



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*
股份代號：489

2018 環境、社會及 管治報告

* 僅供識別

目錄

關於本報告	2
董事長致辭	4
關於我們	5
2018年ESG績效重點摘要	6
共創價值的ESG理念	7
1. 責任運營，共鑄卓越東風	8
我們的理念	8
1.1 經營表現	8
1.2 ESG管理	9
1.3 權益人溝通	9
1.4 重大性議題分析	13
1.5 廉潔合規	16
2. 融合創新，共造品質體驗	17
我們的理念	17
2.1 品質造車	17
2.2 聚焦客戶	20
2.3 智慧升級	23
3. 開放合作，共建汽車生態	25
我們的理念	25
3.1 攜手夥伴	25
3.2 共享出行	29
4. 綠色發展，共領持續未來	30
我們的理念	30
4.1 綠色設計	31
4.2 綠色工廠	34
4.3 綠色供應鏈	45
5. 凝聚員工，共創美好生活	47
我們的理念	47
5.1 員工權益	48
5.2 培訓與發展	50
5.3 健康與安全	52
5.4 員工關愛	54
6. 用心奉獻，共享和諧社會	57
我們的理念	57
6.1 精準扶貧	57
6.2 社區公益	59
7. 附錄	61
7.1 適用法律法規	61
7.2 ESG績效表現	63
7.3 ESG報告指引內容索引	67

關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本集團環境、社會和管治方面表現的相關信息，時間跨度為2018年1月1日至2018年12月31日（報告期）。

規範原則

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）於2015年12月公佈經修訂的《環境、社會及管治報告指引》文件。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

報告範圍及邊界

本報告中的ESG相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司）。此外，報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司（原名：東風汽車公司）的內容已另行說明。

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」（以下簡稱「本公司」）及其附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司）。

其他釋義如下：

東風技術中心	指	東風汽車集團股份有限公司技術中心（分支機構）
東風乘用車	指	東風汽車集團股份有限公司乘用車公司（分支機構）
東風商用車	指	東風商用車有限公司
東風本田	指	東風本田汽車有限公司
東風本田發動機	指	東風本田發動機有限公司
東風柳汽	指	東風柳州汽車有限公司
東風雷諾	指	東風雷諾汽車有限公司
東風格特拉克	指	東風格特拉克汽車變速箱有限公司
東風日產	指	東風日產乘用車公司
東風汽車股份	指	東風汽車股份有限公司
東風康明斯	指	東風康明斯發動機有限公司
東風裝備	指	東風汽車有限公司裝備公司
鄭州日產	指	鄭州日產汽車有限公司
神龍汽車	指	神龍汽車有限公司
東風零部件	指	東風汽車零部件（集團）有限公司

關於本報告(續)

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2019年3月27日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：中國湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

董事長致辭

很高興通過《環境、社會及管治報告》與大家交流東風汽車集團股份有限公司的環境、社會及管治建設情況。

2018年，面對汽車行業進入了微增長、企業加速分化以及市場不確定性增加的嚴峻形勢，我們作為一個承載民族汽車工業振興的中國企業，始終牢記「實現汽車強國、讓人民享有美好的汽車生活」的初心和使命，迎難而上，準確把握汽車產業變革和轉型升級新趨勢，通過不斷增強核心能力、提升發展質量，持續推動企業的可持續發展。

回顧2018年，我們將「品質、智慧、和悅」的核心價值融入全價值鏈的環境、社會及管治建設。我們加強責任運營，持續完善合規制度體系，繼續推進廉潔共建；我們在產品開發、技術創新上勇攀高峰，把握和引領汽車輕量化、電動化、智能化、網聯化、共享化「新五化」發展；我們在生產製造、質量管控上精益求精，不斷滿足客戶對高品質的要求；我們始終將環保放在十分突出的位置，堅決打贏污染防治攻堅戰，杜絕重大環保事故，積極構建綠色製造體系；我們堅持以員工為中心、以奮鬥者為本，傾力為每一位員工搭建舞台，統籌推進員工發展與企業發展有機統一，讓員工率先享有新時代美好生活；我們不斷推進「賦能工程」，通過責任精神傳遞、產業發展、民生建設、環保宣傳、知識傳播等精準扶貧和社會公益工作來扶危濟困、奉獻社會，履行社會責任。

擁抱新時代，擔當新使命，建設新東風。展望2019年，在面對嚴峻形勢和迎接挑戰的同時，我們將不忘初心，以更積極、更負責的態度繼續堅持責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會，不斷推進環境、社會及管治建設邁向新境界，與各方共同創造價值！

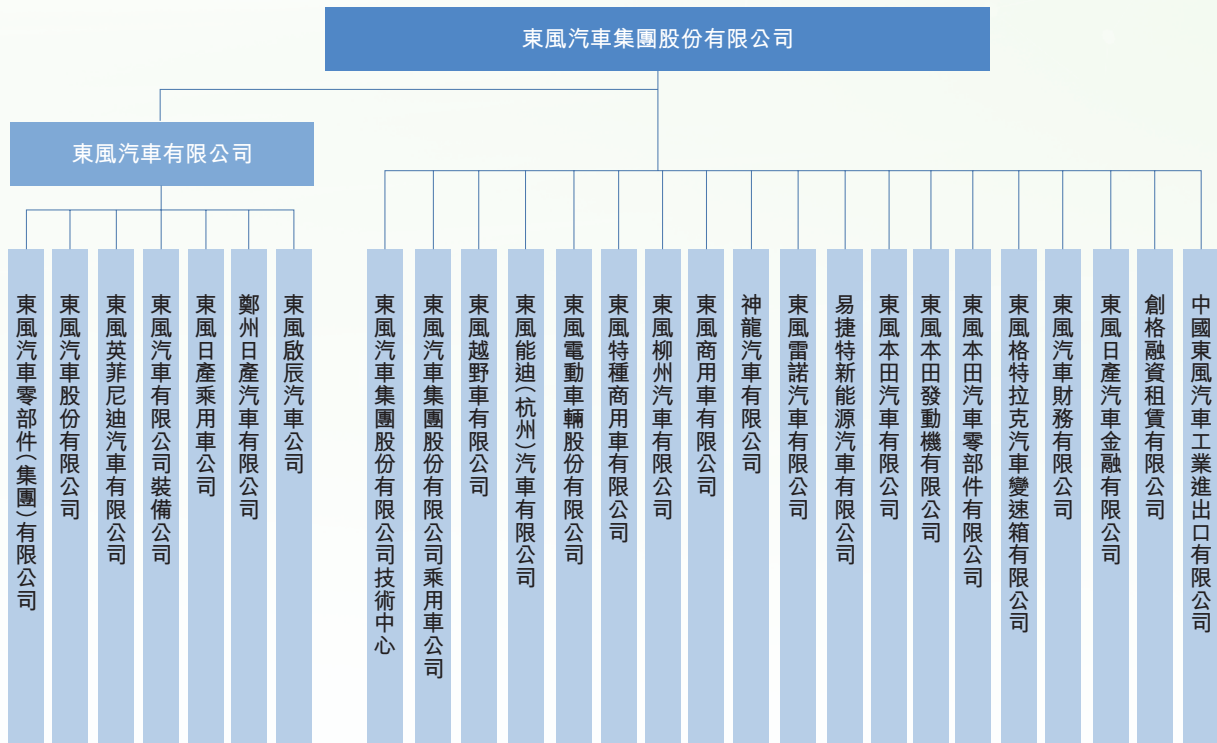
董事長

竺延風

關於我們

東風汽車集團股份有限公司成立於2005年，並於同期在香港聯交所上市，股票代碼「00489」。本集團註冊辦事處位於中國湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號，主營業務包括商用車、乘用車及汽車發動機、零部件的生產和銷售業務，金融業務以及與汽車相關的其他業務。本集團秉承「關懷每一個人，關愛每一部車」的經營理念，積極履行對社會、環境以及投資者的責任。

