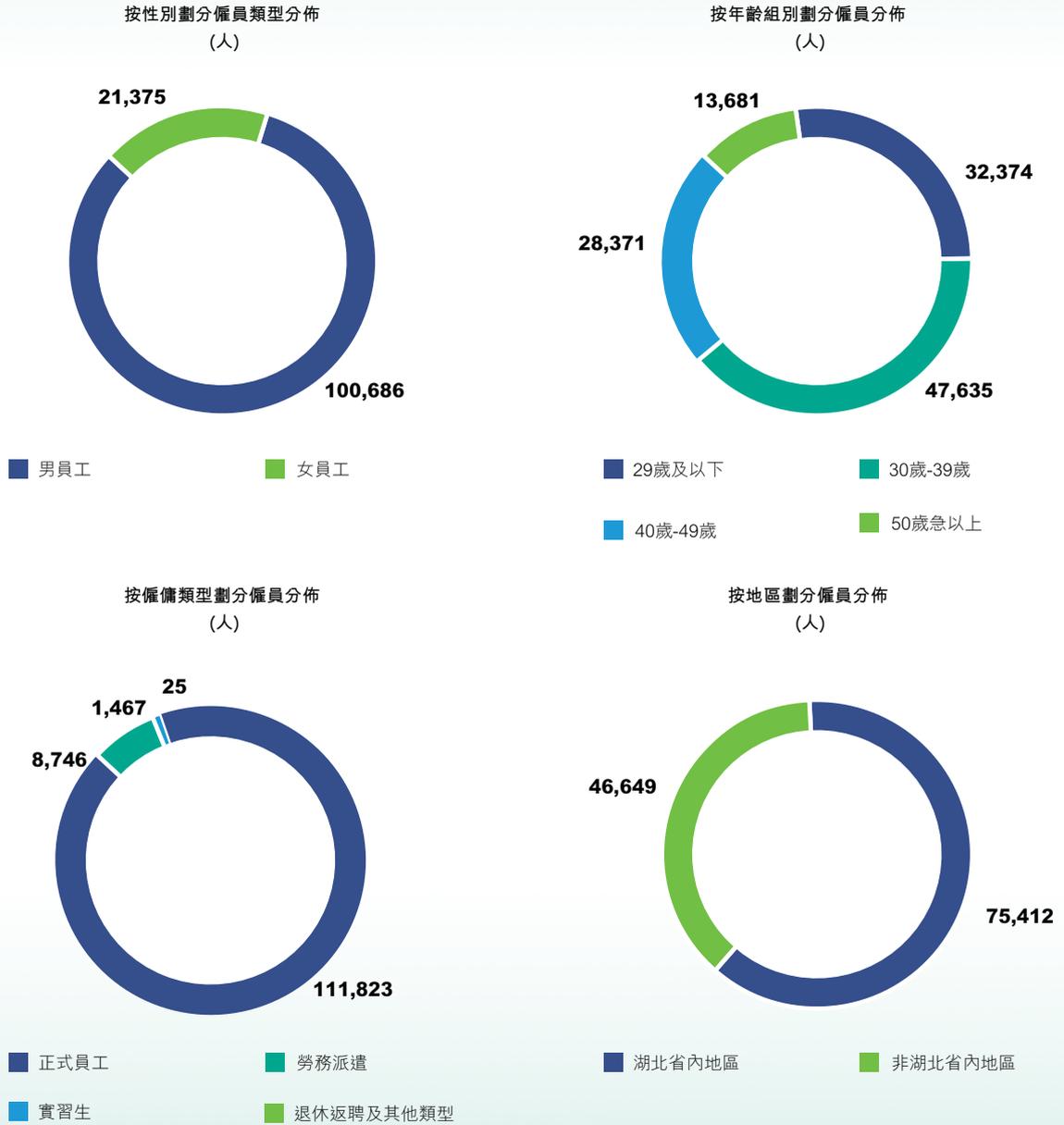
#### 社會招聘

本集團人事共享服務中心按照招聘共享的模式，在東風公司招聘官網、前程無憂、智聯招聘、獵聘等主流招聘平台發佈招聘信息，並嚴格按照內部標準化流程進行面試。

東風汽車集團招聘主要形式

## 完善人才保障(續)

報告期內，本集團的員工總數共計為122,061人，按照性別、年齡組別、僱傭類型與所屬地區劃分的員工組成情況如下圖所示。



## 完善人才保障(續)

### 本地化招聘

本集團致力於在員工本地化方面做出貢獻，推動當地人才的吸引與保留。為確保員工隊伍的穩定，各附屬公司將優先開展本地化招聘，以促進所在運營當地就業。



東風汽車集團本地招聘活動

### 員工權益

本集團深知，員工權益是維繫企業穩定發展的基礎。我們充分考慮員工需求，不斷完善員工溝通渠道，並以此為基礎，為員工提供全面的薪酬福利、透明的激勵體系以及豐富的員工關愛活動，讓員工感受到企業的溫馨與和睦。不斷提升員工的幸福感與歸屬感。

我們始終堅信，建立多元化的溝通渠道是維護員工權益的基礎。2021年，本集團及各附屬公司持續優化溝通渠道，認真傾聽員工心聲，切實解決員工合理訴求，及時發現並化解員工生活與工作中的問題。

## 完善人才保障(續)

### 薪酬激勵

2021年，本集團圍繞績效信息化建設和企業服務轉型升級，針對薪酬及績效評價相關制度進行了優化，從而持續深化全體系制度建設，實現全面績效管理常態化運作。目前，本集團對全體員工均已實行由績效表現參與構成的薪酬機制。

#### 薪酬體質 優化

構建並不斷完善「制度、流程、工具」三層績效管理體系，並實現「季度+年度」的常態化全面績效管理。

開展年度KPI指標設定和季度、年度績效評價，實施員工2021年度職等晉升和績效調薪工作。

#### 績效評價 優化

### 2021年東風汽車集團體制優化內容

同時，我們堅持以奮鬥者為本、以價值貢獻者為本的分配理念，以《激勵政策彙編》《公司超額利潤分享指引》《科技型企業分紅激勵實操指導書2.0版》等內部規章為指導，靈活運用各類中長期激勵政策和工具，從研發領域、高管激勵領域、營銷領域、新事業領域4大領域出發，不斷強化與薪酬績效相匹配的核心人才激勵，以營造「人人成才、人盡其才」的良好氛圍。

## 完善人才保障(續)

### 研發領域

- 制定技術中心薪酬激勵體系方案；
- 明確技術課題項目負責人揭榜掛帥制，安課題類別實行一崗一薪、易崗易薪，激發人才活力。

### 高管激勵

- 制定特殊單位高管薪酬方案，對東風乘用車、升龍公司等單位增加階梯銷量激勵，對嵐圖實行職業經理人機制；
- 對技術中心建立與關鍵研發節點達成掛鉤激勵；
- 在特別專項獎中增加特殊目標獎，加大對承諾特殊目標單位激勵力度。

### 營銷領域

- 推進營銷協同中心階梯式營銷激勵薪酬方案落地；
- 從立項立即樹信念、物質精神激勵相結合維度出發，開展營銷激勵課題，推進東風新零售平台試點實施。

### 新業務

- 從核心員工項目跟投、持股等激勵出發，推進嵐圖跟投、登封資管薪酬體系優化、M事業部薪酬體系搭建等課題。

## 完善人才保障(續)

### 員工關愛

本集團專注於為員工打造優勢的福利體系，並在為全體員工落實社會保險、住房公積金、退休金等法定福利發放的同時，提供額外福利，包括企業年金、補充醫療保險、大病醫療保險、意外傷害保險等。同時，我們與工會簽訂集體合同，建立健全集體協商機制，並開展常態化溝通，及時瞭解員工需求，持續提升員工滿意度。

2021年，我們嚴格按照企業內部相關規定，以及「依法合規、統籌共濟、健康持續、動態優化」的工作總基調，完成了多項福利制度的調整與優化工作。

#### 養老金

- 提高了退休人員社會化確定的23項統籌外費用項目費用，並提供了制度化保障。

#### 額外保險

- 對於在職員工，除了五險一金職位，還提供補充醫療保險、大病醫療保險、意外傷害保險、困難救助基金等。

#### 每日醫保回贈

- 出台了開藥量倍增、門診商保項目起付線減半、提報報銷比例的三大政策舉措；
- 取消了醫保零報地域限制，開通們正商報項目定點直賠機構。

### 2021年東風汽車集團福利制度優化內容

我們亦致力於關心關懷員工的方方面面，從多個角度入手，開展了全民健身、困難幫扶、員工慰問等多樣化文體、關懷活動，最大程度豐富員工的業餘生活、改善員工生活環境，提升員工的幸福感。

## 完善人才保障(續)

### 嵐圖汽車年度員工家屬參觀日

2021年11月，為平衡員工工作與生活，展現企業的良好風貌，嵐圖汽車組織開展了2021年度員工家屬參觀日。在本次活動中，嵐圖汽車累計招待員工家庭及親屬共180人，並開展了集體合影、公司參觀、公司就餐、家庭趣味打卡、手繪嵐圖等活動，深刻拉近了員工家庭對企業的瞭解，增加了員工家屬對員工工作及企業的價值認同。



## 完善人才保障(續)

### 嵐圖汽車EAP心理健康小活動暨青年單身聯誼交友活動

為了有效提升員工身心健康水平和幸福感，持續推進EAP<sup>8</sup>員工關愛項目，嵐圖汽車於2021年11月開展了員工心理壓力測評及情緒壓力梳導改善課題，並組織單身男女員工各40人在江漢大學書店內開展單身聯誼交友活動。

活動中，各單身男女員工通過EAP<sup>8</sup>進行心靈探索，並與心儀的異性主動互動，最終共有7對單身男女成功牽手，活動取得圓滿成功。



在開展員工關愛的同時，我們高度關注女性員工及弱勢群體的權益保護。2021年，在確保男女同工同酬的同時，我們以女性員工為主題，開展了「三八」婦女節等多種主題活動，並根據哺乳女員工實際需求，為母嬰室配置取暖設備，真正落實平等多元的工作氛圍。

<sup>8</sup> EAP: Employee Assistance Program，即員工幫助計劃。

## 完善人才保障(續)

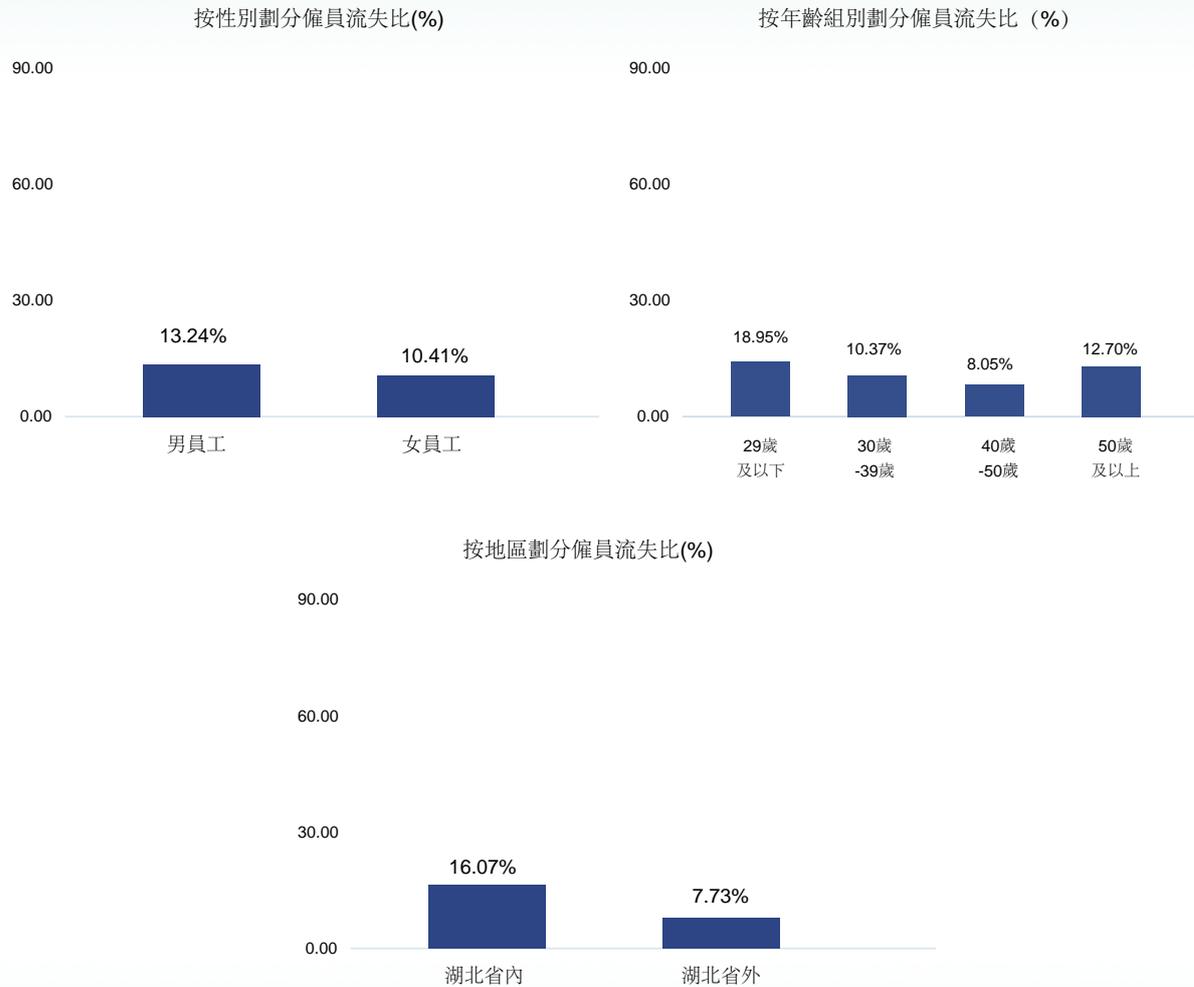
### 東風武漢開展「三八」婦女節主題活動

為了踐行女職工關愛活動，東風武漢開展了2021年「三八」國際婦女節主題活動，號召女員工繼續以飽滿的熱情和積極主動的工作態度，轉變觀念，投入到新公司的各項工作任務中，立足崗位發揮價值。



## 完善人才保障(續)

依託全面的員工權益保障與關愛舉措，報告期內本集團的員工流失率同比2020年下降11%，總流失率為8.7%。其中，按性別、年齡組別及所屬地區劃分的員工流失率如下圖所示。



## 完善人才保障(續)

### 人才發展

本集團始終致力於高質量人才隊伍發展建設。我們緊緊圍繞人才強企戰略，深入貫徹全價值鏈的人才理念，優化內部人才培養制度，鞏固集團發展基礎，努力打造開放、高效、和諧、專業的人才團隊，為集團實現長遠戰略目標和可持續發展提供有力保障。



東風汽車集團人才理念

## 完善人才保障(續)

### 培訓資源

本集團深知，企業的長效發展離不開高素質人才的積累和培養，並致力於打造多元化的培訓體系。我們以《公司2018-2022管理人員教育培訓規劃》《公司「十四五」領躍2025人力資源規劃》為指引，結合企業實際情況及不同層級員工的培訓需求，構建具有東風特色的學習發展體系，為集團「十四五」開好局、起好步提供有力支撐。

2021年，為進一步規範本集團的講課費和評審費管理，我們積極響應母公司東風汽車集團有限公司制定的《關於講課費和評審費管理的補充規定》，旨在落實人才強企戰略，全方位用好用活各類人才，為廣大員工的培訓和發展提供製度和資源保障。



激勵優秀員工上講台，促進內部知識沉澱和經驗傳承



發揮評審專家把關作用，促進評審項目管理和工作效益



充分利用內外優秀師資和評審專家，強化資源協同、共創共享

東風汽車集團「人才強企」戰略

## 完善人才保障(續)

### 培訓項目

本集團及附屬公司亦針對性開展了各項相關人才培訓發展工作。為了集成便捷的生活學習服務功能，為員工提供專業化學習平台，本集團建立了「東風V學苑」數字化學習平台。該平台結合行內遠程教育數字化標準、以及獨創專用的用戶體驗技術，推出了學習管理、知識管理等互動網絡學習系統，並結合線上培訓、在線考試、專項練習、直播課堂等諸多功能，為員工提供免費的賦能資源。截至報告期末，「東風V學苑」數字化學習平台總激活人數7萬人，線上學習56萬人次，累計學習87萬學時，輸出經營管理、專業技能等內部課程2,395門。