我們的組織架構如下：



2018年ESG績效重點摘要



產品

0

被動召回事件

5.67

萬輛

新能源汽車銷量



員工

1.77

億元人民幣

培訓教育投入

2.7

萬期

組織員工培訓

78

萬人次

培訓人次



環境

**3.7%**

萬元產值耗水量（新水）

**3.9%**

綜合能耗量

**8.3%**

氮氧化物排放量

**3.2%**

溫室氣體排放量

**7.0%**

二氧化硫排放量

**10.1%**

工業廢水排放量

0

環境污染事故

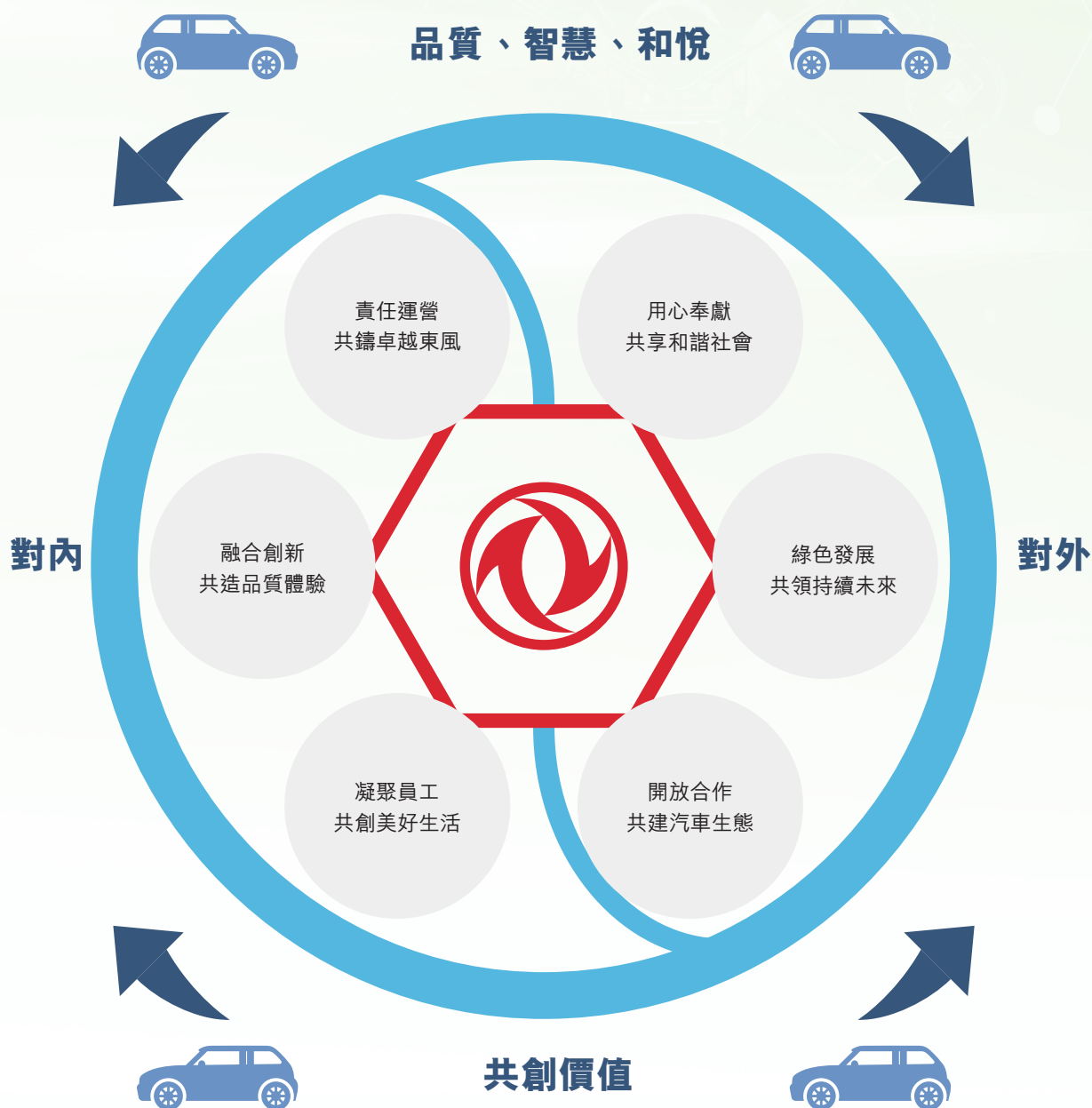


安全

0

因工死亡事故

共創價值的ESG理念

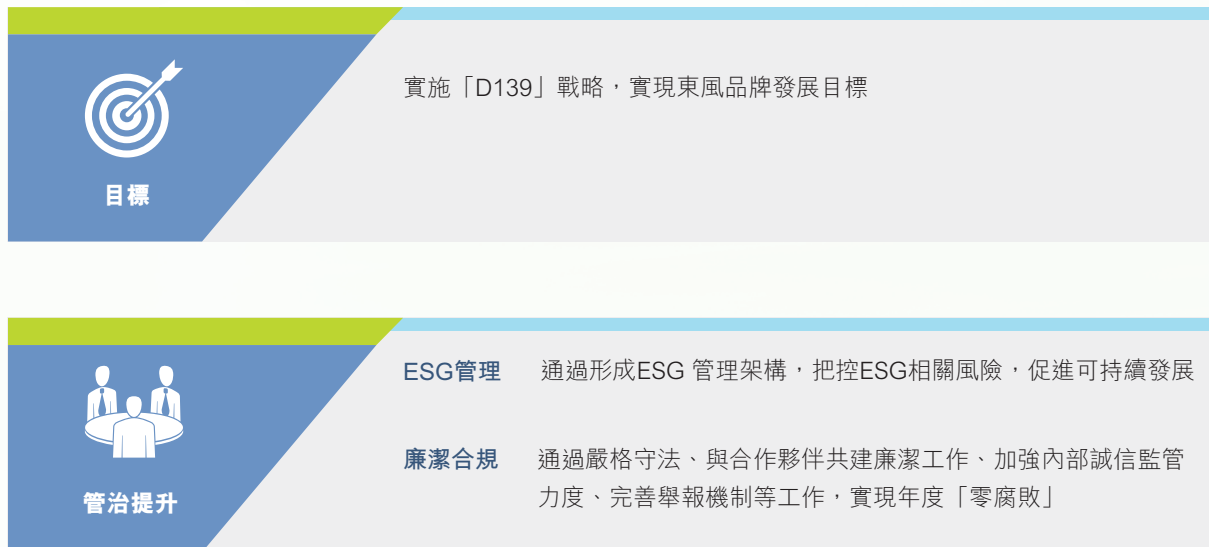


本集團緊緊圍繞本集團母公司東風汽車集團有限公司品牌核心價值「品質、智慧、和悅」，制定了具有本集團特色的ESG發展理念，堅持責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會，在全價值鏈體系下與客戶、員工、合作夥伴等各相關方共同創造價值。本年度的ESG報告將從以上方面闡述，充分體現本集團共創價值的ESG理念。

1. 責任運營，共鑄卓越東風

我們的理念

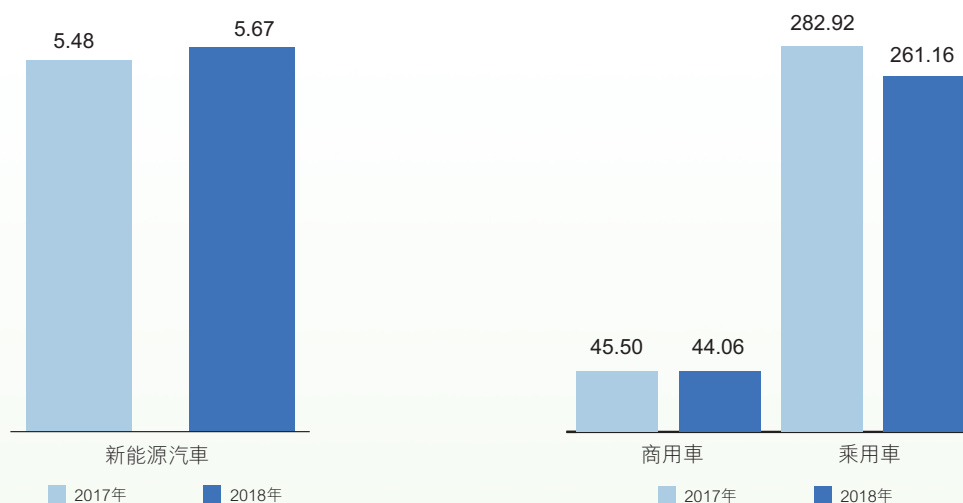
本集團以客戶體驗領先，產品質量零缺陷作為工作目標，倡導全價值鏈質量效益轉型發展。本集團通過結合行業發展態勢，在深入生產及市場一線進行調研、積極探索客戶需求的基礎上，明確樹立以客戶為中心的質量意識。本集團基於客戶對產品外在觀感和內在體驗的雙提升，實現「我為客戶創造價值」的經營理念。



1.1 經營表現

近年來，中國汽車市場呈現週期性波動，行業整體競爭愈發激烈。本集團秉持着「海納百川，礪行致遠」的企業精神，繼續加快提升自主研發核心能力，推動企業健康、可持續發展。在良好的運營及管治下，本集團的經營業績在行業經營狀況普遍放緩的情況下依舊保持穩定發展。

2017-2018年汽車銷量情況（萬輛）

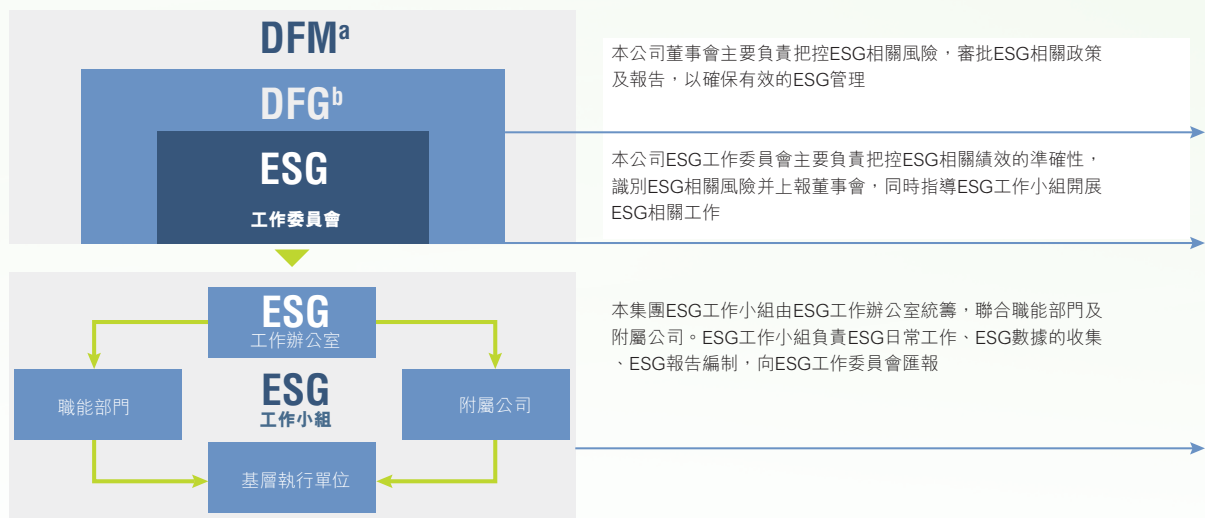


1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

- 2018年新能源汽車全年銷量約56,700輛，同比增長3.5%；
- 2018年商用車全年銷量約440,565輛，同比降低3.2%；
- 2018年乘用車全年銷量約2,611,607輛，同比降低7.7%。