東風汽車集團多元化課堂

## 完善人才保障(續)

附屬公司名稱	具體課程內容
東風零部件	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣泛開展符合自身特點的數控、TPM<sup>9</sup>等技能比武、崗位練兵活動，提升員工本職崗位的工作效能</li> <li>組織開展數據建模、設備原理的學習培訓和競賽，及5S改善提升的全面整改工作，切實提高職工本領和素養</li> </ul>
東風乘用車	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化幹部隊伍客戶意識，促進管理能力提升承接集團青苗營銷特戰隊項目，建設青年營銷人才隊伍</li> <li>培養現場管理人才，強化高技能人才培養，打造工匠式員工</li> <li>優化新入職大學生培養路徑</li> </ul>
嵐圖汽車	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立人才培養機制</li> <li>開展技術文件編寫規範的培訓</li> <li>明確了新入職大學生三年培養框架</li> <li>培養合格兼職講師隊伍</li> </ul>
東風柳汽	<ul style="list-style-type: none"> <li>銷售人才專項培訓</li> <li>中高層幹部管理專項培訓</li> </ul>
東風商用車	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「蛟龍」和「潛龍」人才綜合能力提升培訓，包括年輕高潛質人才能力測評、營銷、U+掛職等</li> <li>「五化技術」課程體系開發</li> </ul>

此外，為迎合「十四五」政策要求，完善公司人才規劃，本集團針對高技能人才佔比、東風工匠、一級高技能專家人數和公司級技能陣地建設等指標，制定併發佈了《職業技能等級認定管理辦法》《技能人才薪酬激勵指導意見》等一系列規章制度，暢通「三層七級」技能人才縱向成長通道。

<sup>9</sup> TPM：Total Productive Maintenance，即全員生產維護。

## 完善人才保障(續)

我們積極開展各類人才培養項目、內訓師大賽等活動，在建立健全評價體系和評委隊伍，促進人才能力識別的同時，不斷提升員工專業技術水平和管理能力，為企業發展提供源源不斷的人才儲備軍。

### 東風乘用車高技能人才培養

為了強化高技能人才培養，打造工匠式員工，東風乘用車以賽促訓，積極組織開展各類技能競賽培訓，包括第七屆全國工業機器人技能大賽、東風乘用車公司第六屆職工技能大賽等。公司員工在各項競賽中均取得了優異的成績，包括工業機器人操作調整湖北省賽區第一名、第三名。

### 鄭州日產內訓師大賽

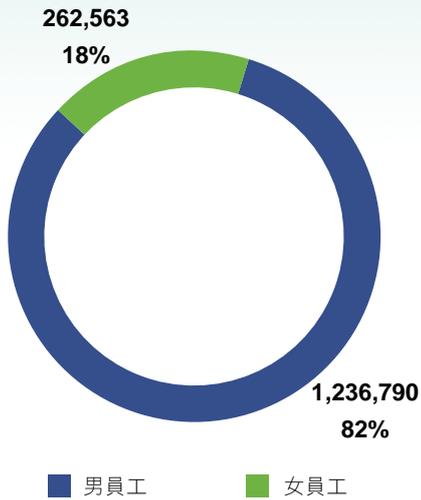
內訓師大賽是鄭州日產第九次技能大賽的組成部分，也作為公司內訓師晉級評審的路徑。2021年度，鄭州日產在內訓師培養體系中新增線上微課訓練營和內部「十佳微課」評審，並推薦6門微課至東風有限參評。

在傳統師課比賽方面，我們通過以賽帶訓、以賽促學的方式，開展了初級內訓師和中級內訓師專項培養，並通過說課賽和講課賽的方式選拔人才。該培訓累計參訓人83人次，輸出課程28門；賽事考核中，共有9人晉級中級內訓師，4人晉級高級內訓師。

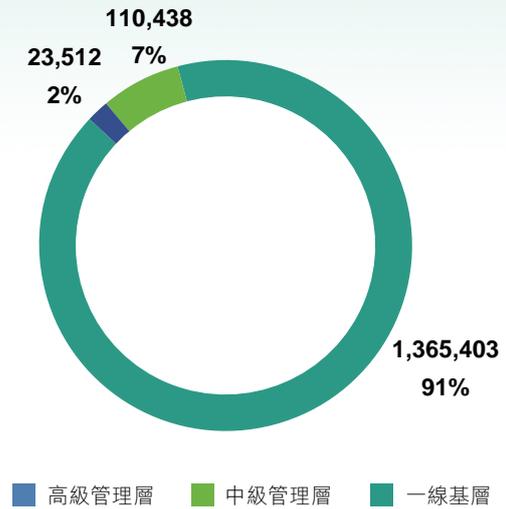
報告期內，本集團累計培訓經費投入共計8,261.75萬元，開展培訓共計3.42萬期，總受訓人次達149.94萬，人均受訓65.24學時。其中，按性別、僱員職級與僱員類別劃分的培訓情況如下圖所示：

## 完善人才保障(續)

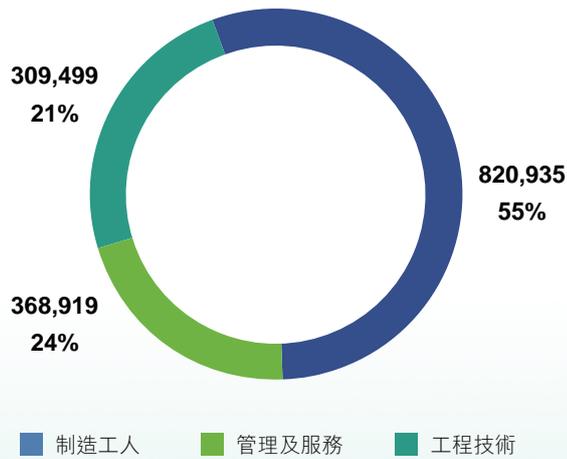
按性別劃分的受訓僱員受訓比例  
(人次)



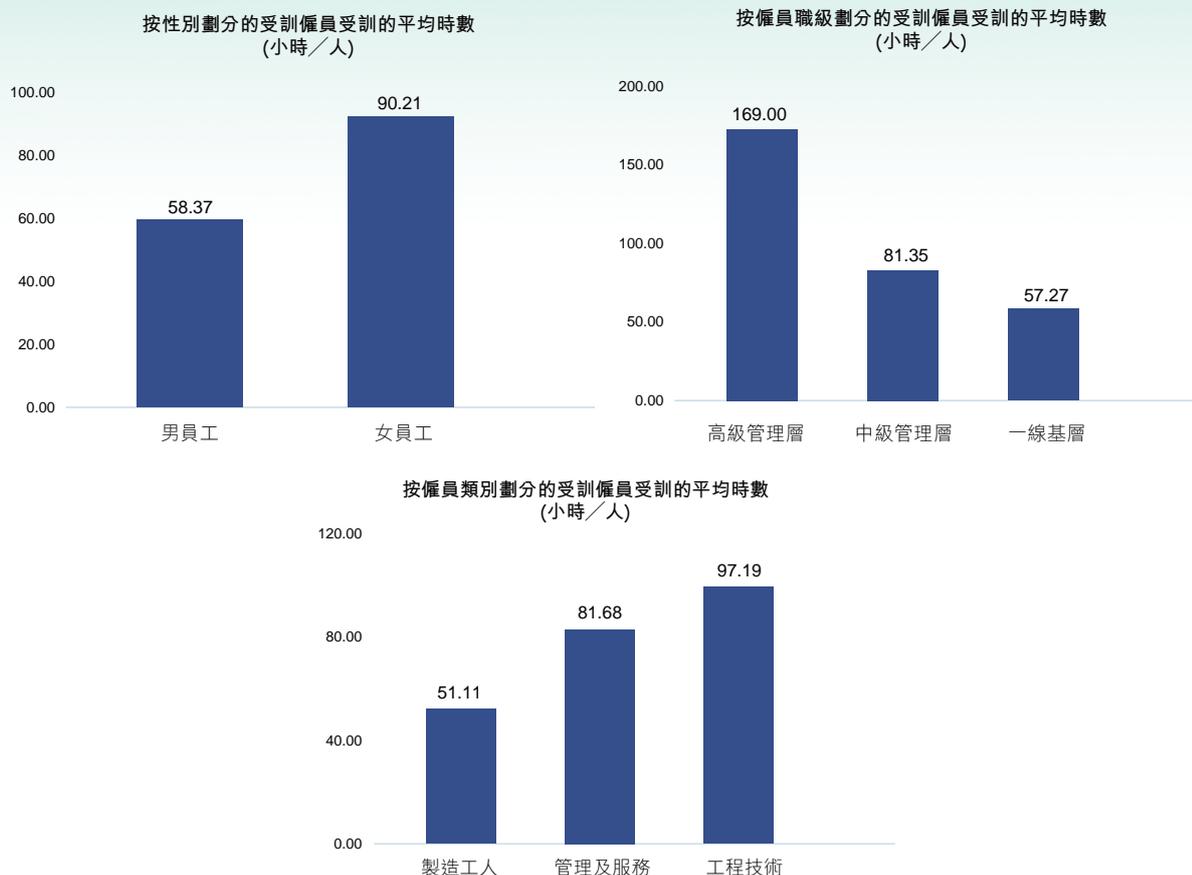
按僱員職級劃分的受訓僱員受訓比例  
(人次)



按僱員類別劃分的受訓僱員受訓比例  
(人次)



## 完善人才保障(續)



## 健康安全

本集團視員工的身心健康為公司發展的關鍵支柱。我們嚴格遵循各項職業健康安全的法律法規要求，不斷優化安全生產制度及職業健康管理體系，同時聚焦員工身心健康，著力改善員工工作環境，全方位地為員工健康與安全著想。

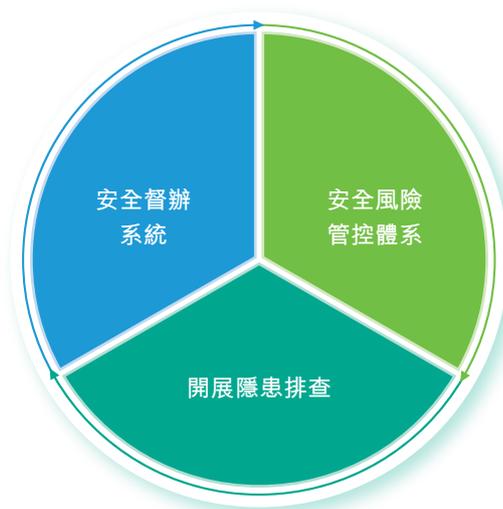
## 安全生產

良好的安全文化是促進安全生產形勢持續向好的內生動力。本集團通過強化安全意識、安全行為、安全制度和本質安全文化，進一步完善公司安全文化體系，調整安全環保委員會以強化議事決策功能，以可持續的安全文化體系引領員工的健康安全發展。

## 完善人才保障(續)

2021年，本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國突發事件應對法》等相關安全生產法規，組織各附屬公司認真落實內部管理規定，並遵循安全動態分級管控機制，形成了包括2個專題、14個領域、43個項目的工作方案，同時組織各附屬公司針對安全管理和現場風險，從責任落實、安全防護、特種設備、危廢處理、防火防爆等重點領域，進行全方位、多角度的自查自改。

本年度，我們在完成89%內部整改目標的同時，達成了工傷事故的控制目標。截至報告期末，本集團共發生生產安全事故8起，事故頻率0.066‰，較去年有所下降，過去三年(包括本年度)因工死亡人數共計3人。



東風汽車集團安全動態分級管控機制

## 完善人才保障(續)

### 東風本田發動機現場5S監督管理

面對在滾動模式發展下，生產現場存在的佈局變化快導致的整理整頓不及時、老舊設備設施漏油、車間零件增多物流佔道等問題，2021年，東風本田發動機開展了強化現場5S監督管理措施，消除因5S管理不到位導致的作業安全隱患，詳情如下：

- 通過制定《作業現場5S管理制度》，明確了九大類25項5S標準，確保責任明確，有據可依；
- 編製《5S推行實務》課程，對車間系長、安全員、員工進行培訓，提升5S意識；
- 組織各車間積極開展整理、整頓、清掃、清潔活動，針對5S問題突出點在MAP<sup>10</sup>圖上劃分等級，明確整改優先度，聯合相關科室人員進行徹底整治。

經過一系列的整改，東風本田發動機成功改善了員工工作環境，大幅減少了作業安全隱患，進一步保障了員工的安全。

### 鄭州日產工廠全員推行路口手指KY<sup>11</sup>安全確認

為了確保員工廠區行走安全，鄭州日產自6月份開始推進工廠全員路口手指KY安全確認活動。經過近4個月的廠內宣傳教育、強制推進及場外推廣，鄭州日產成功達到了98%的KY確認率，成功提高了全體員工安全素養，加速了工廠安全文化建設步伐。

<sup>10</sup> MAP圖：Manifold Absolute Pressure Sensor，即發動機在各種工況下所需的點火控制曲線圖。

<sup>11</sup> KY：Kiken Yochi Training，即危險預知預警活動的簡稱，它是一種典型的員工自主管理、減少人為失誤的安全管理方法。

## 完善人才保障(續)

### 安全培訓及演練

在夯實安全生產管理根基的基礎上，本集團亦從未鬆懈對員工的安全培訓。報告期內，集團及各附屬公司圍繞「落實安全責任，推動安全發展，人與自然和諧共生」的主題，開展了「安全環保月」專題學習、專項活動、警示教育、特色活動等宣傳教育培訓活動，以確保員工對安全生產有準確的認知。

同時，為了有效遏制各類安全風險，我們還組織編製了《新能源汽車製造安全規範》和《特種設備與特種(危險)作業安全規範》，並積極開展各項安全培訓及演練活動。

### 東風本田中高層安全管理培訓

2021年，面對新安全法律法規要求，東風本田組織各層級員工積極學習新《安全生產法》內容，完善安全相關事項，並針對中高管層、系班長及在崗員工開展線下培訓教育、線上視頻觀看、安全答題等活動，提升各層級員工安全意識與安全技能。報告期內，共有1,164人參與線下培訓，3,647人觀看線上安全視頻並參與答題。



## 完善人才保障(續)

### 東風商用車「安全好習慣」例會

東風商用車以安全好習慣課題項目管理為載體、以「三核」班組為單元，明確季度和月度主題，定期召開「安全好習慣」例會。實現安全好習慣向職能部門(機關、研發、營銷、採購)延伸，向基層班組下移，在全員中開展爭做「安全可靠者」活動，強化固化安全好習慣成效。

### 東風汽車武漢開展突發事件應急演練

2021年年初，東風汽車武漢開展了應急預案梳理，再次識別環境、安全危險源，並針對突發環境事件編製預案並進行演練。報告期內，我們陸續開展了防汛演練及消防逃生演練，並邀請專業人員進行相關知識培訓，提高員工整體應對突發事件的意識水平。



### 東風零部件危化品洩露應急演練

2021年6月22日，由公司生產管理部組織開展危險化學品洩露應急演練，並於25分鐘內完成。本次演練過程中，員工對突發事件的應急反應能力較強，能快速對受害者進行初步有效救援及洩露物的快速圍堵和收集處理，演練過程中未出現安全環境問題，達到應急演練目的。

## 完善人才保障(續)

未來，我們將在2021年的基礎上進一步強化全員安全責任落實工作，著手推進安全生產三年專項整治和安全生產信息化建設，防控重大安全風險，促進安全生產系統化、標準化、信息化、數字化轉型，持續提升安全管理體系能力。

### 2022年集團安全生產目標

#### 五個杜絕

- 杜絕較大及以上生產安全事故
- 杜絕鍋爐、壓力容器、壓力管道重大爆炸事故
- 杜絕重大火災事故
- 杜絕危險化學品重大洩漏、爆炸等事故
- 杜絕重大職業中毒事故