1.2 ESG管理

為確保ESG管理成效，進一步保障本集團的經營，我們形成了自上而下的ESG管理架構。ESG管理架構由董事會、ESG工作委員會、ESG工作小組三級構成，各級職責分工明確、協調統一。具體如下所示：



註：

- a. DFM指東風汽車集團有限公司；
- b. DFG指東風汽車集團股份有限公司

ESG責任管理架構及職能

1.3 權益人溝通

本集團重視且尊重權益人的建議或意見，積極尋求與權益人進行有效溝通的方式及途徑。基於合法、透明的溝通機制，本集團與權益人進行雙向溝通，且通過溝通理解、合法的信息交流，以及豐富的內外部溝通機制，在增進理解與合作的同時，取得共同進步。

本集團基於自身業務範圍、生產經營性質對與集團發展有密切聯繫的權益人進行識別，並主動分析權益人所關心的議題，定期進行自檢、目標排查、以及完善溝通渠道。在業務範圍內，與本集團聯繫密切的權益人、權益人關注的議題、以及本集團所採用的溝通渠道如下表。

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
股東	業務表現	股東大會	每年舉行一次股東大會
	ESG管理	- 業績發佈會 - 現場調研 - 路演及反向路演 - 多渠道會議	- 重大事件或特殊情況臨時會議 - 每年至少一次路演和反向路演
投資者	業務表現	電話會議	接待公司訪問
	守法合規	- 電話組會 - 接待客戶公司訪問 - 境內外投資會議 - 路演及反向路演	- 主持一對一電話會議 - 聯絡及出席國內大型投資峰會 - 召開投資組會 - 年報業績發佈會 - 每年至少一次路演和反向路演 - 中報業績電話會
員工	僱傭及勞工	員工培訓	線上、線下員工培訓
	薪酬福利	- 工會及團委活動 - 員工代表大會 - 意見和合理化建議徵集	- 不定期舉辦工會活動 - 每年至少一次團委活動 - 每年至少一次員工代表大會 - 每年一次員工滿意度調查活動
經銷商	產品安全與質量	產品培訓	不定期進行產品培訓
	社區貢獻	- 消費者投訴處理 - 產品維修	每年都消費者滿意度調查

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
供應商	供應鏈管理	現場調研	每年一次供應商大會
	產品安全與質量	- 供應商考核 - 質量溝通 - 電話／書面溝通 - 駐場辦公 - 供應商大會 - 公開採購招標	- 每半年進行供應商評價 - 供應商準入考核 - 不定期駐場辦公
客戶及消費者	產品安全與質量	線上及線下推廣	根據具體情況不定期進行
	技術與模式創新	- 媒體發佈會 - 市場調研 - 客戶滿意度調查 - 客戶投訴處理	
政府部門	綠色生產	現場調研	根據具體情況不定期進行
	守法合規	- 溝通洽談 - 實地抽查 - 參與政策、標準、規劃調研與制定	

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
社區	公益慈善	• 社區公益活動	• 根據具體情況不定期進行
	社區貢獻	• 社區溝通	
		• 現場調研	
媒體	公益慈善	• 媒體發佈會	• 根據具體情況不定期進行
	消費者滿意		

本集團在推行重大決策及其他戰略時會通過多種（正式或非正式、線上及線下）方式讓權益人參與其中。通過持續溝通及對話的方式增進了解權益人的觀點及期望，同時幫助本集團充分掌握資料，以進行更有效地評估及管理決策。

與投資者溝通

2018年，中國汽車市場的消費升級在持續深化，但是隨着市場需求趨於疲軟、進口關稅下調、合資股比確認開放期限等因素，企業與投資者的關係面臨更大的挑戰和壓力。本集團為此成立了專門的團隊，通過不斷改善和鞏固資本市場與本集團之間的良好關係，增加公司管治的透明化度等方式，在優化企業管理以及增強企業自身可持續發展能力的同時，鞏固投資者的關注、支持和信任。

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

2018年本集團與投資者的重點溝通活動

出席車展並召開組會

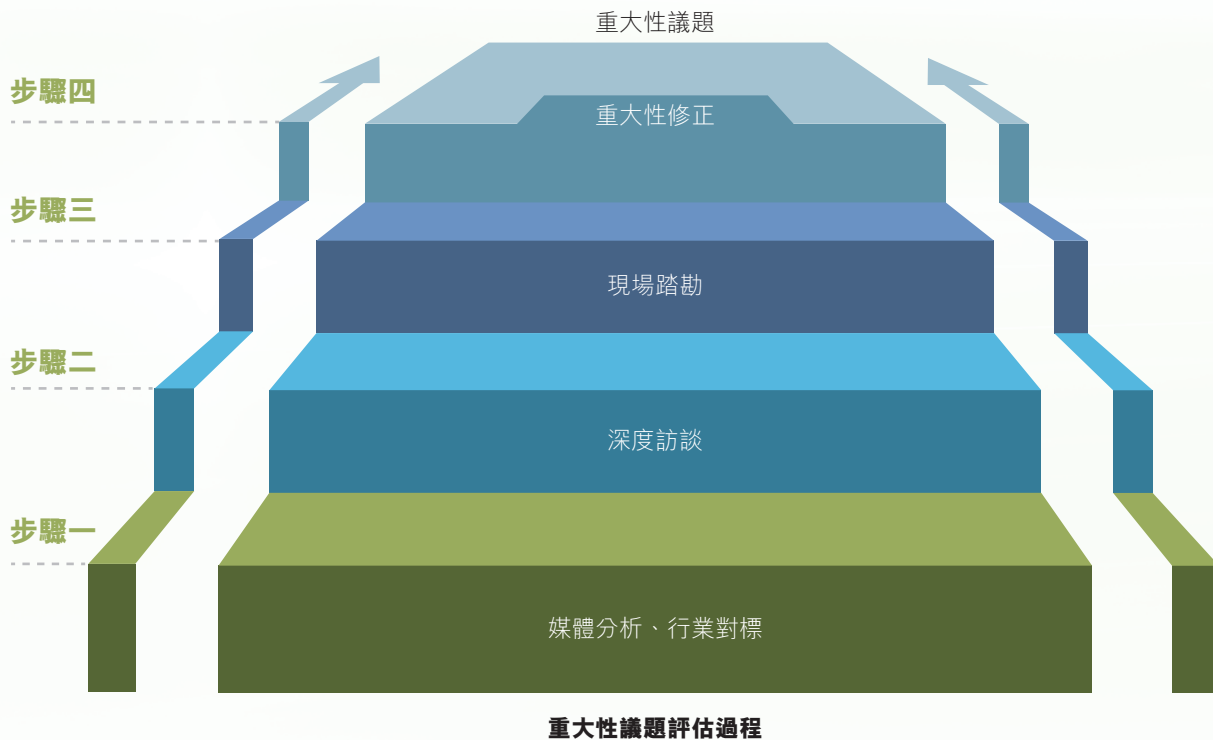
- 2018年4月25日－27日，本集團投資者溝通團隊赴北京出席國際車展，了解行業發展動態、學習各大汽車企業的生產經驗及優秀案例。我們還出席了投行舉行的投資人調研會，幫助投資者了解本集團的戰略部署和運營情況。
- 2018年11月14日－16日，本集團投資者溝通團隊赴廣州出席廣州車展，向投資人傳遞集團的責任精神、品牌價值、以及發展動態，促進投資人對集團的深入了解。

1.4 重大性議題分析

為實現本集團可持續發展的戰略目標，我們基於對可持續發展實質性議題的理解及分析，通過以下重大性議題評估過程對本集團重大性議題進行分析：

1. 通過媒體分析和行業對標，識別出能夠反映本集團業務發展對社會、環境、經濟的潛在影響，以及可能影響權益人對本集團進行決策和評估的潛在重要議題。
2. 通過深度訪談權益人對集團未來發展的戰略計劃，並進行理解和分析，了解各權益人關注的優先議題。
3. 通過對各生產單位進行現場踏勘，進一步剖析、確認已識別議題對集團生產、運營、及可持續發展建設的影響。
4. 通過與管理層進行探討和報告檢視，確保編製報告內容、流程能夠真實反映報告的原則和意圖。

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)



通過上述工作，我們分析得出本集團的2018年ESG重大性議題矩陣，其中包括8項高度重要議題。在本年度的分析過程中我們發現，權益人依然認為產品安全與質量是生產經營中最重要風險議題。與2017年相比，權益人對員工權益的維護、能耗管理、以及技術與模式的創新議題的關注程度有所提高。我們將會在本報告中對本年度權益人關注的重要議題進行重點闡述。

1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)



1. 責任運營，共鑄卓越東風(續)

1.5 廉潔合規

本集團十分重視廉潔誠信文化建設及合規經營，在遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項法律法規的基礎上，實現全價值鏈可持續發展。一方面，本集團制定《商業道德公約》，規範和約束公司、關聯企業、以及商業夥伴的商業行為；另一方面，本集團通過制定《廉潔從業手冊》《反腐敗合規手冊》，梳理發佈覆蓋研發、採購、銷售等全價值體系的負面清單，推進廉潔教育、預防腐敗事件發生，以確保本集團合規、廉潔經營。

與供應商、經銷商共建廉潔工作

本集團在推動廉潔建設過程中，向供應商、經銷商推進全價值鏈合規廉潔共建工作。要求供應商與經銷商簽署《合規廉潔共建協議書》《合規廉潔共建承諾書》等合作協議，以加強雙方正向監督，規範雙方的廉潔從業行為，共同營造公平公正的商業環境。除此之外，本集團還十分注重企業誠信體系建設—「黑名單」制度，對現有的業務供應商進行嚴格把關，將發生違法違規行為的供應商納入我們的誠信平台「黑名單」。

與員工共建廉潔工作

本集團為加強集團內部誠信監管力度，制定了監督管理、業務制度、工作流程三個層級的管理制度體系，對違反《廉潔從業手冊》《反腐敗合規手冊》的員工採取公正處分辦法。在集團的號召下，東風商用車為推進廉潔建設，分領域開展小型化座談會、開辦廉潔課程；為加強警示教育，東風商用車每季度編發一期警示教育案例；此外，東風商用車三季度召開一期警示教育大會，通報違紀人員典型案例，以警示和教育幹部員工。

此外，2018年，本集團進一步完善舉報機制、公開專用舉報渠道，以及設立獨立部門受理群眾來信、來電、來訪等舉報信息，確保各利益相關方反映的問題得到公平、公正的解決。通過嚴格守法、對外與合作夥伴共建廉潔工作、對內加強誠信監督力度等一系列的措施，本集團2018年未發生任何腐敗案件。

2. 融合創新，共造品質體驗

我們的理念

我們始終貫徹以客戶需求為導向的營商理念，致力於為客戶提供可靠的產品和服務。我們在產品全價值鏈的各個環節都要求質量達標，不斷加強科技創新、質量提升和服務改進，推動汽車智能製造水平提升，持續升級客戶的駕駛體驗和服務體驗。



目標

以客戶為導向，秉承匠心精神，打造卓越東風品牌



管治提升

- 品質造車** 通過建立「東風卓越質量評價體系」，推動實現全面卓越質量管理，提升產品品質
- 聚焦客戶** 通過完善以客戶為中心的服務體系，提高銷售和售後服務滿意度，促進品牌價值提升
- 智慧升級** 通過加強環境感知、智能決策、控制執行等核心技術創新，實現在智能化、網聯化、電動化和輕量化等方面的技術突破，推動智慧型企業建設

2.1 品質造車

質量管理

本集團以質量和信譽立家，持續推動質量升級，綜合考慮產品的全價值鏈，積極開展汽車產品質量與安全管控，各附屬公司均已建立起完善的質量管理體系。2018年，我們着手構建「東風卓越質量評價體系」，從過程策劃與實施、績效評價兩方面對各附屬公司質量管理體系進行量化評價，通過對標查找各自短板，並實施重點提升舉措，推動實現全面卓越質量管理，提升產品質量。

研發階段

加強研發過程質量評審，從源頭提高公司整車質量與產品安全

生產階段

嚴格零部件管理和生產過程質量控制，用過程管控保證整車質量和產品安全

售前階段

強化下線車輛的整車評價和監察，杜絕問題車輛流向市場

售後階段

注重售後市場質量管理，用快速優質貼心的服務贏得用戶信賴

2. 融合創新，共造品質體驗(續)

鄭州日產從源頭保障產品安全

鄭州日產從研發設計源頭上保障產品安全，在USP(商品銷售策略)設定時即考慮汽車安全問題，對新開發產品設定商品性及保安防災評價指標，並將相關安全法規標準與理念融入設計；同時，對試制車輛實施商品性評價、保安防災檢查、重保重要檢查、PSQC(售前品質診斷)道路試驗等品質評價及管理措施。

報告期內，本集團亦從內外部兩方面推動質量管理評價工作：

- 在內部評價方面，建立跨職能團隊，通過廣泛調研，完成東風日產、東風柳汽、東風乘用車(含技術中心)3家單位的試點評價。
- 在外部認證方面，積極對質量管理體系進行量化評價、分級認證和行業特色認證。東風商用車、東風柳汽等單位已取得IATF 16949汽車質量管理體系認證證書。

東風商用車產品質量管控流程

東風商用車建立IATF 16949汽車質量管理體系，從研發質量管理、採購質量管理、製造質量管理、市場質量管理四個子過程持續提升產品質量管理水平。針對每一項子過程制定相關管理制度，並廣泛應用先進管理工具與技術設備，保障每個階段的工序符合產品質量標準和法規要求，確保產品的交付及時、品質穩定、成本降低與顧客滿意。



2. 融合創新，共造品質體驗(續)

質量提升

質量管理水平的提升是一個持續改善的過程，本集團重視提升員工質量意識，積極開展形式多樣的質量意識提升活動和培訓，進而強化質量管理意識，提升質量管理水平。

東風本田發動機質量提升計劃

報告期內，東風本田發動機公司開展各類品質活動，持續提升全員品質意識。

年度最佳品質(BQ, Best Quality) 評選活動	供應商質量管理(SQE, Supplier Quality Engineering) 學堂培訓
開展BQ評選活動，共收到來自各部門申報的課題資料22份，最終評出公司級金獎2個，銀獎3個，銅獎5個。同時，公司將2個金獎項目推薦到日本本田參加全球BQ評比，並獲得全球本田BQ金獎1個，銀獎1個。	圍繞「汽車技術」和「品質管理」兩個方向，持續完善「SQE成長學堂」品牌課程體系，全年共開發《Minitab在品質管理中的應用》《實用測量工具之專用測量工具》等10門專業知識培訓課件，完成22次課程的培訓和分享，人均培訓學時44小時。
開展質量月活動	品質向上活動
組織和開展形式多樣、富有公司特色的「質量月」活動。通過開展品質知識競賽，增強汽車質量法規體系宣貫，提升全員品質意識和素質。	開展品質向上活動，旨在提升各生產線品質保證能力。通過「品質口號橫幅宣傳」「品質之星訪談」「強化標準執行」等活動，全面提升員工品質意識；通過組織防錯技術培訓、編製品質知識教材，豐富員工品質知識儲備；通過「強化工程檢證」活動，邀請檢技、品改擔當共同參與，全面提高檢證水平和檢證效果。

2. 融合創新，共造品質體驗(續)

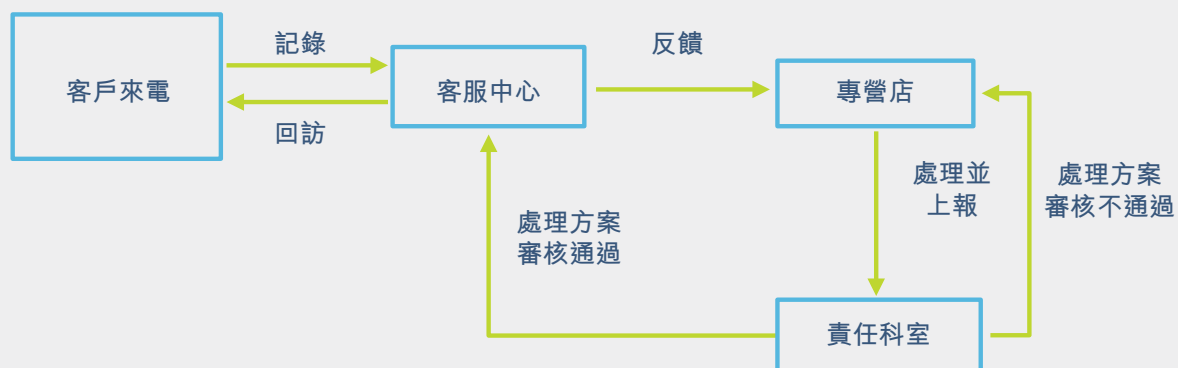
2.2 聚焦客戶

客戶權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》，以客戶為中心，杜絕虛假廣告宣傳，聚焦客戶需求，不斷拓寬客戶溝通渠道，全面了解客戶對產品與服務的評價。各附屬公司基於自身業務特點和運營模式不斷完善客戶投訴渠道和投訴處理機制，旨在提升客戶響應速度，及時解決客戶問題，切實保障客戶的合法權益。

東風雷諾客戶投訴信息處理系統

東風雷諾高度重視客戶投訴，不斷優化內部處理流程，強化跟蹤整改。客戶投訴處理全過程在客戶投訴信息處理系統(CIP)中進行管理，對於任何未在規定時間節點關閉的投訴，系統將自動上報確保客戶投訴的問題能盡快得到解決。高效的投訴跟蹤系統保證東風雷諾2018年投訴七天關閉率達95.7%，投訴解決率達100%。



2. 融合創新，共造品質體驗(續)

東風柳汽客戶溝通渠道

東風柳汽構建快速反應的客戶溝通渠道，充分考慮客戶溝通訴求，在搭建溝通橋樑時從常規渠道和專門渠道兩方面進行考慮，讓客戶溝通更便捷、更高效。

常規渠道	專門渠道
• 銷售業務電話 • 7*24小時服務熱線 • 客戶關懷回訪 • 公司網站 • 客戶接待室 • 傳真、信函、郵箱	• 大客戶專門渠道 • 新品車型一對一「貼身保姆」服務 • 定期走訪 • 駐場跟蹤服務

滿意度調查

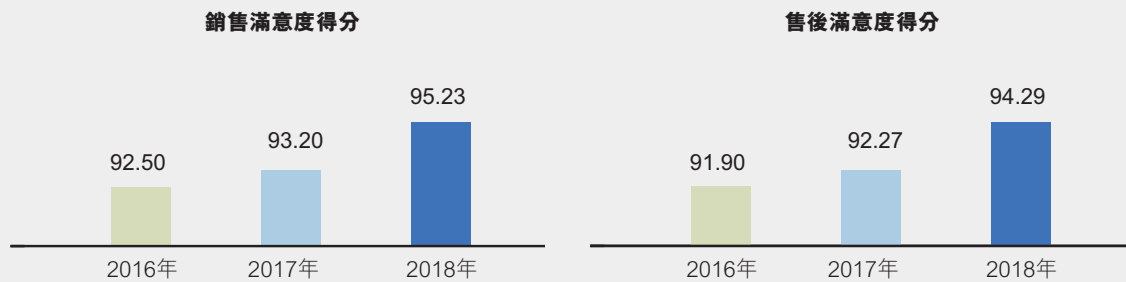
本集團始終重視客戶滿意度，通過走訪、座談、問卷等方式持續開展客戶滿意度調查，了解客戶對銷售和售後服務的滿意情況。各附屬公司會根據客戶反饋進行有針對性的改善，並定期匯總輸出分析報告，以持續提升本集團銷售和售後服務滿意度，為客戶提供更好的服務體驗，並促進品牌價值提升。