#### 兩控制一提升

- 事故頻率控制在0.6‰以內
- 重傷及以上事故率控制在0.1‰以內
- 職業病危害因素檢測達標率提升0.2%

#### 三個100%

- 特種(危險)作業人員持證上崗率達到100%
- 特種設備依法定檢率達100%
- 特種設備合格使用率達100%

### 職業健康

為深入貫徹落實安全職業健康「十四五」規劃，本集團持續開展安全職業健康管理水平評價和改善工作，提升安全職業健康自主管理水平，將職業病KPI管控關口前移，組織編製職業危害因素監測達標率提升的五年計劃，並於報告期內，開展多項保護員工職業健康及安全工作。

## 完善人才保障(續)

### 持續開展聽力保護計劃

2021年，集團組織各附屬公司持續開展聽力保護計劃，從建設項目安全衛生“三同時”執行率、噪聲超標點治理率、接觸噪音人員護聽器佩戴合格率、噪聲作業禁忌證人員轉崗安置率等方面組織各工場及部門實施聽力保護計劃，同時我們亦積極開展各級噪聲作業現場巡視，有效預防和控制噪聲職業病危害，保障員工聽力健康。



### 東風商用車職業病危害因素檢測與治理工作

2021年，東風商用車加大了職業病危害因素治理工作，根據工廠搬遷、設備更新、工藝調整等情況，在十堰市職業病防治院的指導下，開展危害因素檢測點定點工作，使職業病危害因素點位更具代表性。報告期內，共計投資882.3萬元，完成25項治理，覆蓋崗位35個，保護員工129人。

## 創新驅動，產業協同

### 強化研發創新

本集團以「為用戶提供優質汽車產品和服務的卓越科技企業」為定位，以高質量發展為經營主題，圍繞綠色低碳和數字智能兩大戰略方向，持續提升整車業務、強化科技板塊、拓展服務生態，不斷通過科技創新為消費者的美好汽車生活賦能。

### 深耕研發

我們將創新策源視為全域建設的核心地位，將科技自強視為戰略支撐的重要方向。本集團錨定產業規劃戰略指引，全方位激發創新動力和活力，提升知識產權掌控力和協同創新能力，以更加開放包容的政策和環境，培育集聚各類科創人才，推動企業科技創新不斷取得突破性進展。

### 科技創新激勵

高質高效的科技創新是本集團落實產業規劃戰略的有力保障。本年度，我們從制度保障、架構優化、模式協同與效率提升四個方面著手實行內部的創新激勵舉措，致力於營造「人人成才、人盡其才」的良好氛圍，持續強化企業科技創新動力與能力。

我們同樣重視來自外部的創新意見，並持續探索以外部資源賦能自身科技研發的模式。本集團利用眾創平台、智慧生態圈和武漢PNP<sup>12</sup>等大眾創新平台和創新資源，搭建了線上全員參與的開放平台，挖掘汽車產品相關的共享創意。同時，我們通過線下的全價值鏈創意實施進一步助力創新成果轉化，進一步激勵外部相關方的建議分享，並形成技術儲備。

---

<sup>12</sup> 武漢PNP：指即聯即用(武漢)科技創新有限公司

## 創新驅動，產業協同(續)

### 制度保障

- 大力開展市場化、多元化、差異化的激勵機制、激發科技創新人才效能，持續強化科技創新激勵制度。

### 架構優化

- 堅持技術領域去行政化，營造專業人做專業事的科研氛圍，組織各領域技術專家成立技術委員會，並作為技術領域的最高決策機構。

### 模式協同

- 形成科研促商開，商開創收益的良性循環。不斷結合新的運用場景和探索新的商業模式，提前佈局下一代關鍵技術，為商品開發提供技術保障。

### 效率提升

- 積極培養高端人才隊伍，以課題攻關的形式突破卡脖子技術，制定科研課題的激勵方案，加快「五化」技術應用，打破關鍵技術封鎖，提升企業的核心競爭力。

## 創新驅動，產業協同(續)

### 知識產權保護

本集團高度重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關的法律法規，通過實施知識產權管理工作，持續增強企業的創新保護能力，為創新成果提供堅實的保障。

本年度，我們以知識產權高質量創造、保護、管理和運用為目標，構築了集專利、商標、軟件著作權、科技成果等為一體的知識產權管理體系。為了使發明專利工作更加制度化、規範化，並加大對專利成果轉移及轉化的激勵，我們修訂發佈了《專利管理辦法》等文件，為好發明、好專利、好產品提供來自底層制度的堅實保障。

針對知識產權管理工作的各個環節，我們分別從制度建設、人才培養、信息化保障等維度開展了工作評價與經驗推廣，以此提升本集團的知識產權整體管理水平。同時，本集團持續加強知識產權文化建設，從人員意識提升的角度不斷夯實知識產權保護工作。

### 優化知識產權保護技術應用，構建信息化保障

為提升專利管理效率，東風日產在本年度新增了從第三方企業購買的檢索系統工具庫。截至報告期末，我們應用了全球專利檢索數據庫、合享專利檢索系統、智慧芽分析數據庫、專利管理系統(IPLine)及專利提案系統，同時利用內部平台建立了知識產權網站和提案審批系統(DOA)，形成了系統化管理，提供良好的信息化保障。

### 開展侵權風險分析，戰略性管理知識產權

為了推進核心技術的自主突破與綠色低碳數字智能的研發進度，東風鼎新動力在本年度制定了「十四五」發明專利提升計劃。我們首次開展了駐車機構全球專利FTO項目，對存在可能侵權風險的53件專利開展了侵權風險分析，並對後續的產品規避設計及專利佈局指引了方向。

## 創新驅動，產業協同(續)

### 創新成果

本集團堅定不移地推動關鍵核心技術的自主掌握，梳理並推進戰略管控項目，多領域齊頭並進，以前瞻性創新理念與綜合性研發能力取得豐碩的科技成果。本年度，我們堅持技術攻堅，使核心能力得到新提升；錨定低碳發展戰略，為新事業構築新優勢；探索智慧汽車進程，為自主事業實現新突破。

截至2021年12月底，本集團累計擁有專利13,976件，其中：發明專利2,362件，實用新型8,627件，外觀專利2,987件。報告期內，新增授權專利2,797件，其中：發明專利1,203件，實用新型專利申請1,146件，外觀專利448件。

### 自主事業創新

自主事業是本集團高質量發展的根基，我們持續推進科技創新自立自強，發展基礎不斷夯實，發展動能不斷積聚，進一步提高了面向「下一代汽車」發展的能力。我們大力推進基礎研究、前瞻技術研究和適應性開發，建立了正向開發體系，並具備了完整的整車與燃油動力、電動等關鍵總成及零部件開發試驗集成的能力。

截至報告期末，本集團參與的國家重點研發計劃「全功率燃料電池和乘用車動力系統平台及整車開發」項目綜合評價順利通過驗收，扁線電機性能指標達到國內先進水平。同時，我們開啟了首款車規級IGBT(絕緣柵雙極型晶體管)模塊產品量產下線，加速了芯片戰略佈局。

## 創新驅動，產業協同(續)

### 東風技術中心加大芯片技術攻關力度



本年度，東風技術中心與中國信科聚焦汽車芯片、智能駕駛、通信基礎設施、示範運營等領域展開合作。我們致力於通過在芯片端和應用端的優勢互補，聯合打造車規級芯片的技術生態，共同對芯片全產業鏈進行優化佈局。雙方將發揮央企「鏈長」擔當，以汽車MCU芯片為合作重點，攜手打造汽車芯片聯合實驗室，推進車規級MCU芯片在武漢落地佈局。

### 新事業開拓

智能化的蓬勃發展驅動「萬物互聯」躍升到「萬物智聯」。面向不同的場景需求和市場需求，本集團大規模佈局智慧汽車產品、智慧出行與智慧物流等業務。為了大力推進智慧汽車的規模化、市場化、商品化應用，我們採用了乘用車漸進式迭代創新、商用車跨進式一體方案提供的發展路徑，推動形成可持續發展的智慧生態。

本年度，我們的車聯網技術新車搭載率已提升到80%以上，L2-L3新車滲透率已提升至50%以上，L4級智能駕駛汽車已實現規模化示範運營，駕乘體驗達到國內領先水平。我們構建了車雲網、車內網、車際網的三網融合體系，推動「人一車一路一網一雲」信息融合，實現了協作式智慧交通和高等級自動駕駛應用。

## 創新驅動，產業協同(續)

### 首創「無人駕駛集裝箱卡車」，賦能智慧港口

東風商用車推出國內首創「無人駕駛集裝箱卡車」，突破了無人集卡感知系統、駕駛系統等關鍵核心技术，裝備的自主研發和技術可控，實現了無人集卡的批量生產及改造工程化。同時，我們專注於打造智慧港口無人駕駛整體解決方案，推動「5G+智慧港口」建設，並致力於推動智慧港口無人駕駛行業標準升級為國家標準。



## 堅守品質為先

本集團以滿足客戶需求為出發點和落腳點，持續推動產品和市場需求的平衡。我們堅持產品品質、企業品質和人的品質的有機統一：堅持為用戶提供可靠的產品和服務，保護消費者權益；堅持合規誠意經營，讓企業始終流淌著道德的血液；堅持做到誠信敬業，以工匠之心打造精工產品。依託現代工業文明的進程，我們不斷成就客戶的高品質美好生活、便捷智慧的出行、和悅舒暢的愜意人生。

### 卓越產品

本集團致力於成為向用戶提供優質產品的卓越科技企業，堅持品質智慧的產品。為了實現產品品質領先，我們持續優化管理體系與機制，以管理創新、科技手段、先進工藝與人員能力相融合的模式，持續踐行精品製造，為產品品質保駕護航。

### 質量管理體系優化

質量管理體系是保障我們打造卓越產品的基石。本集團構建了覆蓋產品生命週期的全面質量管理體系，並持續優化更新制度保障制度與流程文件，通過質量審核與反饋閉環式提升質量管理體系的有效性與實踐性。

本年度，我們進一步優化了產品質量體系及產品安全體系，深入推進東風卓越質量評價體系建設，把商品企劃、新能源及智能網聯技術、汽車後市場等內容納入新版《東風卓越質量評價體系》標準，擴大東風卓越質量評價領域，實現東風卓越質量評價體系全覆蓋。2021年，我們對質量管理體系文件進行了修訂，並與本年度發佈了新版《質量手冊》，修訂過程管理文件1個，新增過程管理文件6個，修訂發佈質量技術標準共計23項。

為了確保質量管理體系的有效運行，本集團在報告期內委派專業內審員對總部各職能部門、技術中心等總部質量體系覆蓋單位實施內部審核，要求相關單位按照質量管理體系要求對不符合項實施整改關閉。本集團所屬各單位均開展了質量管理體系認證，並按照標準要求開展內外部審核，針對審核發現問題進行整改，持續改善質量管理體系業績。

## 堅守品質為先(續)

### 踐行閉環管理，強化質量追責制度

在強化質量體系的管理下，神龍汽車致力於以「反腐的力度抓質量」。我們發佈了《質量事件追責管理辦法》，在本年度對20起質量事件進行了責任追究，同時對9起質量問題進行追查處理，共計對25位現場員工進行了獎勵，持續培養「勇於質量擔當，增進用戶滿意」的風氣。

### 持續推動優化，構建成熟質量體系

東風鼎新動力在2021年開展了質量體系內審和管理評審，並完成了對審核發現的改進。通過持續監控質量體系過程KPI指標，東風鼎新動力2021年的平均達標率高達92%，達成情況良好。同時，東風鼎新動力開展了質量體系文件持續改進工作，組織識別需要優化的文件並按計劃跟蹤改進。本年度，東風鼎新動力更新和發佈文件及記錄共計115個。通過全方面應用《東風卓越質量評價體系》標準，並進行詳對標、補短板，東風鼎新動力提升了質量體系的成熟度。

### 質量提升

我們積極推動全價值鏈質量提升，加強開發質量管控，嚴格製造過程管理，以此打造質量強企。本集團著眼於產品質量全域，通過構建價值鏈質量控制舉措形成保障；聚焦於產品質量難點，通過實施質量管理先進技術與方法促成攻關；用心於產品質量溝通，通過技術管理分享模式打造協同。

## 堅守品質為先(續)

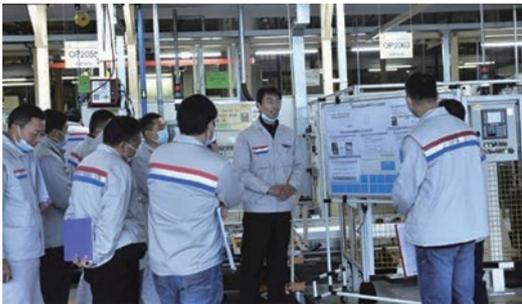
### 全價值鏈構建感知質量管理機制

本年度，東風乘用車以實現「客戶滿意」為目標願景，質量管理工作聚焦「動力、造型、智能化」三大客戶核心需求，穩定使用質量、聚焦感知質量突破，持續開展以客戶為中心的卓越質量管理體系建設，特別在全價值鏈實現了對感知質量的管控，感知質量管理體系初步建成。

東風乘用車通過設計開發品質保證、新項目生產準備品質保證、製造品質保證、市場品質改進等環節持續推進質量中期事業計劃落地，強化體系運行、全員能力提升、文化傳播，持續開展全價值鏈降低質量成本。東風乘用車獲得東風卓越質量評價同比優化**9%**，順利達成質量提升目標。

### 聚焦質量問題攻關，提升性能表現

神龍汽車在本年度重點實施了「3MR<sup>13</sup> TOP70改善行動」，強化快速反應，以用戶的視角關注質量抱怨，聚焦重大問題的質量攻關，促進質量問題的解決。基於高效的質量管理工作，3MR故障率得到大幅改善，12月份的3MR故障率同比2020年改善了**53%**，已處於行業較好水平。此外，神龍汽車在性能滿意度方面實現了用戶評價的進一步提高，最新調查結果顯示產品在內飾風格及質量、可靠性和駕駛質量方面均有良好的表現。



## 堅守品質為先(續)

### 人才能力與意識建設

本集團廣泛地開展質量管理培訓交流，推廣質量管理先進技術和方法，並以此促進質量創新。我們積極開發技術分工工具並構建人才交流平台，推動質量保障水平的進一步提升。同時，我們重視質量文化與意識建設，通過形成覆蓋全體員工的質量意識，從源頭提升質量管理水準。

### 內作品質強化活動實施

本年度，東風本田在目標管理、環境變化、品質保證、生產體制等方面存在較多變化點。為消除變化點帶來的品質波動，保證事業目標的順利達成，公司開展了內作品質強化活動。活動圍繞1個中心—「除隱患強體質，齊改善共提升」，推進3項提升—「品質意識提升、人員能力提升、工序能力提升」，開展了8個專項活動—「微信知識問答、品質技能培訓、質量技術大講堂、質閃測量活動、品質異常演練、4M<sup>14</sup>變化點管理、作業標準總點檢、內作QAV<sup>15</sup>檢證」，力求穩定並提升內作品質水平。



<sup>14</sup> 4M：作業員 (Man)，機械設備 (Machine)，原材料 (Material)，作業方法 (Method)。

<sup>15</sup> QAV：Quality Assurance Verification，品質保證與驗證。

## 堅守品質為先(續)

### 搭建質量人才培養中心

2021年，東風汽車股份為「品•智學習發展中心」進行了揭牌。該中心將立足培養專業化的質量人才的隊伍，支撐MUST質量戰略落地。培訓內容包括市場品質改善、整車品質保證等方面，計劃在2-3年內覆蓋業務率將達到100%，課程達到70門以上，通過培訓體系的不斷完善，讓員工能夠主動學習以客戶為中心的質量文化，成為質量工匠和質量專家。截至報告期末，我們已經召開6個專題班培訓，期望培訓的學員成為公司質量學院的構建者與傳播者。



東風汽車股份有限公司2021年MUST質量論壇開幕式在襄陽舉行

## 堅守品質為先(續)

### 形成質量文化常態化管理

東風特種商用車在本年度開展了以「提升質量基礎體系能力，助力品牌煥新」為主題的質量月活動，各單位積極響應，全方位開展宣傳教育，充分調動廣大員工創造性，在總結以往「質量月」活動的基礎上，認真組織，精心策劃，科學制訂「質量月」活動推進計劃，並嚴格按活動策劃方案推進實施，確保活動取得良好效果，同時為公司2021年度「9.19東風華神品牌活動日」搭建良好質量氛圍。