2. 融合創新，共造品質體驗(續)

東風乘用車三位一體滿意度調查體系

東風乘用車持續優化滿意度評價體系，2018年公司在原體系基礎上增加銷售神秘客，擴大調查城市覆蓋率，構建由電訪、神秘客、座談會三位一體的滿意度調查新體系，全年共輸出綜合運營報告6份，電訪月度數據簡報22份，單店滿意度改善報告778份，神秘客報告6份，座談會專題報告20份，客戶滿意度水平顯著提升。

東風風神2016-2018年連續三年銷售及售後滿意度得分對比



隱私保護

本集團高度重視客戶的資料安全及隱私保護，制定嚴格的信息保密措施和使用制度，加強防範客戶隱私泄露風險。我們與相關人員簽署保密承諾書，確保客戶資料的完整留存和安全保管，對客戶信息的查詢和使用進行分級管理，並對不同崗位不同級別的員工設定不同的調用權限，任何部門或人員必須通過逐級審批獲得授權後才能查詢或使用客戶信息，以此避免客戶信息泄露造成客戶的權益損失，最大限度保障客戶各項信息安全。

產品召回

本集團始終把汽車產品的質量與安全放在頭等重要的位置，秉承對用戶高度負責的態度，不放過任何整車質量及產品安全問題，一旦發現不完美，即便是滿足相關的產品標準，我們也會不惜成本代價予以召回。整車產品召回工作嚴格執行《缺陷汽車產品召回管理規定》及實施細則和相關標準的規定，各附屬公司都依此制定詳細的工作流程和具體實施文件。報告期內，本集團共涉及主動召回16次，未發生被動召回的事件。

2. 融合創新，共造品質體驗(續)

2.3 智慧升級

科技創新

汽車行業已邁入高質量發展的變革週期，本集團深入貫徹創新驅動戰略，以增加知識價值為導向，完善科技創新體系，營造科技創新氛圍，激發科技人員創新活力。報告期內，我們遵循本集團母公司制定併發佈的《東風汽車集團有限公司技術創新獎勵管理辦法》《東風汽車集團有限公司科學技術成果評價管理辦法(試行)》《東風汽車集團有限公司科學技術進步獎評審管理辦法(試行)》等制度文件，推動科技成果分類評價，進一步提高科技成果評價的專業化和規範化；出台《東風汽車集團有限公司眾創中心運行管理辦法(試行)》，提升集團創新活力，充分調動公司廣大員工的積極性和創造性。

2018年，本集團圍繞輕量化、電動化、智能化、網聯化、共享化的「新五化」技術發展趨勢，以及「國家法規、智能駕駛、新能源技術」三大技術挑戰，重點掌控環境感知、智能決策、控制執行等核心技術，實現智能化、網聯化、電動化和輕量化等新技術的突破。

智能化	- 東風自主乘用車智能網聯汽車已完成基於高速工況自動駕駛樣車的開發 - 東風自主乘用車智能網聯汽車已完成基於複雜工況自動駕駛樣車的技術升級
網聯化	東風自主乘用車智能網聯汽車已完成基於LTE-V/5G網聯共享無人車示範運營技術方案的確定和樣車改制
電動化	- 自主研發E70純電動轎車，搭載完全自主研發的集成式驅動電機總成和整車控制器，整車續航里程達到350千米以上 - 商用車領域形成節能混合動力卡車，串聯混合動力和並聯輕混混合動力多技術路線，實現經濟性改善8%
輕量化	- 自主研發的純電動轎車E70同比實現減重41千克 - 重點推進零部件輕量化項目《碳纖維增強複合材料傳動軸應用技術研究》
共享化	佈局共享出行，搭建東風Go、T3出行等共享汽車平台，試水分時租賃、網約車、長短租和出租車等多種出行運營方式

2. 融合創新，共造品質體驗(續)

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關法律法規，並以將知識產權創造、運用、保護和管理建設成為行業領先水平為目標，不斷完善知識產權體系，推動知識產權在研發及管理方面的有效融合，促進企業發展。

本集團持續從制度建設、創新管理方法、加強專利信息利用水平等方面，促進知識產權管理水平的提升。

- 在制度建設層面，構建知識產權信息系統，完善《知識產權管理辦法》，規範知識產權管理制度；
- 在創新管理方法層面，加強內部合作，推動科技成果轉化；對2010年以來申請已獲授權的46件專利開展專利維持評價；
- 在加強專利信息利用水平層面，開展技術成果佈局，先後牽頭試點開展C10TD發動機、自動駕駛、輪轂電機等項目技術成果佈局工作，推廣將知識產權各項工作納入研發流程，提升研發水平和效率，降低研發風險。

3. 開放合作，共建汽車生態

我們的理念

本集團致力於構建具有競爭力的全球供應鏈體系，建立公正透明的採購政策與流程、互利共贏的夥伴關係，本着開放的理念，積極搭建多方交流平台，與上下游產業鏈廣泛開展合作，促進合作夥伴能力提升，構建健康、可持續的汽車生態。



目標

合作共贏發展，共創共享美好生活



管治提升

攜手夥伴

通過建立嚴格的供應商准入和評價體系，加強多方交流與合作，共同打造可持續的汽車產業生態

共享出行

通過創新共享出行商業模式，加速出行服務戰略佈局，推動構建「人一車一生活」的高效、綠色、安全、便捷車聯生態圈

3.1 攜手夥伴

供應商管理

品質管控

嚴格的供應商篩選和管理制度是為客戶提供高品質產品的前提。本集團各附屬公司均建立嚴格的供應商准入和評價體系，根據考評結果對供應商進行分級管理。

鄭州日產為新品供應商制定供應商質量標準聯盟排名提升計劃

鄭州日產針對P15車型16家供應商品質保證能力不足的現狀，編製提升計劃，開展供應商ASES（供應商質量標準聯盟）Rank-up支援活動。支援過程中積極創新ASES Rank-up支援方法，採取現場診斷、自主改善、整車生產進度匯報、現場指導、正式評價，使人員效率和效果最大化。報告期內，鄭州日產已有9家供應商ASES等級由D提升到C級別。

3. 開放合作，共建汽車生態(續)

責任供應

我們亦重視與供應商的關係，不斷拓寬渠道，主動與供應商開展溝通交流和培訓指導，促進與供應商的長期合作和共同發展。在質量、交付滿足的前提下，我們優選本地化供應商，旨在縮短採購距離，通過本地化政策助推地方經濟發展。

東風本田發動機供應商ESG風險因素管理

東風本田發動機對供應商實施「預防為主應急為輔」的定期ESG評價管理。每年定期對所有供應商開展供應風險調查，輸出供應商ESG弱項因素進行計劃(Plan)–執行(Do)–檢查(Check)–處理(Act)的PDCA閉環管理，並持續以現場檢證、月度評價、年度評價等方式對供應商弱項因素改進情況進行跟蹤管理，實現對供應商ESG表現的閉環管理。

- 每年3-5月開展供應風險調查（含環境、勞資、安全等）
- 每年11月開展供應商體制調查（含經營狀況、生產情況、派遣工比例、薪酬福利、工會建設等）



- 每年3-5月開展勞資現場檢證
- 持續開展環保、安全現場檢證
- 每年11-12月開展節能減排的環境管理現場檢證交流

- 月度評價
- 年度評價

3. 開放合作，共建汽車生態(續)

東風雷諾與供應商共同踐行企業社會責任宗旨

東風雷諾秉承在全球踐行企業社會責任的宗旨。本着尊重、透明、信任這三大基石，構建具備市場競爭力的東風雷諾採購體系。在對供應商開展社會責任和可持續發展力考核的同時，也與供應商合作夥伴共同促進企業社會責任方面的發展：

- 與供應商一同提供安全產品和服務，滿足客戶需求；
- 與供應商一同在工作中避免歧視，尊重人權，禁止童工，強迫勞動；
- 與供應商一同關注員工工作與生活，為員工提供一個安全健康的工作環境；
- 與供應商一同遵守相關法律法規，特別是競爭法和出口的相關法律，預防腐敗，管理和保護機密信息，保護知識產權。

交流合作

本集團不斷加強與各級政府、企業、高校和科研機構的對接，搭建溝通交流平台，創新合作方式，拓展合作領域，實現優勢互補，共同打造健康的汽車產業生態。

政企合作

- 推進與政府的合作，助推重大科技創新，促進行業技術進步
- 合作領域包括新能源汽車、無人駕駛技術等

企業合作

- 加強與企業的合作，廣泛與供應商、經銷商、同行合作，共同維護汽車生態
- 合作領域包括共享汽車等

校企合作

- 加強校企合作，注重人才培育，為行業儲備人才
- 加強產學研合作，促進資源共享，提高創新效率

3. 開放合作，共建汽車生態(續)

創新合作平台

智慧生態圈

智慧生態圈以用戶需求為導向，通過搭建線上全員參與的開放平台，挖掘汽車產品相關的共享創意；然後通過線下的汽車全價值鏈參與創意實施，助力創新成果轉化，實現上下游產業鏈的合作共贏，形成自我調節的生態圈

本年度智慧生態圈Wind-T線上平台PC端、手機微信端同步上線，面向本集團全體員工開展創意徵集。後期平台將向經銷商、供應商開放

眾創平台

眾創平台是本集團為構建開放—協同—共贏的創新生態，旨在充分利用外部資源進行合作創新，加速新技術落地與打造技術長板

2018年，本集團母公司先後與中興集團、湖北移動、上海國際汽車城進行簽約合作，並取得初步落地項目，如遠程駕駛系統、無人物流車開發等

3. 開放合作，共建汽車生態(續)