### 產品健康與安全

優良品質的形成，不僅要在產品設計、生產、製造等環節加以科學規劃，更要在投放市場前通過嚴格的測試從而印證產品質量，追求精益求精。為了保障產品健康與安全，本集團對產品安全測試實行高標準、嚴要求，積極助力人、車、社會的和諧關係，建設可持續發展社會。

## 堅守品質為先(續)

### 以極限環境質量測試追求極致品質

冬季試驗是東風汽車股份每年必需開展的大型車輛試驗項目。2021年1月，東風汽車股份參與了車輛冷啟動、駕駛性、累碳和充放電等試驗項目，讓其在最嚴苛的環境下經受考驗，以夯實產品性能。在整個試驗過程中，測試車輛表現出色，其動力、續航、制動及充電等各項性能均發揮優秀，充分展現了產品在極限環境下的可靠性、穩定性等高品質。



## 堅守品質為先(續)

### 東風日產應用智能安全系統，榮獲汽車安全獎項

東風日產的戰略車型全新一代奇駿在本年度正式上市，為消費者帶來了全維安全、暢行無憂的駕乘體驗。該車型進行了C-IASI<sup>16</sup> 2020版測試評價，預測乘員保護、行人保護、安全輔助三個板塊達成優秀水平，並獲得C-NCAP<sup>17</sup>十五週年「汽車安全啟航獎」。



<sup>16</sup> C-IASI：即中國保險汽車安全指數，是由中國汽車工程研究院和中保研汽車技術研究院兩家機構聯合制定的一項評測體系。

<sup>17</sup> C-NCAP：即中國新車評價規程，是由中國汽車技術研究中心發佈。

## 堅守品質為先(續)

### 產品質量召回

本集團堅守對客戶和產品負責的態度，確保對流入市場的缺陷產品採取主動召回的措施以保障客戶安全。本年度，我們遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《機動車排放召回管理規定》和《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》開展缺陷汽車產品召回及相關工作。

我們高度重視整車產品質量安全及排放狀況，積極跟蹤、研究、解讀和宣貫召回相關政策法規，廣泛收集市場質量信息，科學分析產品質量發展趨勢，深入調查潛在質量問題，對存在缺陷或排放危害的整車產品進行迅速響應與召回。一旦確認開展產品召回工作，我們將依法向國家市場監督管理總局備案，依據內部相關制度通過掛號信、電話、短信、微信等方式通知客戶，安排免費召回檢查及維修事宜，確保最大程度維護客戶安全與權益。

報告期內，本集團為產品質量提供了穩定保障，未出現因產品質量問題引起的嚴重不良事件。本集團共實施缺陷汽車產品主動召回8次，召回數量91,727輛。

### 完善產品保障舉措，維護消費者權益

鄭州日產建立健全了重要品情管理體系，以及市場重要品情處置活動管理機制，定期召開重要品檢討會、重要品情檢討處置會，有效滿足國家對汽車產品召回管理要求，維護汽車消費者權益，保障公司產品品質。

## 堅守品質為先(續)

### 優質服務

本集團建立了以客戶為中心的合規服務保障，體系化地保護客戶在各方面的權益。我們努力構建服務質量管理工具與方法，形成問題導向改善和專項目標改善的業務改善基準。通過優化客戶反饋的響應機制，我們努力實現客戶需求到對策與覆盤的一站式流程化管理，著力抓實優質服務的落地與踐行。

### 客戶意見傾聽

客戶意見與反饋能夠為我們的提升優化提供準確的方向。本集團重視客戶意見傾聽與收集，通過改革反饋收集模式、提供激勵舉措等方式廣泛瞭解客戶看法與實際需求。我們持續迭代反饋信息的處理方式，致力於以更科學、更客觀、更負責的態度總結回顧客戶意見，為下一步提升工作打下堅實的基礎。報告期內，本集團共計接收39,809起客戶投訴。

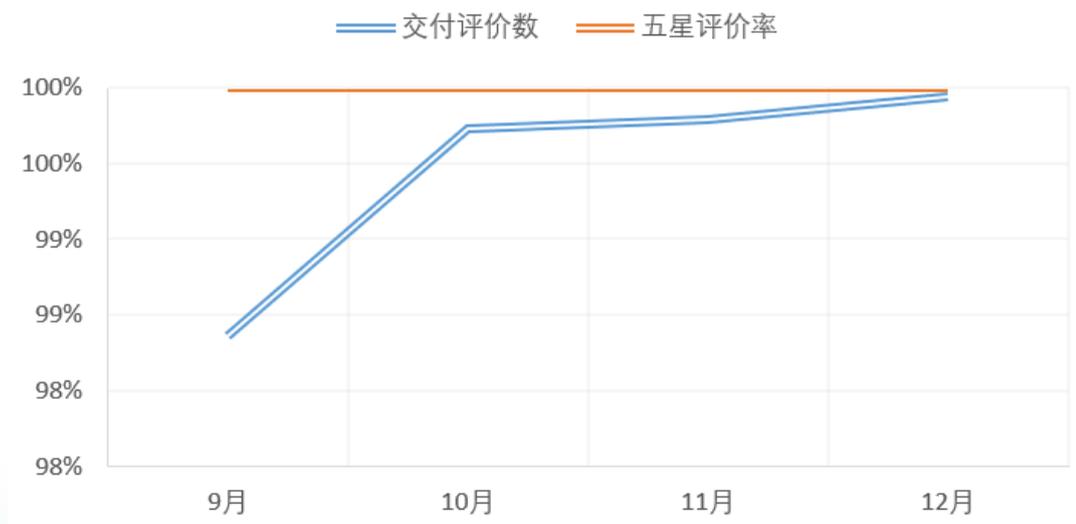
## 堅守品質為先(續)

### 採用互聯網模式高效收集客戶反饋

作為用戶型企業，嵐圖汽車格外重視傾聽客戶聲音、滿足客戶個性化需求。在渠道搭建上，嵐圖汽車直達用戶。線下，嵐圖旗艦店、嵐圖空間、交付服務中心、全功能用戶中心4種不同形態的門店，搭配一支產品專家團隊，能夠在第一現場感知客戶反饋。

嵐圖汽車採用新勢力或互聯網模式，在APP中以線上五星評價的方式蒐集用戶滿意度，服務完成後嵐圖汽車將立即推送評價，完成整套流程。為了提升評價樣本量，嵐圖汽車在用戶完成評價後提供積分激勵。在評價完成後若出現1-2星低分評價，信息直接由用戶APP推送到CCC系統，由客服中心跟進用戶創建投訴單；3-4星評價由用戶APP推送到服務網點客服經理，由網點直接跟進處理後更新到DMS服務助手；及時跟進用戶，解決用戶問題，形成閉環。

基於有效的評價激勵舉措與問題解決方式，嵐圖在交付評價數與五星評價率呈現明顯的上升趨勢。



## 堅守品質為先(續)

### 客戶滿意度提升

隨著客戶對產品與服務品質的要求不斷提高，本集團將持續提升質量作為一貫的發展任務。我們圍繞服務流程、技術管理與人員能力建設等方面，全面提升客戶體驗，堅持以客戶為基礎的優化理念，真正傾聽客戶、瞭解客戶，將客戶意見反應到我們的產品與服務裡，以足夠的耐心和決心將客戶滿意度不斷地推向新的高度。

### 產品與售後滿意度全面提升

2021年，神龍汽車持續改善產品和售後服務用戶滿意度。在產品滿意度方面，我們識別了用戶滿意度較低的音響娛樂、噪聲等TOP6產品問題，從設計、符合性、售後等3個維度實施了10多項行動。基於全方位產品滿意度提升舉措，本年度用戶對產品的抱怨率下降8%。

在售後服務滿意度方面，我們聚焦維修質量、維修費用等TOP5問題的改善。採用微信滿意度調研、神秘客戶、區域經理等方式檢查落實承諾的執行；針對用戶最關注的維修質量，成立專門的團隊開展攻關，通過定期陣地會專項推進一次維修合格率改善。

考慮到每個網點的不同狀況，我們實施了一店一策，並督促推進約400家網點開展了971項行動。針對維修費用高的問題，我們從售後服務一線收集價格反饋，梳理並優化備件價格，使得481個常用備件平均降價47%。

此外，我們還通過向用戶公佈總經理熱線、服務部長電話、組織服務部長一用戶座談會等方式，主動傾聽和解決用戶的問題，達成了2021年售後服務滿意度增長27%的顯著提升效果。

## 堅守品質為先(續)

### 依託技術管理與創新提升客戶體驗

針對客戶使用質量，東風乘用車構建了QRQC<sup>18</sup>三大中心(情報／數據／解析)聯動，聚焦重點風險提前識別管控，依託技術中心各專業搭建虛擬平台及時應對市場問題。報告期內，我們的市場問題平均改善天數較2020年的25天縮短至23天，大大提高了市場質量改善速度。

為了提升客戶質量體驗，東風乘用車構建了客戶車輛故障快速診斷機制，提供強有力的技術保障支持售後服務端的三包故障車輛維修和處置，縮短車輛故障維修時間，極大地提升了售後服務質量。針對客戶抱怨，我們開展了客訴升級分級管理，實現客戶抱怨快速響應。同時，我們持續進行經銷商服務和保修人員培訓，針對性的保修巡視，不斷規範客戶的產品保修服務。

在前瞻性管理的角度，我們開展了市場質量危機預警管理。通過對市場監督總局、400客戶投訴、微信客戶投訴以及網絡媒體報道分析，共收到投訴516起，發佈市場危機預警信息15起，及時為客戶解決質量問題，提升客戶體驗。

### 合規服務保障

本集團重視客戶體驗，以保障服務合規性作為提供高質量服務的基礎。我們以客戶為中心，確保從觸達客戶到服務客戶全流程的合規保障。

在合規營銷方面，本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國廣告法》在內的業務運營所在地適用的法律要求和行業準則，確保信息提供的準確性、公開性和一致性。為確保一線員工能夠全面落實合規營銷規定，我們針對產品知識、營銷方式等內容持續開展培訓項目，通過提升全體業務人員的合規能力與意識，全方位履行負責任營銷。同時，我們定期對業務人員開展考核，以確保我們的對外傳播與溝通使用合規、準確、統一的口徑。

<sup>18</sup> QRQC：快速回應管理系統(Quick Response Quality Control)。

## 堅守品質為先(續)

在信息安全方面，本集團嚴格遵守隱私保護政策，高度重視客戶的信息管理與保護。在制度保障方面，我們建立了嚴格的客戶信息保密制度，為客戶信息提供全方位保障。在流程管理方面，我們對客戶信息相關的商業行為實行分級管理與權限設置，並實施嚴格的審批制度。同時，我們持續強化相關人員的隱私保護意識，通過簽署保密承諾書與意識宣貫等形式，從源頭保障客戶信息安全。

### 加強內部管控，嚴格保障客戶信息安全

東風越野車重視客戶信息安全保護，所有與客戶相關的信息均採用系統集中儲存，加密傳輸、在線使用、離線備份的管理方式。

在數據管理層面，我們通過售後服務電子商務平台(ECS系統)360度全方位客戶信息管理，管理車輛全生命週期信息，數據可視化跟蹤全流程，通過針對性權限管理設置，專人專權，有效把控信息的保密性。

在內部使用層面，我們對客戶信息的查詢和使用實施分級管理，對不同崗位不同級別的員工設定不同的調用權限，任何部門或人員如需查詢或使用客戶信息，必須向相關部門提出書面申請，逐級審批獲得授權之後才可以使用，以此避免客戶信息洩露造成客戶的權益損失，最大限度保障客戶信息安全。

## 推動行業協作

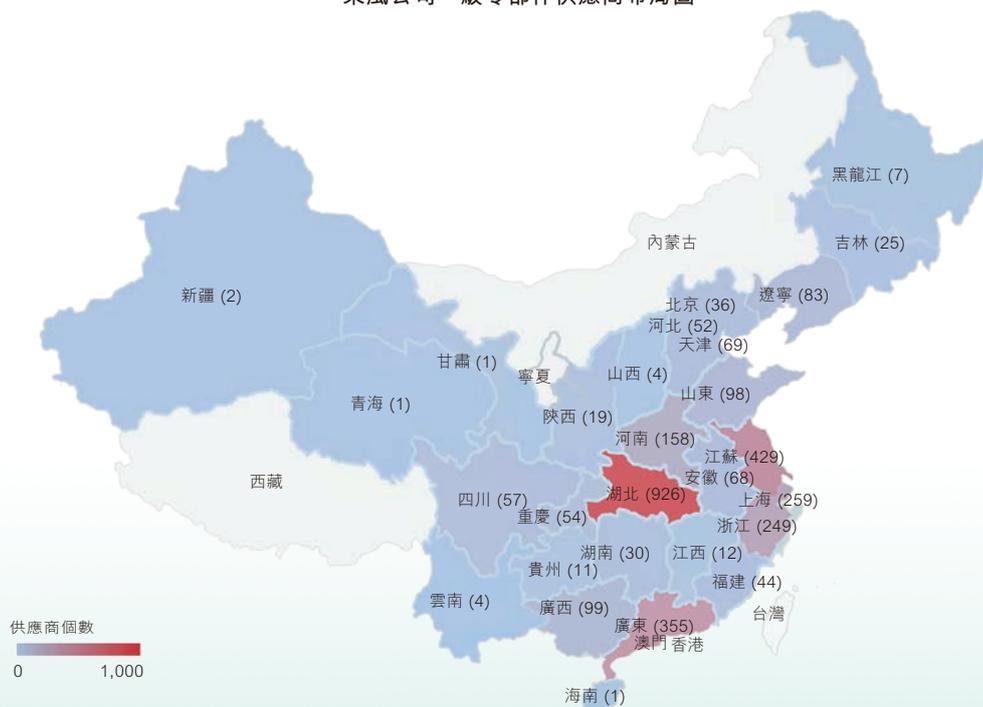
本集團致力於在行穩致遠的基礎上與行業夥伴相互借鑒、共同進步。通過與供應商、戰略合作夥伴、高校等多方面利益相關方的合作，我們在開放中積累優勢，與產業生態圈攜手共同深化產業合作，為汽車行業發展貢獻方案。

### 供應商管理

本集團注重供應鏈結構在職、責、權、利方面的動態協作與發展，致力於以完善的供應鏈管理有效提升行業整體價值，通過協同各方資源有效實現合作雙贏與優勢互補，創造行業價值最大化。我們關注供應商賦能，通過提升供應商履責能力與意識，構建供應鏈的信任度、契合度與責任感。

報告期內，我們合作的一級零部件供應商共計2,820家，按照地區劃分的供應商情況如下圖所示：

東風公司一級零部件供應商布局圖



## 推動行業協作(續)

### 供應商管理體系

為保障供應鏈管理的全面有效，本集團制定了《非招標採購管理辦法》《採購評價標準》等內部制度，並建立了完善的供應商管理體系，在供應商準入、風險評估、分級管理以及定期評估等各個環節及方面提供了可靠的操作依據。

為了進一步提升供應鏈管理水平，本集團積極響應國資委下發《關於開展2021年採購管理對標評估工作的通知》(改革函[2021]7號)相關工作開展的號召，於報告期內開展了採購管理提升工作。通過對標自評、外部專家評估與現場對標交流等工作，本集團的採購管理體制、機制逐步健全，集中採購範圍不斷拓展，招投標監督管控力度持續強化，供應商管理更加規範、模式更加優化，採購基礎管理有效夯實，集團採購管理逐步實現系統化、智慧化、高效化。同時，我們於本年度建立了國資監管採購數據採集平台，通過數據化手段推動了供應鏈精細化管理的進程。

本集團各二級單位均建有完整的供應商管理體系，通過對供應商在合規採購、履責及ESG表現等方面的監督，促進供應商的持續改進，形成常態化供應商管理機制。

### 開展供應商全面審核，夯實供應鏈質量保障

為了提升供應商質量保證體系，東風商用車在2021年通過了自主開展的內部體系審核，覆蓋12個核心業務，共147項審核要求，合計完成對34人次的審核，覆蓋5個科室，8項核心業務，共發現259個問題點。在年度監查及幫扶方面，我們開展了供應商現場監查共計211家，按計劃完成163家，計劃實施率77.25%，監查問題1,554項，監查問題9.53項/家，涉及149家供應商，關閉問題1,427項。