3.2 共享出行

本集團致力於構建「人—車—生活」的高效、綠色、安全、便捷車聯生態圈，基於對出行方式變革和行業發展趨勢的洞察，我們積極推動東風由汽車製造商向汽車服務商轉型，加速出行服務戰略佈局和重點項目推進，佈局T3和東風出行兩大平台，推出網約、分時、出租、物流等出行產品。

T3戰略合作項目

本集團通過與一汽集團和長安汽車的協同合作，推進T3出行服務，充分利用三方在車輛資源以及渠道資源等方面的產業鏈核心優勢，同時引入跨業界合作夥伴，在人才、技術、組織、資金、市場等各方面進行完全市場化運營，打造高效率、高品質、高安全、可信賴的出行服務品牌，推進商業模式創新，向行業開放合作，實現共贏發展。

東風出行

報告期內，本集團打造專屬共享汽車平台—東風出行，該平台將前端運營及後端支撐高效互聯互通、有機融合，能為本集團出行業務提供全面的數據支撐、為合作夥伴創造數據價值、為出行客戶提供數據服務。

東風出行不僅能作為移動客戶端租車預定軟件，實現自駕預定、手機開關門、自助結算等功能；還能作為分時租賃平台，涵蓋通勤車、網約車、出租車及物流車等多個領域，圍繞本集團各業務板塊及各品牌汽車銷售網點，佈局車、樁、位，形成東風特色的汽車分時租賃，與交通樞紐互補、聯動，為本集團員工和客戶的會務、差旅、出行等提供經濟、便捷的新選擇。

4. 綠色發展，共領持續未來

我們的理念

本集團始終貫徹全價值鏈的綠色發展理念，節能環保地造車，造節能環保車。我們以「節約資源，減少排放，循環利用」為方針，持續踐行低碳綠色生產方式，構建綠色製造體系，在實現持續高質量發展的同時不斷贏得廣泛的社會認可，履行好企業的社會責任。



目標

創建「環境友好型」、「資源節約型」企業，實現全價值鍊綠色發展



管治提升

綠色設計

通過加強貫穿於產品開發全生命周期的綠色設計工作，提升綠色設計能力，並堅持製造節能環保產品，降低產品對環境的負面影響

綠色工廠

通過持續踐行低碳綠色生產方式，強化環境、能資源管理及目標考核，促進節能減排和循環利用，努力創建

綠色供應鏈

通過積極推行綠色供應鏈管理，帶領供應鏈上下游企業持續提高能資源利用效率，實現綠色低碳發展

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

4.1 綠色設計

作為實現全價值鏈綠色發展的關鍵一環，本集團高度重視綠色產品開發，不斷提高綠色產品開發效率。我們以資源循環利用、管控車內空氣質量、應對氣候變化作為綠色產品開發的主要目標，積極開展貫穿於車輛開發全生命週期的綠色設計工作，並主要從汽車產品節能減排性能開發、環境友好性能開發、噪聲、NVH(振動與聲振粗糙度)性能開發，積極參與中國生態汽車評價(C-ECAP)及電動汽車測評(EV-TEST)等評估認證工作。

同時，我們組織研討綠色產品設計開發工作，2018年在東風技術中心試點探索構建綠色產品設計開發管理體系，並推進專項課題研究。2018年10月我們立項「健康生態汽車特性研究」課題，涵蓋「健康車打造」的概念內涵及技術路徑研究。

車內空氣質量提升研發

2018年本集團繼續推進車內空氣質量管控的研發工作。我們研究了表皮和真皮材料氣味的來源，對比了不同處理工藝對這兩類材料氣味和揮發性有機物(VOCs)的影響，搭建了低氣味表皮和真皮材料數據庫；通過對零部件袋子法測試溫度、測試時間、袋子尺寸、評價條件的多維度分析，制定了零部件袋子法氣味技術要求和檢測方法標準，並將石棉納入管控範圍。通過推進各項技術課題的應用，車內空氣質量管控達到了更高水平。

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

我們重點加強新能源產品的研發，以更好應對氣候變化風險，主要從以下四方面開展工作：

平台車型開發	面向新能源汽車產業化，構建新能源汽車模塊化平台，開發新能源汽車動力模塊
掌握三電 ¹ 資源	快速構建能夠支持本集團新能源汽車發展的核心資源掌控體系，技術水平行業領先，具備質量、成本的競爭優勢，滿足本集團的自主發展需要；在加強與外部供應商的戰略協作、保障供應的同時，着力培育自主開發能力，掌握開發技術；同時統籌安排推進核心資源的產業化佈局
推進燃料電池開發	加快燃料電池技術研究與產品開發，推進工業化能力以及試驗能力建設
創新營銷體系	提升營銷能力，發掘市場價值，建立電池回收體系，探索電能補給模式

¹ 「三電」指：電池、電控及電驅動

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

燃料電池動力系統研發

2018年，我們參與承擔國家重點研發計劃2018年新能源汽車重點專項「全功率燃料電池乘用車動力系統平台及整車開發」，開發出高效率、高安全和高性能的全功率燃料電池轎車和SUV各一款。

2018年，我們參與國家科技部「高比功率燃料電池發動機關鍵技術研究與平台開發」，進一步提升了燃料電池動力系統平台設計、發動機集成以及測試驗證的能力。

2018年，我們與武漢理工大學舉行技術合作框架協議簽署儀式。根據協議，雙方將進一步深化合作，共同研發燃料電池核心技術，搶佔燃料電池汽車技術制高點。同時，雙方還將在人才培養與輸送方面展開進一步合作。

本集團致力於製造節能環保產品，努力降低產品對生態環境的負面影響，不斷推進減少汽車行駛過程中的碳排放。除不斷推出低能耗汽車產品之外，我們亦大力發展新能源事業建設，推出多種電動汽車(EV)、節能發動機等綠色產品。報告期內，本集團共有170款新能源汽車進入國家新能源汽車推廣應用推薦車型目錄。



東風E70(週年版)純電動車

2018年東風自主品牌E70純電動轎車的週年版正式亮相，新車在外觀方面與前款車型保持一致，針對內飾、配置及續航里程進行升級，工況續航里程由原來的351公里提升到401公里，快充時間由前款的1小時縮短為30分鐘。



軒逸純電動車

2018年東風日產軒逸純電動版車型正式亮相，新車基於現款軒逸車型打造，換裝了一套純電動動力系統，並對外觀進行調整升級，工況續航里程為338公里。

4. 綠色發展，共領持續未來(續)



10/12米純電動公交車

10/12米純電動公交車城市系列客車整體採用低入口、全承載式車身結構設計，10米車可實現前單、中雙開門，12米車可實現前、中雙開門，續駛里程(40公里／小時等速)達到226公里。



4.5噸EV350純電動物流車

EV350純電動物流車根據東風凱普特車N系打造而來，動力系統和電池容量都有極大的提升，續航里程達200公里。

東風C10TD節能發動機



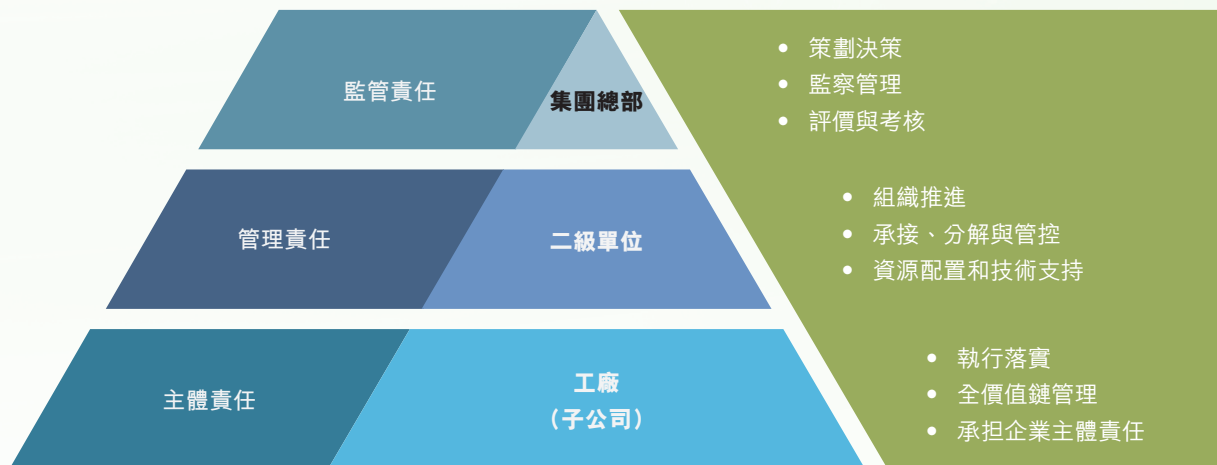
2018年東風技術中心自主研發的東風C10TD發動機，榮膺昆侖潤滑盃「中國心」2018年度十佳發動機稱號，其搭載的東風風神AX4車型榮獲「中國心2018年度十佳發動機」推薦車型，百公里油耗5.3升。東風C10TD發動機採用缸內直噴、渦輪增壓、進排氣可變氣門正時技術、降摩擦設計、熱管理等技術，喝油少、動力強，綜合能力處於行業領先水平。

4.2 綠色工廠

綠色工廠是綠色製造體系的核心。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家及地方法律法規，始終以「堅持節約優先、保護優先」的方針，本報告期以「堅決打贏污染防治攻堅戰役」為目標，不斷踐行低碳綠色生產方式，積極創建具備用地集約化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化等特點的綠色工廠。報告期內，東風日產、東風康明斯、東風雷諾已獲得中華人民共和國工業和信息化部「綠色工廠」稱號。

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

本集團成立節能減排與環境保護領導小組，積極落實《節能環保工作「十三五」規劃綱要》。我們制定《建設項目環境保護管理辦法》《節能環保管理方法》《績效管理辦法(暫行)》等管理制度，強化目標考核評價機制，設定節能環保任期目標，根據年度工作計劃採取切實可行的行動方案。我們嚴格施行節能環保責任制，保持環境管理體系與能源管理體系有效運行，實現系統化、科學化管理，確保各項工作的有序進行和保障工作目標的達成。同時，我們根據《節能環保水平評價細則》，積極開展節能環保的自我評價、自我整改和自我完善工作。