## 推動行業協作(續)

### 東風本田持續優化供應商ESG管理工作

東風本田將供應商ESG管理視為供應鏈管理的重要部分，在本年度針對供應商ESG調查、檢證與評價開展了提升工作。東風本田對供應商實施了100%覆蓋的全面調查，充分把握ESG風險因素。同時，東風本田提取了ESG弱項因素進行PDCA推進，並實施供應商現地檢證，防範於未然。通過實施定期供應商評價，東風本田實現了ESG課題閉環，有效防止ESG風險事件的再度發生。



## 推動行業協作(續)

### 供應鏈保障

依託於健全的供應鏈管理體系，本集團致力於持續強化供應鏈風險管理，提升資源保證度，以前瞻性眼光為量產及業務佈局提供堅實保障。本年度，面對供應鏈因外部市場動盪、疫情及能源管控的多重影響，本集團開展了拓展合作關係、強化供應鏈協調及應急處置等工作，並制定了短、中、長期的風險應對舉措，全力保障了穩定生產與業務推進。同時，我們在本年度統計了集團零部件和原材料供應商情況，並製成供應商地圖，實現了按地理區域、主機廠、採購類別等進行供應商分佈、採購額等信息查詢，進一步助力公司供應鏈風險管控。

#### 長期應對舉措

在零部件開發流程中重視對芯片的歸類、選型、協同，逐步減少控制類芯片種類。與重要芯片廠商開展專題溝通，取得支持建立日常工作機制，提升資源保證。

#### 中期應對舉措

開展芯片替代工作，緩解缺口。聯合供方取得技術、商務支持，梳理重點、冷門、老舊、市場存量小的芯片開展替代性、國產化研究工作，降低風險。

#### 短期應對舉措

保持與主要供方及現貨代理商日常信息溝通機制，拓展供應渠道。對緊急芯片進行協調。

### 東風汽車集團芯片資源風險應對舉措

在確保供應鏈穩定性的基礎上，本集團致力於持續優化供應鏈流程、共享供應鏈信息、標準化供應鏈物流，從而實現供應鏈價值傳遞與增值，構造核心競爭力。本年度，我們構建了協同集採體系，明確了協同集採的職責、工作領域，完善協同集採管理運行機制，建立協同項目管控方式。同時，我們發佈了《協同集採項目管理辦法》，確定了集採的推進流程與方式，通過建立跨組織雙贏的業務流程結構，實現供應鏈整體價值的最大化。

## 推動行業協作(續)

### 應對芯片緊缺風險，強化供應鏈穩定性

- 建立日常工作機制，提升資源保證

本集團與多個供應商成立芯片及控制器資源供應協調組，指定聯絡人，負責日常信息溝通與供應計劃銜接。同時，本集團與欣旺達、寧德時代簽訂戰略與商務合作協議，鎖定需求與價格，提升資源保證率。拓展合作領域和範圍，在新能源車型技術研發領域建立聯合開發機制。

- 東風柳汽制定芯片採購計劃，深化戰略合作關係

東風柳汽建立了風險供應商資源監控管理表，通過多種方式與渠道監控體系內供應商的經營風險、法律風險、售後索賠糾紛、供應鏈卡脖子等風險，提前識別風險導致的結果，並採取相應的對策措施加強供需協同，解除或降低風險。2021年，東風柳汽商用車針對29家風險供應商開展專項現場審核與監查170次，確保各項供貨保障對策落實。

針對芯片供應緊缺風險，東風柳汽與供應商聯合制定芯片採購計劃，對其所供ABS ESC零件的報賬方式由使用後入賬變更為貨到報賬，並由柳汽承擔芯片現貨溢價費用，深化戰略合作夥伴關係，保證了正常生產的同時解除後續供貨風險。

- 東風商用車協調芯片資源，推動國產化芯片替代

東風商用車重視供應鏈穩定性，在報告期內結合卡脖子技術、疫情暴露出的資源短板及供應商合作意願，共梳理風險零部件12類75種零件，涉及37家供應商。我們開展了風險管理工作，致力於提升瓶頸產能，保障公司高產。

針對芯片資源，東風商用車重點開展了風險預判工作，要求供應商提前做好芯片儲備，應對高產。東風商用車與芯片供應商直接對接，建立周例會機制以協調芯片資源。同時，我們推動供應商進行國產化芯片替代，並對供應商提供現金支持，承擔由高價掃貨帶來的額外成本。

## 推動行業協作(續)

**達成防疫復產工作目標：保資源、保平衡、保客戶**

2021年8月，武漢經濟技術開發區沌口街列入疫情中風險區域，人員、物流移動受限。本集團與開發區管委會保持密切配合，推動封閉區內整車工廠和供應商有限度、有序復工。摸排、跟蹤疫情對生產及供應鏈工作的影響，抓重點、保斷點、疏堵點、通節點(包含人員、生產、供應商及支持事項)，開展各類應急處置工作。確保所有的疫情防護措施做到位，同時做好人員、生產物料、物流準備，基本達成防疫復產工作目標。

### 供應商賦能

本集團致力於打造合作雙贏新格局，通過提升供應商自主審核能力與自我提升管理能力，實現上下游深度融合，重塑供應鏈關係，攜手解決行業實際生產與製造問題。我們關注供應商的穩健成長，以質量管理、運營支持等全方面賦能促成雙方長期的默契合作。

### 賦能供應商質量管理，推動長期合作

本年度，東風柳汽對擬定長期緊密合作，在質量管理存在不足的29家供應商開展重點幫扶，定期回顧問題關閉情況和進展，提升供應商弱項工作。在質量管理方面，我們組織供應商開展質量管理工具培訓，通過開展質量問題分析方法學習活動，提升供應商質量管理人員問題分析能力。在審驗檢查方面，我們堅持開展柳州本地供應商高頻次監查活動，通過開展關鍵工序審核、控制計劃審核、健康診斷、庫存管控監查等活動，確保供應商生產過程穩定有序。在提升供應商自主審核能力方面，東風柳汽指導供應商開展自主監查診斷，實現供應商自主監查水平穩步提升。



## 推動行業協作(續)

### 幫扶受災害影響供應商，傳遞社會責任使命

本年度，嵐圖汽車的膨脹水箱供應商武漢雷鉑汽車電器有限公司因龍捲風導致廠房、設備受損非常嚴重。為了進一步傳遞嵐圖汽車的社會責任感，結合供應商以往給予嵐圖汽車的積極配合和未來合作前景，我們以現金捐贈的形式對供應商進行了現場慰問。



### 行業合作

加強行業合作是推動企業經濟開放包容發展的必然要求，也是應對外部環境變化的堅實保障。本集團充分利用一切機遇，集結行業資源合作應對一切挑戰，致力於共同引導行業的可持續發展走向，朝著更加開放、包容、普惠、平衡、共贏的方向發展。

### 產業鏈合作

本集團將產業鏈合作視為實現長期發展的重要環節。一方面，產業鏈上下游企業合力積極尋找行業資源，打通關鍵環節，促進了產業鏈的完整性、穩定性；另一方面，我們通過產業協同升級、科技創新合作，在合作共贏的原則基礎上創新和重構行業價值週期，逐步增強產業鏈的整體性功能，推動行業在新興領域穩步前行。

## 推動行業協作(續)

### 兼顧內外部合作，推進汽車產業鏈協同

東風武漢不斷推動產業鏈上游融通創新，一方面不斷向外部市場突破，另一方面也深耕集團內部市場，不斷加快價值鏈向高端邁進，實現與客戶互利共贏，成為新能源領域最值得信賴的合作夥伴。

本年度，東風武漢突破了外部市場，與比亞迪弗迪動力簽訂了472缸體供貨機會。此款發動機搭載於比亞迪最新DM-i動力系統內，成為全球市場最熱門的中國新能源品牌。同時，我們與東風日產HR13項目達成戰略合作，為東風日產供應HR13 3C件，未來將搭載在小型SUV最熱門車型之一的逍客。

### 秉持雙贏原則，推動「智慧」進展

本集團重視智慧汽車產品、智慧出行與智慧物流等業務。為了大力推進智慧產業的進展，我們與外部夥伴積極開展合作，以互惠互利、雙方共贏為基礎，共同推動數字化進展。

- 華為智能化產品已應用於多款車型

本集團與華為於2018年簽訂戰略合作協議，在智能架構、智能網聯、智能座艙、智能駕駛、智能電動、智能車控、智能車雲服務9大領域已落地40多個合作項目。報告期內，華為T-box、OBC、hiLink等多款產品均在風神、嵐圖等車型量產應用。

- 與騰訊合作研發的數字化營銷平台已上線使用

本集團與騰訊於2019年簽訂戰略合作協議，在數字化轉型、汽車安全、自動駕駛測試領域有7個項目達成合作。報告期內，雙方合作的數字化營銷平台已於嵐圖Free上線應用。

## 推動行業協作(續)

### 校企合作

本集團積極開展校企合作項目，集結優質研發資源，提升研發創新與產業發展的敏捷度。同時，我們致力於為在校學生打造一個和平合作、互學互鑒、互利共贏的實踐平台，對接產業優勢和發展規劃，深化利益融合。通過開展校企聯合項目，我們以合作催化和加速行業創新實踐的形成和廣泛應用，增強行業變革的靈活性和適應性，使新生代主力軍能夠獲得迅速向新興產業鏈轉移的機會，從而不斷提升行業整體價值與未來發展前景。

### 依託校企聯合實驗室落實科研技術攻關

本集團於2020年與武漢大學簽署戰略合作框架協議，由智新科技合作成立「新一代電子電氣架構聯合實驗室」與「創新電驅動聯合實驗室」，由東風汽車技術中心合作成立「Sharing-X移動技術服務平台聯合實驗室」。我們依託校企科研平台於報告期內取得了顯著的科研進展。

- 新一代電子電器架構聯合實驗室

2021年，雙方協商聯合培養課程內容，合作申報科技部「網絡空間安全治理」重點專項「智能駕駛汽車內部異構網絡輕量化安全防護」，聯合申請並獲批湖北省汽車信息安全創新中心，同時開展汽車智能化和信息安全技術研究，安全電子電器架構的風險分析(TARA)和危害分析與風險評估(HARA)以及安全工作區(SOA)方面的技術研究。

- 創新電驅動聯合實驗室

我們組織東風本田項目進行技術交流，開展ID2-160項目電機體異常散熱溫升及流阻問題技術溝通、水冷電驅動系統散熱性能提升溝通、油冷電機例子算法、有限元算法仿真分析技術溝通。同時，我們完成了2021 ICEMS會議論文《Optimization Analysis of Axial Shell of Energy Water-cooled Motor》編寫及投稿，以及東安項目油冷電機測試的方案設計及優化。

## 推動行業協作(續)

- **Sharing-X移動技術服務平台聯合實驗室**

2021年，我們推進了單目視覺和激光雷達的實時目標3D融合檢測、單目相機圖像中路面及行駛區域障礙物的實時分割兩項技術實現實車搭載，有力支撐了東風悅享產品在公開道路運營中的穩定性，提升安全性和乘坐人員的舒適性，朝著更為成熟的量產化落地方向邁出堅實的一步。

### 開展校企合作研發，助力科研項目商業化

本年度，東風汽車股份聯合武漢理工大學成功申報湖北省重點研發計劃項目《智能網聯輕型汽車自動駕駛關鍵技術研發及示範運用》，在多場景感知部件選型與場景庫建模方針技術研究、高性能決策／執行控制器系統方案設計，車路協同系統與智能網聯汽車雲上調度分發技術等多方面展開產學研合作，在省內形成「智行隆中」生態圈，帶動汽車行業上下游產業發展，輸出發明專利4項，軟件著作4項。

此外，我們與吉林大學開展輕卡混合動力項目合作交流，主要內容包括混動控制器系統設計、軟件開發、HIL／台架測試等。雙方通過深入合作交流，提高混動整車控制器開發能力，為輕卡混合動力項目順利開發奠定基礎。

## 環境賦美，民生添色

### 錨定低碳發展

本集團以生態文明思想為指導，全面貫徹新發展理念，研究部署國家「碳達峰·碳中和」和「污染防治攻堅戰」戰略落地。我們以責任制落實為中心，以「綠色東風2025行動」和「深化污染防治攻堅戰」為重點，有序推進節能環保各項工作，不斷提升節能環保管理成效，為「十四五」開局之年開好局、起好步，為環境賦予綠水青山的美好未來。

### 環境管理

本集團持續夯實環境管理根基，通過強化頂層設計來引導工作方向，通過加快綠色信息化建設來優化工作資源。我們關注環境績效的長久表現，通過開展風險管理來減少潛在隱患，通過建立目標導向來紮實推進綠色建設。

### 環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等運營所在地的法律法規，制定並完善了《建設項目環境保護管理辦法》《節能環保管理辦法》《績效管理辦法》等內部制度，指引環境管理工作的有序開展。截至報告期末，本集團獲得ISO 14001認證的二級單位及附屬公司共計70家。

我們建立了卓越的「5+1」節能環保管理體系，踐行具有企業特色的環境管理模式。以管控、檢測、法規制度和目標考評體系為管理基礎，以事業計劃體系為行動準則，以信息化交流平台為技術支撐，我們持續加速向人、車、自然共生共榮的綠色發展模式大步邁進。

為了全面規劃環境管理工作，合理部署企業資源，我們建立了覆蓋集團總部、二級單位及附屬公司（工廠）的節能環保三級責任制。其中，集團總部承擔監管責任，負責環境管理工作的決策、監督與考核；二級單位承擔管理責任，負責具體工作與舉措的推進、資源配置、技術與運營支持；工廠及附屬公司承擔企業主體責任，負責執行落實企業全價值鏈的環境管理工作。

## 環境賦美，民生添色(續)

同時，我們主動發佈了《各業務領域安全生產及環境保護履責管理規定》，界定明確的環保責任範圍，以閉環式管理模式全面推進環保責任制工作的開展。我們積極組織開展各層級管理者履責述職工作，定期審閱環保責任制的落實情況與實際效果。此外，我們還起草了《環保管理審計》的審計指引，並針對2019年的二級單位審計發現的問題進行覆核。

報告期內，本集團未發生環境污染事故和重大環境違規事件。

### 環境風險管理

為了構建前瞻性的風險管控意識，全方面降低環境領域的潛在隱患，我們制定並運行《重要環節風險管理規定》，基於業務運營情況規定了風險分級標準及隱患排查內容，為風險管理的監督工作提供有效依據。同時，我們建立了動態分級管控機制，從完善風險管控體系、開展隱患排查、建立督辦機制三個方面切實管理環境風險，保障長期穩定的綠色經營。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 完善風險 管控體系

**風險管理分級：**各單位識別環境風險點共計**585**個，根據環境風險點所在區域環境敏感程度、管理水平、污染物排放量和排放濃度等，將環境風險點分級為Ⅰ級重要環境風險點**42**個、Ⅱ級重要環境風險點**153**個、一般風險點**390**個，並逐一制定和落實管控措施，及時消除和降低風險水平。

**風險管理專項：**本年度，我們完成了對**17**個Ⅰ級重要風險專項督導。

### 開展隱患 排查

**風險排查制度：**針對外部監管要求的變化，識別可能存在的**11**類風險，更新並發佈了風險排查制度，例如《東風汽車有限公司重要環境風險排查指南(2021版)》。

**風險排查培訓：**組織開展新法規和排查指南專題培訓，在自主排查的基礎上，輸出三級環境風險管控清單。

**風險排查整改：**各工廠按照隱患銷項管理流程組織整改和銷項。

### 建立督辦 機制

**開展自查自糾：**在各二級單位自主開展評價的基礎上，本集團共計對**11**個單位進行了節能環保水平評價，評價結果作為重要風險管控及各業務領域履責檢核的主要依據。

**接受外部監督：**本集團積極配合來自環境部門的環保督查，並以優秀的表現通過了督查。報告期內，我們未受到任何環保督察通報。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 東風柳汽積極開展環境風險識別工作

報告期內，東風柳汽通過風險物質識別法、三廢排放識別法、風險單元識別法和重大危險源識別法，對所有生產運營現場進行拉網式排查，輸出4項重要環境風險，確定3種風險類型，制定了10項風險前端判斷標準與50項風險預警措施，有效地對環境風險進行了全方位管控。