節能環保三級責任制

節能環保信息採集平台

本集團不斷加強節能環保系統化、信息化建設，已利用母公司東風汽車集團有限公司的節能環保信息採集平台，實現能源、水資源、工業廢氣污染物、工業廢水污染物、溫室氣體排放、節能減排情況等指標的線上提報、採集、分析和審批，進一步保證了指標數據的真實性和準確性，提高了本集團節能環保的管理效率。

報告期內，本集團以「污染防治攻堅戰，重點是藍天保衛戰」的污染防治政策主線，從環境風險排查、污染物排放管理、能源及溫室氣體管理、水資源管理等方面有序開展了多項工作。報告期內，本集團環境治理和保護的投入金額達人民幣8.517億元。

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

環境風險排查

本集團為實現零環境污染事故的目標，積極開展環境風險排查工作，根據生產工藝流程、生產設備、原輔料消耗及儲存、產排污情況，排查識別生產活動、服務過程中的各類風險，建立現場環境風險隱患排查機制，及時發現和消除各類隱患。

報告期內，我們在集團範圍內全面組織開展生態環境風險隱患排查工作和環保大檢查活動，風險點涉及大氣污染、廢水污染、土壤和地下水污染、固廢污染、其他環節管理風險，各單位對發現的每個風險問題都已制定出整改方案和時間節點。

東風本田發動機環境風險專項識別與控制

東風本田發動機為加強公司環境風險識別與管控，提升公司環境風險應對能力，組織圍繞法律法規及其他要求對廢水、廢氣、危險廢物管理等進行環境風險識別、管控。通過識別不同風險等級，編製風險應對控制措施，以有效降低環境運營風險。

環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國環境保護稅法》等污染物排放相關法律法規，積極落實《節能環保管理辦法》，持續推進環境管理體系認證工作。截至2018年12月31日，本集團共有69家工廠(子公司)獲得了ISO 14001環境管理體系認證。

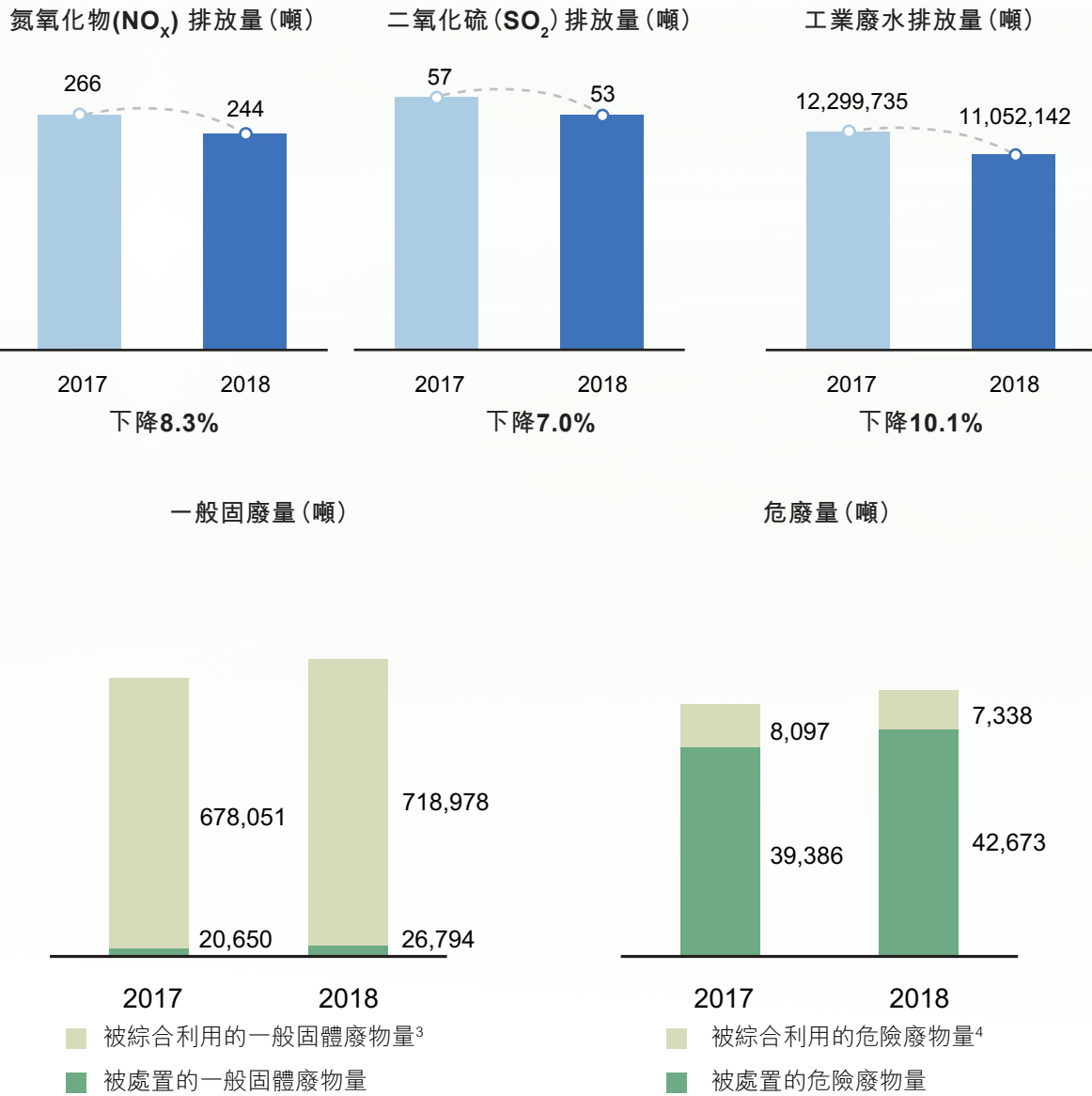
我們積極進行污染源全面普查工作，並實施污染源分類、分級管理，以杜絕環境污染事故和降低二氧化硫(SO₂)、VOCs、化學需氧量(COD)等污染物排放為目標²，不斷完善污染物防治措施。

2 2018年各類環境污染事故目標：0起；2018年SO₂減排目標：較2015年下降10%；2018年COD減排目標：較2015年下降1.5%；VOCs減排目標，較2015年下降3%

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

主要污染物類別	主要污染防治措施
大氣污染物	- 積極落實藍天保衛戰《三年行動計劃實施方案》，推進工業廢氣專項整治工作 - 採取末端治理和源頭削減相結合的方式管控VOCs - 末端治理：廢漆液集中收集、安裝空氣循環系統和VOCs後處理裝備 - 源頭削減：應用水性塗料或高固份等低VOCs含量塗料；機器人替代人工噴塗，提高塗料利用率；使用緊湊環保型塗裝工藝替代傳統工藝(3C1B替代3C2B)；應用水性清洗溶劑，並回收利用清洗溶劑
水體污染物	- 持續推進工業污水集中治理項目 - 推進塗裝車間清潔生產審核 - 規範運行污水處理站，通過處理工藝優化和處理站能力提升改造，以加強污水處理站濃度控制 - 施行雨污分流、清污分流，控制土壤、地下水污染
固體廢物	- 規範無害廢物處置，提高回收利用率 - 完善並嚴格執行危險化學品庫應急管理 - 嚴格做好危險廢物收集、貯存、轉運、處置工作 - 加大包裝材料的重複利用率，減少包裝廢物 - 積極踐行綠色包裝，減輕包裝廢物的環境影響

4. 綠色發展，共領持續未來(續)



3 被綜合利用的一般固廢量指：由本集團或外部單位回收綜合利用的無害廢物的量；被處置的一般固廢量指：由外部單位填埋、焚燒處理的無害廢物的量

4 被綜合利用的危險廢物量指：由有資質的危險廢物處理單位回收綜合利用的危險廢物的量；被處置的危險廢物量指：由有資質的危廢處理單位處置且處置方式為填埋、焚燒的危險廢物的量

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

東風日產塗裝線VOCs專項整治

東風日產投入人民幣**6.43億元**用於**8條塗裝線**改造，其中部分改造項目已於報告期內改造完成，**VOCs**排放量由**20克／平方米**降至**10克／平方米**以下，**VOCs**減排量達**50%**。其餘**6條線**目前正處於設備安裝或製造階段，預計到**2020年**實現**VOCs**較**2017年度**減排**50%**的目標。



東風零部件對污水處理站進行更新改造

東風零部件子公司東風零部件汽車底盤系統有限公司在報告期內投入人民幣**506萬元**對污水處理站進行更新改造，在污染物排放達標率**100%**的基礎上，每年可減少**COD**排放約**3.5噸**，在提升綜合治理能力的同時，持續減少污染物的排放。

東風雷諾規範固體廢物管理

東風雷諾不斷規範固體廢物容器管理，優化固廢源頭分類與減量活動。報告期內對工廠內所有固體廢物管理流程進行了再次梳理，通過容器資產化編號和規範化管理促進源頭的分類和計量的實施，優化了固廢源頭分類，並為固廢的減量化奠定了堅實的基礎。同時，東風雷諾建立起兩級(工廠級—顏色分類、車間級—圖示分類)垃圾分類標準，建立分色收集容器採購標準，並統一垃圾桶的目視分類標識。



4. 綠色發展，共領持續未來(續)

神龍汽車推進全程耐久包裝

神龍汽車持續進行綠色包裝的開發。在包裝設計規範確定階段，向供應商明確包裝設計必須符合循環耐久的使用要求；在實物包裝驗審階段，嚴格把關，拒絕一次性外包裝和嚴控一次性內包裝；在現場實施改善，現場跟蹤實施效果並及時反饋。