### 東風日產積極開展企業環境風險評估

東風日產各生產基地嚴格按照國家法律法規要求開展企業環境風險評估，並形成環境風險評估報告。基於評估結果，東風日產針對各類風險編製企業突發環境事件應急預案，並實現動態更新，通過制定演練計劃、開展定期演練來提升應對環境風險的能力。

對環境污染事故採取班組(崗位)、車間、工廠實行三級管控

班組對本班環境進行日常監控，督促作業人員嚴格按照標準作業書執行作業

車間對本部門的環境產生點進行日常監督管理

所有檢查均形成記錄，將問題或隱患列入整改計劃，對整改情況進行跟蹤確認

定期對環保設備設施進行專項或綜合性安全診斷、檢查

安技部門對重點危險場所進行日巡查

東風日產環境風險管理流程

## 環境賦美，民生添色(續)

### 環境目標制定

為了踐行蓄勢謀遠的理念，進一步推動環境管理的閉環與提升，我們建立了目標導向式的管理機制。本集團經由董事會審批，以2021年為基準年設立了各項2022年環境目標，並結合自身情況明確了目標的實施路徑，在能源消耗、碳排放量、污染物排放及環境管理等方面實行有效的定向管理，進一步提升本集團在環境方面的績效表現水平。

#### 能耗目標

- 萬元產值綜合能耗下降2.8%

#### 排放目標

- 萬元產值二氧化碳排放量下降3.8%
- COD排放量增幅不超過6%

#### 環境管理 目標

- 杜絕各類環境污染事故和重大違規事件
- 持續深化污染防治攻堅戰實施方案

2021年東風汽車集團環境目標

## 環境賦美，民生添色(續)

### 綠色生產

本集團以綠色生產為導向，以節能、降耗、減汙為目標，以管理技術為手段，不斷推進工業生產全過程的環境控制管理與環保技術升級，持續性提升我們在生產過程中的環境績效表現。報告期內，本集團在節能環保方面投入的金額共計為**54,473.32**萬元。

### 能源管理

本集團及附屬公司嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國計量法》等國家及地方法律法規，貫徹落實《能源管理辦法》等內部制度，明確各部門以及能源管理人員的職責、規範化能源管理工作，從而優化與完善節能環保管理機制。

為了明確能源管理的責任主體與範疇，我們持續深化各業務領域節能環保履責體系的建設，督導落實各業務領域的節能環保責任。報告期內，本集團發佈了《安全環保履責清單(第二版)》，通過更新履責要點和優化檢核方法，為能源管理工作開展提供依據與保障。

同時，本集團持續推進能源監察工作，以能源監察制度為政策保障，信息化系統為技術支撐，結合自查自糾等形式對各單位、各業務領域在節能環保履責方面的落實情況進行抽查檢核。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 制定能源 稽查標準

東風武漢積極制訂能源稽查標準，開展能源稽查活動。

### 開展年度 能源自查

東風本田發動機開展年度能源自查工作，以月度為單位開展能耗分析和總結。對上年度能源消費總量等完成情況進行了全面的自查。

### 開展節能 診斷

東風日產開展PV節能診斷、工廠自主診斷和車間節能稽查三級診斷模式，合計挖掘節能改善課題246項，削減2.13萬tCO<sub>2</sub>排放，累計節省1,326萬元。

### 優化信息化 系統

東風商用車持續改進能源管理信息系統，佈局開展該系統的二期開發，力爭實現對重點用能單位能耗數據實現在線檢測、在線管理的需求。

東風汽車集團能源監察工作

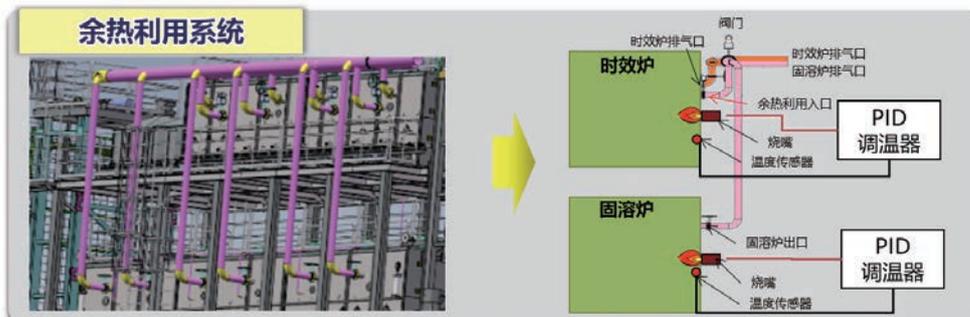
## 環境賦美，民生添色(續)

基於卓越的能源管理體系，本集團持續推進綠色製造體系建設工作，通過對生產過程中的工藝升級改造，節能技術的應用、節能設備的引進，持續提升能源使用效率、降低能源消耗，推動「綠色工廠」的構建。報告期內，本集團下屬8個單位的節能環保工作得到國家、地方政府的表彰獎勵共計18項次。

### 節能設備引進

報告期內，東風本田發動機投入600萬元，導入節能型T6熱處理爐。該處理爐採用雙層式結構爐體和餘熱再利用技術，通過自主設計的餘熱管道及控制閥組，使時效爐在不燃燒天然氣加熱的情況下也能實現溫度升至理想的效果。

新型熱處理爐的導入，不僅提升了設備熱處理生產能力，而且極大程度節約了能源使用。新處理爐的天然氣使用量對比舊爐下降20%以上，折算成單台用氣節約1.33nm<sup>3</sup>/台，年節約天然氣41.2萬立方米，有效從源頭減少能源消耗。



鑄造餘熱再利用技術

## 環境賦美，民生添色(續)

### 節能技術應用

- 東風日產開展間接燃燒器餘熱回收項目

塗裝烘房間接燃燒器排煙餘熱回用項目，通過熱管換熱器回收間接燃燒器的高溫排煙熱量，將回收的熱量對新風進行預加熱，從而減少燃氣用量，節能率達到17.4%，削減1237噸CO<sub>2</sub>/年。

- 鄭州日產探索熱吸附式乾燥機應用

鄭州日產利用空壓機產生的熱壓縮空氣的熱量對壓縮空氣進行除水，使得壓縮空氣露點降低30℃以上，在增加壓縮空氣供氣品質的同時降低乾燥空氣所需的電力消耗。



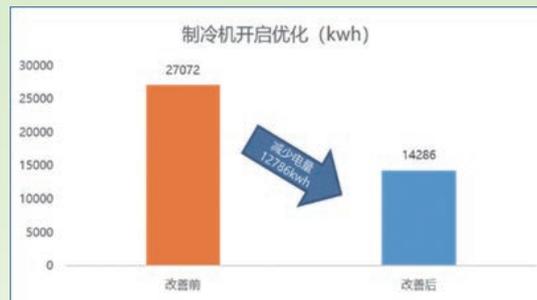
熱吸附式乾燥機

## 環境賦美，民生添色(續)

### 工藝流程優化

- 嵐圖汽車優化製冷機組運營模式

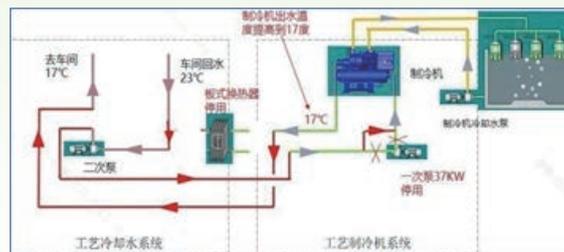
嵐圖汽車優化製冷機運行模式，冬季關閉製冷機組，利用冷卻塔直接給冷凍水進行降溫，節約電力的使用。改善後可節約電量使用12,786千瓦時。



製冷機優化效果

- 東風鼎新工藝冷卻水系統改造

通過將工藝冷卻水系統由二次泵供應改為一次泵供應，節約製冷機冷凍泵用電，避免板式換熱器換熱損失，提高製冷機效率，年節約用電量約為48萬千瓦時。



冷卻水系統改造示意圖

## 環境賦美，民生添色(續)

報告期內，本集團綜合能耗為61.75萬噸標準煤，較2020年相比下降5.09%；萬元產值綜合能耗12.94千克標準煤／萬元，相較於2020年下降2.27%。

指標	單位	2019年	2020年	2021年
外購電力	萬千瓦時	299,950	298,622	284,620
天然氣	萬標立方米	12,372	11,658	11,943
柴油	噸	20,087	22,116	19,922
汽油	噸	15,904	13,420	13,241
熱力	百萬千焦	914,354	650,131	438,097
其他(煤炭、燃料油、煤油、 潤滑油等)	噸標準煤	46,807	54,353	45,379
綜合能耗	噸標準煤	663,841	650,603	617,523
萬元產值綜合能耗	千克標準煤／萬元	14.06	13.24	12.94

在減少能源消耗的基礎上，本集團持續推動能源結構的深層優化，積極探索可再生能源的使用，擴大綠色能源使用佔比，加速低碳綠色轉型進度。報告期內，本集團多個附屬公司通過應用可再生能源助力公司綠色製造的水平。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 東風柳汽推進光伏發電項目

東風柳汽在生產經營過程中高度重視企業綠色發展，經過多年的努力，於2021年3月成功完成柳汽光伏發電項目的施工，已實現5處光伏發電點全部併網發電，總裝機容量23兆瓦。2021年累計發電量1,861.35萬千瓦時，有效緩解2021年柳州市限電衝擊。



柳汽光伏發電項目

### 東風零部件智能裝備產業園分佈式光伏項目

東風零部件智能裝備產業園分佈式光伏項目規劃建設容量22MW，其中BIPV光伏建築一體化裝機容量約18.5MW，光伏車棚裝機容量約3.5MW，預計總投資11,500萬元。該項目與廠房（光伏屋頂）建設同步，目前已完成4個廠房光伏屋頂安裝，後期在按計劃推進5個廠房及停車場的光伏安裝。項目建成後預計年發電量2,100萬KWh，每年減少碳排放量11,000噸。



工業園分佈式光伏項目建設

## 環境賦美，民生添色(續)

### 東風日產積極投資太陽能光伏發電項目

截至報告期末，東風日產通過第三方投資方式，積極探索太陽能光伏發電項目。東風日產太陽能光伏發電項目累計容量為55兆瓦，2021年發電量6,000萬千瓦時，減少CO<sub>2</sub>合計3.66萬噸。此外，在建HD/CZ項目有18兆瓦，預計實現減排1萬噸CO<sub>2</sub>。

### 東風乘用車開展商品車停發車場地的光伏發電項目

東風乘用車積極推進商品車停發車場地光伏發電項目進展，該項目採取「自發自用，餘電上網」模式，由第三方投資建設維運。截止報告期末，東風乘用車已完成施工圖設計及土建工程，目前正在進行電氣安裝，預計2022年完成施工並開始投入使用。

報告期內，本集團溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)為2,066,488噸二氧化碳當量，較2020年相比下降4.38%；萬元產值溫室氣體排放(範疇一與範疇二)為0.043噸二氧化碳當量/萬元，相較於2020年下降1.6%。

### 資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等所在運營地的法律法規及相關制度，積極識別和管理企業的水資源使用風險，併合理規劃與利用水資源。我們從源頭端減少水資源使用、從回收端推動水資源回用，通過升級節水設備、應用節水技術、推進循環利用等方式，持續提升本集團的水資源利用效率。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 源頭端舉措：減少水資源使用

- 東風本田發動機更新環保型智能綜合冷卻塔，削減用水量
- 東風商用車廣泛應用高效節能水泵、自動感應節水器節水新方法，降低工業用水消耗

### 回收端舉措：推動水資源回用

- 東風零部件等單位完善用水工藝計量器具配備和中水回用
- 東風本田汽車對中水進行「超濾+反滲透」處理後，替代新水回用於塗裝輔助生產用水

### 東風汽車集團2021年節水舉措

報告期內，本集團生產用水消耗量為1,534.75萬噸，較2020年下降5.84%；萬元產值耗水量為0.32噸／萬元。

包裝材料的可持續性管理對於提升資源使用效率至關重要。本集團包裝材料消耗主要來自於對外銷售的零部件，整車交付發貨時不涉及包裝材料的使用。為了提升包裝材料的使用效率，我們不斷推進包裝的減量化、輕量化與替代化，通過技術創新、工藝流程優化等措施，探索低碳、可循環綠色包裝的應用，盡可能降低對環境的影響。

報告期內，本集團的包裝材料消耗量為1903噸，其中可回收包裝材料消耗量為1827噸，佔比約為96%。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 鄭州日產提升可循環包裝比例

鄭州日產以包裝「4R<sup>19</sup>」為原則，針對本年度新增的零件包裝，我們優先選用可降解、可回收、可循環利用材料及包裝方案，降低對環境的影響。鄭州日產嚴格規範包裝方案的審核內容，禁止使用一次性包裝，並減少一次性輔材的使用。

截至報告期末，鄭州日產的循環包裝比例提升至94%，顯著提升了包裝材料的可持續性。



鄭州日產可循環綠色包裝

### 東風武漢開展一次性包裝材料替代工作

東風武漢使用在MR20缸體運輸過程中採用可循環的包裝材料，通過可摺疊鐵料筐和可循環使用的吸塑盤及蓋板，增加了運料包裝材料的使用頻率，減少了一次性包裝材料的使用，降低了包裝材料的消耗量。



可摺疊鐵料筐



可循環使用的吸塑盤及蓋板

## 環境賦美，民生添色(續)

### 東風柳汽使用聚雙環戊二烯(PDCPD)材質代替膠合板

針對臥鋪墊板材料，東風柳汽現使用EPP(聚丙烯塑料發泡材料)替代膠合板的使用。EPP材料具有環保，重量輕的優勢，使用EPP臥鋪整車可減重20公斤左右(重量減輕60%左右)，可有效降低整車油耗及減少車輛廢氣排放，從而減少對環境的破壞。另一方面，原先使用的膠合板主要材料為木材，現用EPP材料代替膠合板能大幅度減少木材使用。



EPP臥鋪墊板

### 排放管理

本集團重視污染物排放管理工作，我們以貫徹國家法規為基礎，以落實責任制為中心，以「深化污染防治攻堅戰」為重點，持續探索創新管理方法、提升綠色生產能力，盡可能減少生產運營對環境的影響。

在廢氣排放管理方面，本集團生產運營過程中主要產生氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物等污染物。我們嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規和規範，堅決落實《中共中央國務院關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》等監管要求，全面執行《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物組織排放控制標準》等排放標準，定期測量、監控並分析廢氣及其污染物的排放情況，在確保合規排放的基礎上，持續降低污染物排放量。

本集團及各附屬公司持續強化廢氣管理水平，嚴格開展重污染天氣分級評價、廢氣無組織排查等工作，並落實相關減排與整改措施。報告期內，本集團下屬3家單位被屬地政府列為重污染天氣重點行業績效評級A級企業。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 東風本田積極開展重污染天氣分級評價工作

為保證2021年底重污染天氣績效評級工作的順利開展，東風本田持續組織開展「工業塗裝」「鑄造行業」等領域的重污染天氣績效評級工作。結合規範要求，東風本田針對鑄造領域及合成樹脂相關領域，從原輔材料、污染治理、達標排放、無組織排放等8個方面全面調查現場環境管理水平，補足短板，規避重污染天氣帶來的影響。

同時，東風本田編製了揮發性有機物「一廠一策」治理方案，完成揮發性有機物相關數據的信息填報，進一步提升了揮發性有機物排放的管治能力。

報告期內，本集團各工廠通過技術改進、增設環保設備等多種方式，積極開展廢氣污染物排放治理工作。我們嘗試探索信息化手段，借助物聯網技術成功地實現了對揮發性有機物的在線監控與有效監管。本年度，東風本田零部件與東風本田發動機等多家單位已經完成揮發性有機物在線監測設備聯網安裝，提升了本集團對廢氣污染物的動態化管理能力。

#### 有組織廢氣排放治理

- 神龍汽車成都工廠實施噴漆廢氣焚燒深度淨化，滿足法規中特別限值的排放要求

#### 無組織廢氣排放治理

- 東風商用車等4家單位通過增設煙塵收集和淨化系統，開展焊裝煙塵無組織排放治理
- 東風鼎新等2單位通過增設油霧收集處理設備，改善熱處理工藝中的無組織排放

### 東風汽車集團2021年廢氣污染物治理措施

## 環境賦美，民生添色(續)

報告期內，本集團氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放量為251.64噸，二氧化硫(SO<sub>2</sub>)排放量為52.20噸。

在廢水排放管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家法律法規，基於各廠區產生的廢水污染物類型和濃度，採用針對性的污水處理工藝，以確保廠區內排放的廢水符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB 18918-2002)等運營所在地的排放標準要求。

本集團配備了行業領先的廢水處理系統和回收系統，在生產製造過程的不同階段進行廢水收集與處理。同時，我們持續優化工藝技術與廢水處理技術，以創新治理的理念，高效推進廢水污染物治理的工作進程。

### 廢水處理技術優化舉措

東風本田零部件通過技術改造，將塗裝純水裝置所產生的廢水單獨收集，將其輸送至污水站工藝末端，跳過瓶頸工序(物化、生化處理)，消毒過濾後回用，或用於製冷站冷卻塔補水，每日削減塗裝污水排放36平方米。

報告期內，本集團工業廢水排放量共計837萬噸，其中化學需氧量(COD)排放量為459噸，氨氮排放量為43噸。通過工業廢水回用，本集團回用水使用量共計334萬噸。

在廢棄物排放管理方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》《固體廢物鑑別標準—通則》(GB 34330-2017)《一般工業固體廢物貯存、處置場控制標準》(GB 18599-2001)《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)等所在運營地的法律法規與標準，對生產運營過程中產生的廢棄物進行全過程管理，覆蓋收集、分類、入庫暫存、合規處置等各個環節。報告期內，我們持續優化管理制度、管理流程與管理手段，確保對廢棄物的合規排放與處置。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 管理制度全面化

- 東風特種商用車採用危險廢物污染防治工作責任制制度，建立危險廢物應急預案。同時，設立環境保護工作領導小組，對公司的各項環境保護工作進行決策、監督和協調。

### 管理流程精細化

- 嵐圖汽車投資450萬元，按規範建設1,732平方米的固體廢物庫房，針對工業固體廢物處置過程中存在的邊界模糊的問題，進一步優化工業固廢清單，促進固廢管理精細化。

### 管理手段數字化

- 鄭州日產通過危廢物聯網實時監管固危廢處置情況，確保危廢依法合規安全處置。

在踐行合規排放的基礎上，本集團在報告期內通過技術升級，工藝流程的優化，持續減少廢棄物的產生，從源頭降低廢棄物排放對環境的影響。憑藉模範式的廢棄物減量化措施，本集團多個附屬公司於2021年獲得了「污染防治攻堅戰行動計劃先進單位」榮譽稱號。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 從源頭控制廢棄物產生

- 鄭州日產實施漆渣輕量化技術  
2021年6月，鄭州日產採用漆渣輕量化技術、低溫全封閉內循環模式，通過循環風低溫冷凝技術，結合熱回收技術，增加單次裝渣量，有效的將含水率由**69%**降至**28%**，預計實現漆渣減重**≥80噸/年**。
- 東風乘用車積極推進固危險廢棄物減量項目的開展  
東風乘用車開展危險廢棄物減量化課題研究，推進污泥烘乾、漆渣脫水及其他危險廢棄物減量項目。2021年，通過設備的穩定運行，東風乘用車降低固體廢物的效果顯著，實現了降低危險廢棄物約**30%/年**。
- 東風柳汽利用高溫熱解技術減少廢棄物產生  
2021年，東風柳汽利用高溫熱解技術進行危險廢棄物減量化、無害化處置和資源化再利用，使公司危險廢棄物排放總量下降達到**60%**以上。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 積極開展廢棄物回收利用

- 東風越野車實施溶劑回收措施

東風越野車在塗裝車間開展了溶劑回收機項目，最大回收能力達到了20升／小時。目前設備已安裝調試完成，回收效率達到80%以上，每日可回收溶劑約40升。在2021年該車間累計回收溶劑2,571千克。



塗裝車間溶劑回收機

- 東風本田零部件開展鋼鐵屑回收工作

東風本田零部件根據公司生產工藝及產品特性，通過收集處理系統的應用，進行鋼屑與鐵屑的分類收集。收集後的鋼屑與鐵屑通過壓塊機壓塊，從而去除水份，實現鐵屑熔化回用，年回收量約2萬噸。

### 東風汽車集團2021年廢棄物管理措施

報告期內，本集團危險廢棄物處置量共計38,521噸，萬元產值危險廢棄物處置量為0.81千克／萬元；一般固體廢棄物處置量共計41,061.66噸，萬元產值一般固體廢棄物處置量為0.87千克／萬元。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 低碳運營

本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司制定的《綠色東風2025行動方案》，通過探索構建汽車產品生命週期碳排放管理體系、參與碳排放權市場化交易、加強汽車產業鏈各環節碳足跡管理、強化節能低碳技術應用與節能管理改善等舉措，不斷推進低碳進程。

### 應對氣候變化

在推進低碳發展的同時，本集團積極響應國家雙碳目標，將氣候變化風險識別工作納入企業管理的重要部分，我們依據TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務披露工作小組) 指南，將氣候變化造成的風險分為轉型風險和實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險(颱風、洪水)、慢性風險(平均氣溫上升、海平面上升)等風險。

報告期內，本集團根據自身運營地的地理位置，參考國家政策與地區規劃、和結合歷史極端天氣事件，完成了氣候變化風險識別工作，並通過評估一系列風險與本集團的業務相關性與影響程度，制定了針對性的應對舉措，在降低未來風險的同時主動探索低碳轉型方向，持續提升我們的低碳發展能力。報告期內，我們識別出的氣候變化風險如下：

## 環境賦美，民生添色(續)

風險類型	風險參數	應對舉措
實體風險	急性 颶風、洪水、乾旱、極端 高溫和寒冷氣候等極端天 氣事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 緊密關注天氣預報以確保生產人員安全並做出充足準備；</li> <li>• 制定應急預案以應對突發天氣事件對生產的影響；</li> </ul>
	慢性 氣溫與降雨量的變化等影 響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入生產計劃的考量因素；</li> </ul>
	政策和 法律 更嚴格的排放量報告義務 及合規要求 汽車行業監管要求及標準 變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時瞭解和遵守相關監管法律法規；</li> <li>• 在產品研發設計及生產管理的過程中將環保因素納入考量；</li> <li>• 持續更新和完善企業的產品標準和原材料採購標準；</li> <li>• 逐步開展針對碳補償、碳消除等新機遇的探索；</li> </ul>
	技術 低碳技術的轉型 對新技術的失敗投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時瞭解政府對低碳技術的激勵政策；</li> <li>• 持續將節能減排理念納入產品設計及研發的過程中；</li> <li>• 加強對項目可行性分析，減少投資失敗及效果不穩定等風險；</li> </ul>
過渡風險	市場 客戶對低碳產品的需求增 加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深入調研市場，持續關注市場動向，逐步增加對新能源汽車等低碳產品的研發投入與生產；</li> </ul>
	市場 原材料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主動識別原材料市場變化趨勢，建立供應商合作的機制，降低供應鏈風險，提高供應鏈抗風險能力；</li> </ul>
	聲譽 客戶對企業可持續發展形 象的關注 利益相關方對負面消息的 關注	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步推動產品的低碳轉型以迎合客戶的需求；</li> <li>• 加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的同時，優化企業的對外傳播渠道；</li> <li>• 持續關注並參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力。</li> </ul>

## 環境賦美，民生添色(續)

### 綠色供應鏈

本集團持續探索綠色供應鏈的建設與實施，支持我們在可持續發展方面的理念與承諾。我們以合規為基礎、環保設計為支點、供應商全環節管理為方法論，探索並試行綠色採購與集中物流的實踐，實現資源的可持續利用。我們關注供應商的環境表現，如有害物質的合規與減排、環境管理體系認證等，並鼓勵供應商採用環保材料與低碳工藝，引導上游企業向可持續方向轉型。

### 推進供應商環境管理績效，打造綠色供應鏈

企業的社會責任與環保意識是東風商用車選擇合作夥伴、打造綠色供應鏈的重要因素。貫徹「綠色發展」的理念，東風商用車持續推進供應商環境管理體系ISO 14000認證及時更新。截止2021年12月底，共計413家供應商證書有效，有效率93%，同比提升5個百分點。

### 督促供應商採用環保材料滿足歐盟REACH要求

東風商用車通過全供應鏈的協同工作，完成高風險零部件和材料涉及的154家供應商、1,200多種零部件、2,500餘種材料的全面排查和改善應對，滿足了歐盟禁限用物質方面的法律法規，保證了商用車H03E整車出口的按時交付。

同時，我們對其中高風險零部件和材料涉及的近兩百家供應商進行了培訓和幫扶，對供應商就歐盟的REACH和持久性有機污染物(POPs)2個法規的相關內容和要求、需重點排查的高風險零部件和材料清單、REACH&POPs禁限用重點物質清單、供應商送檢和提供檢測報告的要求等進行了培訓和宣貫，幫助供應商通過改善達成法規要求。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 搭建綠色採購系統，構建低碳供應鏈

東風本田用綠色價值鏈理念指導企業實現環境友好型、資源節約型發展。努力加強綠色採購和集中物流，從採購源頭和流通渠道關心每一部車。我們建立了slim office本田綠色採購系統並持續加強供應商綠色管理工作。

截至2021年底，總計223家重點供應商導入了slim office本田綠色採購系統，每年上傳GHG(溫室效應氣體)排放實績。數據顯示，東風本田2021年供應商排放較2020年減少1.95%。

### **綠色物流**

本集團通過零件供應、工廠生產加工、產品倉儲和運輸及產品消費角度倡導全過程的綠色物流理念，以「低能耗、低污染、低排放」為基礎，不斷應用和開發物流技術，不斷推進物流機械化、物流自動化、物流信息化，以降低產品的碳足跡。報告期內，本集團通過多措並舉踐行綠色物流，完善綠色製造體系，推進「雙碳」戰略的落地。

## 環境賦美，民生添色(續)

### 採購環節

- 在《供應商管理手冊》中明確包裝材料使用原則
- 督促供應商零部件使用可循環包裝

### 運輸環節

- 改善運輸方式，完成了“公鐵水”三位一體的乘用車物流保障體系的建設，發展多式聯運，提高鐵路和水運比例，提升了物流發運效率，降低車輛配送碳排放
- 制定《運輸車輛管理要求》，實現運輸車輛的低碳化
- 不斷提升第三方物流管理，簡化配送環節
- 提高車輛裝載率，減少運輸次數

### 倉儲環節

- 設計合理存貨方策，利用信息系統及數字化手段，提高庫存周轉率
- 提高物流作業叉車及牽引車的電動化，減少倉儲環節碳排放

### 銷售環節

- 開展點對點銷售，減少運輸里程

## 環境賦美，民生添色(續)

### 鄭州日產積極開展綠色物流工作

鄭州日產從改變交通運輸結構出發，積極開展創新物流技術的應用，通過數字化、智能化的方式，提升物流效率，減少物流碳排放，推進綠色物流發展。

#### • 優化交通運輸結構

鄭州日產積極改善運輸方式，由公路運輸向鐵路運輸或水路運輸優化，有效利用車輛，降低車輛運行，提高配送效率。同時創新運輸組織模式、發展多式聯運、提高信息化水平，提高各種運輸方式中最節能、最低碳的鐵路運輸比例，降低公路運輸造成的廢氣排放、噪音和交通堵塞。報告期內，鄭州日產鐵路運輸發車2,100台，較2020年提升了75%。

#### • 運用數字化手段

鄭州日產利用數字化分析工具，搭建數學模型，優化前端取貨路線排佈方式、近地化出貨模式，報告期內運輸路線距離降低2%。同時鄭州日產建立VDC中轉庫模式的整車物流，利用經銷商倉庫提前批量將商品車運輸至中轉庫，提升裝載率及運輸效率。

#### • 積極探索物流技術

鄭州日產積極創新物流技術，努力推動汽車物流行業向市場化、專業化、平台化、智能化、生態化方向轉型升級。報告期內，鄭州日產積極參加2021全國汽車物流行業年會，獲得由中國物流與採購聯合會汽車物流分會頒發的「2021年汽車物流行業優秀創新案例」獎3項。



## 環境賦美，民生添色(續)

### 綠色賦能

本集團致力於構建綠色運營、綠色發展的企業文化，樹立員工綠色辦公的思想意識，以此推進環保文化的建設。報告期內，本集團通過環保意識的宣貫和環保活動的開展，積極傳播綠色理念，營造企業的綠色氛圍。

### 積極開展員工環保能力提升培訓

- 東風鼎新積極開展低碳培訓

為增加員工的節能環保相關知識，提升員工環境管理及制度落實的能力，促進公司的低碳化發展。東風鼎新積極開展員工節能環保培訓。通過邀請外部機構提供雙碳課程，並請公司領導講授低碳環保為主題的相關講座，為全員普及「雙碳」知識，為相關工作的開展奠定基礎。



- 東風本田發動機組織員工參加碳減排研討培訓

為落實綠色發展理念，助力實現高質量的發展，東風本田發動機為員工普及「低碳發展」的基礎知識。我們按照《廣州市黃埔區促進綠色低碳發展辦法》的相關要求，積極開展碳排放、碳交易相關法規解讀與應對相關的培訓工作。我們組織員工參與2021年黃埔區企業碳核查、協同減排研討培訓，學習最新環保產業政策，瞭解碳排放、碳核查技術規範。截至報告期末，公司中層以上幹部100%參與了「雙碳」戰略培訓。



## 環境賦美，民生添色(續)

### 提升員工環保意識

- 嵐圖汽車開展節能環境月宣傳活動

為響應國家及母公司東風汽車集團有限公司「綠色發展，節能先行」世界環境日及節能環保月的號召，同時為增強各層級員工節能環保意識，嵐圖汽車分層級組織全員參與開展節能環境月宣傳等工作，通過節能知識宣傳、嵐圖廠節能專題宣傳看板和海報對大家進行宣講，以及微信平台節能知識網絡答題相結合等形式，加強大家節能環保、降低成本的意識。

- 東風汽車股份舉行熄燈一小時活動

東風汽車股份為提高價值鏈全員對低碳環保、節能減排的認知，推動全公司員工、供應商及經銷商夥伴環保意識的樹立，在2021年3月27日舉行「地球一小時熄燈」活動。

## 回饋社會民生

本集團堅守「和衷共濟」的核心價值觀，保持經濟責任和社會責任相統一。我們投身社會公益事業，以事不避難，志不求易的態度回饋社會，以鄉村振興與公益慈善為抓手為社會民生盡責，努力維護和諧穩定的良好局面。

2021年，我們與溫暖同行，緊緊圍繞鄉村振興和社會公益兩條主線，將溫暖帶到大山深處，帶到高原雪域，帶到戈壁荒漠，讓「責任東風」吹拂大江南北，吹過華夏大地，潤澤四面八方，讓中華民族共同感愛的溫暖與力量。報告期內，本集團在社會公益方面的投資金額總計為5,438萬元。

### 鄉村振興

2021年是鞏固脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接的關鍵之年，也是全面推進實施鄉村振興戰略的開局之年。本集團作為國內汽車行業的排頭兵，在推動社會經濟高質量發展的同時，積極履行責任擔當，嚴格落實「四不減」要求，從消費助農、鄉村教育、產業共建層面，實施鄉村「賦能工程」、打造鄉村「幫扶套餐」，進一步鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力全面推進鄉村振興。

## 回饋社會民生(續)

### 消費助農，助力鄉村大振興

- 調研鄉村基層，瞭解鄉村發展情況

為了更好的支持鄉村振興，推動消費幫扶，東風柳汽於2021年8月20日奔赴馬山考察，對各項農副產品的供貨品種、數量及品質等細節進行詳細調研，讓馬山的陽光轉化成柳汽員工節日的溫暖。今年中秋國慶節假，為滿足不同員工的生活需求，東風柳汽工會依據調研反饋設置了三種扶貧產品自選套餐。2021年，公司累計消費幫扶採購328.39萬元。

- 結合公司需求，加大扶貧採購力度

東風日產、神龍汽車、東風本田等公司結合自身發展要求，積極加大對貧困地區農副產品的採購力度，通過消費廢扶貧的舉措，幫助貧困地區增收。其中，東風日產為進一步強化鄉村振興產品到員工、上餐桌、進工廠，拓展消費賦能。東風日產全年為鄉村消費賦能3,318.7萬元，其中東風日產開展的「東風日產愛心扶貧公益水」等項目完成1,037萬元的投入，成為東風日產消費賦能領域全新增長點。



## 回饋社會民生(續)

本集團情繫貧困山區教育事業，持續推進貧困地區教育幫扶工作，助力貧困學子學有所成，真正走上脫貧致富之路。我們以物資捐款，開設講堂，改善教學設施，發放獎學金等形式為貧困地區的教育事業做出貢獻。

### 築夢成才，助圓青年強國夢

- 為學生送去愛心物資

2月5日鄭州日產聯合河南省商務廳，到駐馬店市平輿縣、上蔡縣開展走訪慰問活動，並為脫貧戶、學生送去總價值25萬餘元的愛心物資；3月5日鄭州日產向中牟縣萬灘鎮向陽小學捐贈總價值3萬餘元的愛心物資，並給孩子們舉辦了一場「築夢課堂」。

- 擴建教育基礎設施

東風日產圍繞馬山東風日產小學改造、深化創新賦能，投入284萬元打造馬山「東風日產•陽光關愛小學」，並制定集基礎設施改擴建、學生營養補助、學生合唱團等為一體的全方位教育賦能方案，12月已按計劃完成主體工程改造。

- 開設獎學金和助學金

東風柳汽為推進鄉村振興工作，降低大新村困難家庭的教育開支，保障困難學生入學，防止因貧輟學，並激勵大新學子爭取優秀成績，2021年向融水縣大浪鎮大新村捐贈10萬元設立為期5年的獎學金和助學金。

本集團與各附屬公司一起，以產業共建為重要抓手，謀求「先富帶動後富」，以經濟效益為中心，助生脫貧的內生發展機制，根植貧困地區經濟發展的基因，激活發展動力，打造長效脫貧機制為著力點，攜手譜寫共建產業的佳話。

## 回饋社會民生(續)

### 產業共建，鑄造產業新引擎

- 與房縣共建「東風縣」

為讓房縣群眾享有更高品質的美好生活，助推房縣經濟社會更快更好發展，2021年本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司與房縣縣委縣人民政府共同提出的產業協作「東風縣」建設。「東風縣」的建設不僅讓群眾得到了實惠，更促使房縣本地新增3家2,000萬元以上規模企業，有效的推動了房縣經濟的發展。報告期內，共計對房縣投入幫扶資金300萬元，較2020年增長50%；引進幫扶資金1,000萬元，達到任務要求的20倍；培訓技術人員60名，達到任務要求的1.2倍。



東風集團與房縣達成戰略合作

## 回饋社會民生(續)

- 扶持貧困地區重點企業

2021年，東風本田向新疆柯坪縣政府捐贈專項幫扶資金150萬元，主要用於當地重點產業項目「東風本田—疆牧草源無土栽培牧草工廠」的一期建設，以及當地民居和生活改善等項目。



東風本田調研新疆柯坪無土栽培牧草工廠

## 社會公益

一直以來，本集團在自身發展的同時，努力踐行社會責任，積極投身社會公益事業，與社會共享發展成果。2021年，我們堅持回饋社會的初心，以「和悅東風」的理念，主動關注自然災害、醫療、弱勢群體、青年發展等公益領域，不斷鼓勵員工參與公益事業、志願服務當中，攜手員工一起將企業公益事業推向新的高度。

## 回饋社會民生(續)

### 災情援助

2021年7月，河南省多個地區發生連續特大暴雨，多出地區發生洪澇災害。災難面前本集團和各附屬公司迅速行動，紛紛伸出援手，共助河南渡過難關。本集團捐款捐物、參與救援，為救災行動保駕護航。報告期內，我們累計為河南抗洪救災捐助**4,780萬元**。

### 神龍汽車馳援鄭州救災

神龍汽車主動關懷，開通**24小時**緊急救援服務，神龍汽車組織**400**客服團隊對河南全省客戶發送關懷短信，並提供暴雨天行車安全指南，以及**24小時**救援熱線服務。同時，**400**客服中心全面響應客戶需求，截止**2021年12月31日**，神龍汽車已實施救援數量為**248**起，並同步配送食品、飲用水等生活物資。

神龍汽車緊急馳援。受暴雨天氣影響，河南方向高鐵大面積停擺，**2021年7月21日**，神龍汽車售後服務部三名技術專家，從武漢自駕前往鄭州，支援一線經銷商協助客戶車輛的快速修復。

此外，神龍汽車為災區捐贈物資，為河南排憂解難。報告期內，神龍汽車已向鄭州捐贈礦泉水**2,000**箱、麵包**1,000**份、桶裝方便麵**300**箱。



## 回饋社會民生(續)

### 聚焦青年夢

為了實現「讓廣大青年敢於有夢，勇於追夢，勤於圓夢」的美好願景，本集團致力於將目光聚焦於年輕一代，為廣大青年提供追夢平台，報告期內，本集團與母公司東風汽車集團有限公司持續推進「東風夢想車」大賽，同時打造了以科技創新為主題的「夢想車之夜」全新責任品牌，發佈了聚焦青年創新創業的「逐夢之星」計劃，進一步拓展了履責路徑，為青年成長成才提供更廣闊的舞台。



「東風夢想車」大賽

## 回饋社會民生(續)

### 關愛弱勢群體

本集團持續關愛弱勢群體，不斷彰顯人間真情。以「愛人者，人亦愛之」的思想，積極關注弱勢群體，幫助他人，回饋社會。

### 東風汽車股份為弱勢群體送溫暖

- 設立東風卡車兄弟愛心基金

東風汽車股份結合公司主營輕卡業務，設立東風卡車兄弟愛心基金，關注處於弱勢群體的卡車司機，以行動回饋客戶。我們通過襄陽市慈善總會捐資來幫助因車禍、疾病等生活陷入困境的卡車司機及家庭，通過對他們的資助，起到幫扶弱勢群體，履行企業社會責任的作用。

- 東風街道辦養老設施捐贈

東風汽車股份舉辦東風街道辦養老設施捐贈活動，向東風街道辦捐款，用於社區養老中心基礎設施建設和設備採購，保障養老中心、老年大學的日常運營。同時，對社區困難、孤寡等老人提供幫扶救助，為居民提供便捷服務，推動社區養老事業發展。



東風汽車股份資助的社區養老中心

## 回饋社會民生(續)



雷鋒日開展志願服務進社區活動

### 疫情攻堅

本集團積極響應國務院發佈的疫情常態化指導意見，在積極實施防疫政策的同時，主動向防控部門送出溫暖，支持疫情防控事業，為打好疫情「攻堅戰」貢獻出自己的力量。

## 回饋社會民生(續)

### 東風汽車股份致敬最美「逆行者」

2021年3月，東風汽車股份在武漢開展櫻花節活動。活動期間，東風途逸櫻花咖啡車與武漢軟件工程職業學院的百名大學生志願者們一起來到武漢大學人民東院區，將一千杯熱騰騰的櫻花拿鐵咖啡和手寫祝福明信片送到醫護人員的手上，用最溫暖的方式，致敬曾經奮戰在武漢一線的最美「逆行者」，表達對抗疫英雄們的敬意。



疫情防控青年志願服務隊

## 附錄

### 適用法律法規

序號	文件名稱
一、節能環保適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國節約能源法》
2	《中華人民共和國清潔生產促進法》
3	《中華人民共和國環境保護法》
4	《中華人民共和國大氣污染防治法》
5	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
6	《中華人民共和國水污染防治法》
7	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
8	《中華人民共和國循環經濟促進法》
9	《中華人民共和國水法》
10	《中華人民共和國可再生能源法》
11	《中華人民共和國環境保護稅法》
12	《固定資產投資項目節能審查辦法》
13	《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》
14	《工業節能管理辦法》
15	《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》
16	《國務院關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》
17	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》
18	《國家發展改革委關於做好中小企業節能減排工作的通知》
19	《國務院關於加強節能工作的決定》
20	《節能監察辦法》
21	《節約用電管理辦法》
22	《清潔生產審核辦法》
23	《建設項目環境保護管理條例》

## 附錄(續)

序號	文件名稱
<i>二、職業健康和安適適用法律法規清單</i>	
1	《中華人民共和國職業病防治法》
2	《中華人民共和國安全生產法》
3	《工作場所職業衛生監督管理規定》
4	《職業健康檢查管理辦法》
<i>三、人力資源適用法律法規清單</i>	
1	《中華人民共和國勞動合同法》
2	《中華人民共和國工會法》
3	《中華人民共和國勞動法》
4	《中華人民共和國未成年人保護法》
5	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
6	《工傷認定辦法》
7	《工傷保險條例》
8	《禁止使用童工規定》
<i>四、其他法律法規清單</i>	
1	《中華人民共和國刑法》
2	《中華人民共和國廣告法》
3	《中華人民共和國消費者權益保護法》
4	《中華人民共和國商標法》
5	《中華人民共和國專利法》
6	《中華人民共和國著作權法》
7	《中華人民共和國反不正當競爭法》
8	《汽車產業發展政策》
9	《網絡安全法》

## 附錄(續)

### ESG績效表現

#### 環境績效表

指標名稱	指標單位	2019年	2020年	2021年
<i>層面A1：排放物</i>				
<b>A1.1排放物種類及相關排放數據</b>				
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	噸	232	240.22	251.64
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放量	噸	49.00	46.73	52.20
工業廢水排放量	萬噸	974	880	836
工業廢水處理回用量	萬噸	/	441	334
化學需氧量(COD)排放量	噸	/	/	459
氨氮排放量	噸	/	/	43
<b>A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	222.01	216.12	206.65
直接(範圍1)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	/	49.49
間接(範圍2)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	/	157.16
萬元產值溫室氣體排放	噸二氧化碳當量/萬元	0.047	0.044	0.043
<b>A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
被處置的危險廢物量	噸	41,166	41,237	38,521
被綜合利用的危險廢物量	噸	5,247	5,831	7,704
萬元產值危險廢物處置量	千克/萬元	0.87	0.84	0.81

## 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2019年	2020年	2021年
<b>A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
被處置的一般固體廢物量	噸	18,876	18,008	41,062
被綜合利用的一般固體廢物量	噸	676,547	767,093	620,137
萬元產值一般固體廢物處置量	千克/萬元	0.40	0.37	0.87
<b>層面A2：資源使用</b>				
<b>A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
外購電力	萬千瓦時	299,950	298,622	284,620
天然氣	萬標立方米	12,372	11,658	11,943
柴油	噸	20,087	22,116	19,922
汽油	噸	15,904	13,420	13,241
熱力	百萬千焦	914,354	650,131	438,097
其他(包括煤炭、燃料油、煤油、潤滑油等)	噸標準煤	46,807	54,353	45,379
綜合能耗折算	噸標準煤	663,841	650,603	617,523
萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	14.06	13.24	12.94
<b>A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
生產用水消耗量(新水)	萬噸	1,744	1,630	1,535
萬元產值耗水量(新水)	噸/萬元	0.37	0.32	0.32
<b>A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量</b>				
製成品所用包裝材料的總量	噸	/	2,663.00	1,903.62
其中可回收利用的材料數量	噸	/	/	1,827.42

## 附錄(續)

### 社會績效表

指標名稱	指標單位	2019年	2020年	2021年
<b>層面B1：僱傭</b>				
<b>B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>				
員工總數	人	130,572	124,270	122,061
<b>按僱員類型劃分</b>				
製造工人	人	84,007	77,679	75,234
工程技術	人	17,487	18,348	17,828
管理及服務	人	29,078	28,243	28,999
<b>按僱傭類型劃分</b>				
正式員工	人	/	/	111,823
勞務派遣工	人	/	/	8,746
實習生	人	/	/	1,467
退休返聘及其他類型	人	/	/	25
<b>按地區劃分</b>				
湖北省內地區	人	/	/	75,412
非湖北省內地區	人	/	/	46,649
<b>按性別劃分僱員分佈</b>				
男員工	人	107,013	102,343	100,686
女員工	人	23,559	21,927	21,375
<b>按年齡組別劃分僱員分佈</b>				
29歲及以下	人	39,578	35,710	32,374
大於等於30歲及小於40歲	人	36,243	42,615	47,635
大於等於40歲及小於50歲	人	31,437	31,205	28,371
50歲及以上	人	12,255	14,740	13,681
<b>按學歷劃分僱員分佈</b>				
碩士及以上	人	6,371	6,763	6,994
大專及本科	人	64,649	67,800	67,533
大專以下	人	48,493	49,707	47,534
<b>B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>				
總流失比率	%	6	14.13	8.70
<b>按性別劃分僱員流失比</b>				
男員工	%	/	10.96	13.24
女員工	%	/	9.30	10.41
<b>按年齡劃分僱員流失比</b>				
29歲及以下	%	/	17.32	18.95
大於等於30歲及小於40歲	%	/	7.92	10.37
大於等於40歲及小於50歲	%	/	5.07	8.05
50歲及以上	%	/	14.22	12.70

## 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2019年	2020年	2021年
<b>按地區劃分的僱員流失比</b>				
湖北省內地區	%	/	/	16.07
非湖北省地區	%	/	/	7.73
<b>層面B2：健康與安全</b>				
<b>B2.1因工作關係而死亡的人數及比率</b>				
因工死亡人數	人	2	0	1
<b>B2.2因工傷損失工作日數</b>				
因工工傷事故人數	人	11	8	8
因工損失工時日	天	12,129	250	6,246
工傷事故率	‰	0.078	0.065	0.066
<b>B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>				
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>				
男員工	%	82	82	82
女員工	%	18	18	18
<b>按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比</b>				
製造工人	%	64	58	55
工程技術	%	13	19	21
管理及服務	%	23	23	24
<b>按僱員職級劃分的的受訓僱員百分比</b>				
高級管理層	%	1	1	2
中級管理層	%	4	4	7
一般員工	%	95	95	91
<b>B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>				
<b>按性別劃分的僱員受訓平均時數</b>				
男員工	小時	43.76	/	58.37
女員工	小時	43.78	/	90.21
<b>按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數</b>				
製造工人	小時	37.46	45.69	51.11
工程技術	小時	66.58	92.37	97.19
管理及服務	小時	48.25	85.64	81.68
<b>按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數</b>				
高級管理層	小時	113.00	162.00	169.00
中級管理層	小時	89.00	105.02	81.35
一般員工	小時	41.93	60.01	57.27

## 附錄(續)

### ESG內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
環境		
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地 的排污、有害及無害廢棄物的產生 等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法 律及規例的資料。  註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及 其他受國家法律及規例規管的污染 物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化 亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六 氟化硫。 有害廢棄物指歸家規例所界定者。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色生產
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫 室氣體總排放量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	綠色生產
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算) 及(如適用)密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	綠色生產
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算) 及(如適用)密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	綠色生產

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
環境			
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	綠色生產
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理
	A2.2	總耗水量及密度如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色生產
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產
	A2.5	製成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色生產

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
<b>環境</b>		
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
<b>社會</b>		
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
社會		
<b>B2：健康與安全</b>	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
		(a) 政策；及
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
<b>B2.1</b>		過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
<b>B2.2</b>		因工傷損失工作日數。
<b>B2.3</b>		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
<b>B3：發展及培訓</b>	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括僱主付費的內外部課程。</i>
<b>B3.1</b>		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。
<b>B3.2</b>		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
社會			
<b>B4：勞工準則</b>	一般披露	有關防治童工或強制勞工的：	合規招聘
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規招聘
	<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規招聘
<b>B5：供應鏈管理</b>	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
	<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理
	<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	<b>B5.4</b>	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
社會		
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、卓越產品廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。卓越產品
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及優質服務應對方法。優質服務
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。深耕研發
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。卓越產品
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及優質服務及相關執行及監察方法。優質服務

## 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
社會		
<b>B7：反貪污</b>	一般披露	有關防治賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
	<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。
<b>B8：社區投資</b>	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
	<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。



東風汽車集團股份有限公司  
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\*