能源及溫室氣體排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等能源相關法律法規，以不斷降低能源消耗和溫室氣體排放為目標，積極落實《節能環保管理辦法》，設定萬元產值綜合能耗的目標⁵，不斷推進ISO 50001能源管理體系建設，建立能源在線採集監控系統，大力推廣節能診斷活動、能耗定額管理等先進管理辦法。

我們主要從工程技術和結構調整兩方面不斷推進節能工作。



- 新技術、新工藝、新材料、新設備推廣應用
- 淘汰高耗能設備、餘熱餘壓利用、照明節能改造



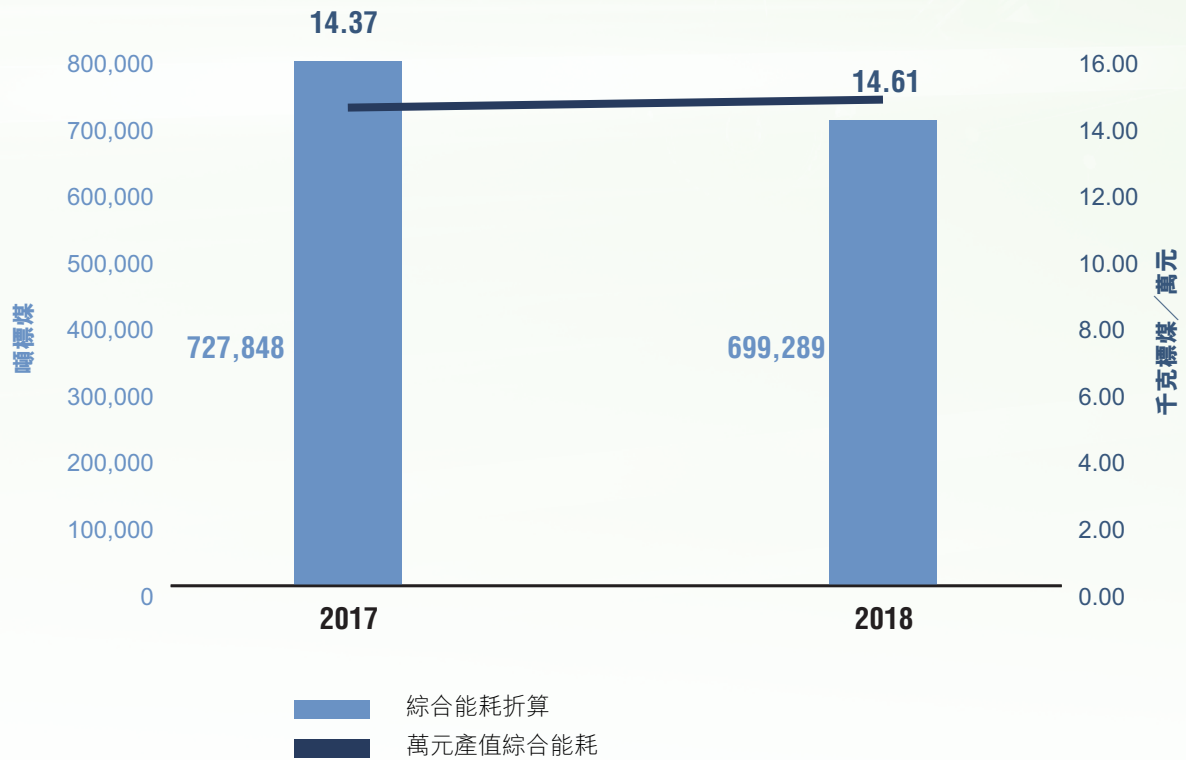
- 在鑄鍛、熱加工、塗裝等重點耗能單位推行綠色製造工藝
- 清潔能源推廣應用、推行光伏發電

⁵ 2018年萬元產值綜合能耗目標：較2015年下降10%

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

報告期內，本集團綜合能耗⁶為699,289噸標煤，較2017年相比下降3.9%；萬元產值綜合能耗14.61千克標煤／萬元，相較於2017年上升⁷1.7%。

綜合能耗及能耗強度



⁶ 綜合能耗主要包括汽油、柴油、外購電力、蒸汽等直接和間接能源消耗

⁷ 因工業總產值及產能利用率下降，報告期內綜合能耗總量較上年同期有所降低，但萬元產值綜合能耗略微上升

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

東風汽車股份有限公司空壓機餘熱回收降低塗裝蒸汽消耗

東風汽車股份輕型商用車分公司利用空壓機餘熱交換機，對空壓機餘熱進行高效回收，回收後的空壓餘熱通過二次熱交換，提供給塗裝車間的塗裝前處理，該舉措此前尚無應用，具有創新性和前瞻性。餘熱回收後，塗裝蒸汽單耗可下降**0.0247噸／台**。



東風本田光伏發電

東風本田作為中部地區首家自主出資創建太陽能光伏並網發電系統的企業，一直持續推進清潔能源的使用。東風本田利用員工停車棚、自行車棚、商務車棚為建築載體，設計成光伏一體化的車棚，還在廠區內安裝了風光電路燈等新能源設施。東風本田現已建成**700千瓦**的光伏發電項目，年發電量**625兆瓦時**，作為補充能源供給廠區照明及生產用電，年減排二氧化碳**329噸**。

東風本田發動機廠區能源使用實現可視化、智能化管理

東風本田發動機的能源管理系統實施後實現了廠區水、電、壓縮空氣、天然氣統一集中且實時的在線監控，能夠實時掌握廠區整體能源運行情況，並在能源異常時實時發送異常信息，快速響應能源異常，確保廠區能源穩定可靠供應。同時，各使用部門通過對日常能源實時查詢和數據對比分析，及時發現能源使用差異，並制定相應改善措施，從而持續合理的促進節能減排的工作推進。



4. 綠色發展，共領持續未來(續)

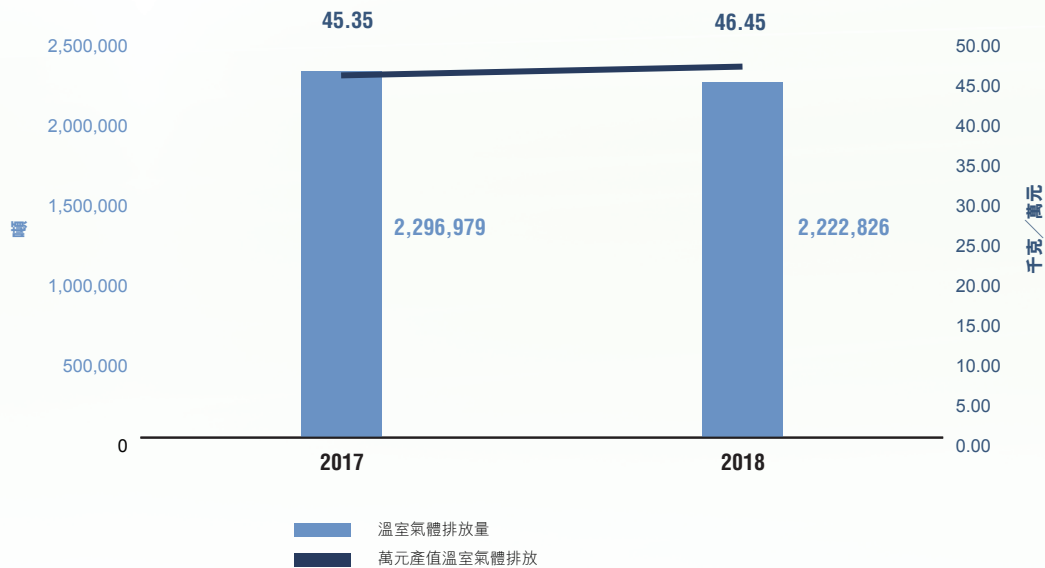
我們積極配合國家《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》，不斷強化溫室氣體排放管理，降低產品碳足跡，以更好地履行節能低碳主體責任和應對氣候變化風險。



4. 綠色發展，共領持續未來(續)

報告期內，本集團溫室氣體⁸排放量為2,222,826噸，較2017年下降3.2%；萬元產值溫室氣體排放為46.45千克／萬元，較2017年上升⁹2.4%。

溫室氣體排放總量及強度



水資源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等水資源保護相關法律法規，積極配合國家《「十三五」水資源消耗總量和強度雙控行動方案》《水效领跑者引領行動實施方案》，以減少用水量和提高中水回用率為目標，不斷推進智能化水系統管理、優化用水工藝、嚴控跑冒滴漏，並加大中水回用和節水宣傳力度。

報告期內，本集團生產用水消耗量（新水）為1,977萬噸，較2017年下降8.9%；萬元產值耗水量為0.413噸／萬元，較2017年下降3.7%。

-
- 8 溫室氣體主要為範疇一（來自生產過程中所使用的柴油、汽油、天然氣等直接能源消耗）和範疇二（來自外購的電力、熱力等）的二氧化碳排放
- 9 因工業總產值及產能利用率下降，報告期內，溫室氣體排放總量相較同期有所降低，但萬元產值溫室氣體排放略微上升

4. 綠色發展，共領持續未來(續)



4.3 綠色供應鏈

在自身不斷提升綠色發展的同時，我們致力於推動全價值鏈實現綠色發展。本集團積極探索汽車產業鏈上下游供應商及經銷商、物流等環節的節能環保管理辦法，構建上下游價值鏈的節能環保管理體系，推動綠色供應鏈的建立。

我們優先選擇綠色供應商，並不斷加強對供應商環保風險的評估，努力降低供應商環保風險，避免供應商由於環保問題對本集團的生產經營活動造成重大影響。我們希望在加強供應商節能環保管理的同時，與供應商攜手推進環境保護和資源節約。

東風本田發動機積極構築綠色供應鏈

東風本田發動機為進一步構築綠色供應商，對供應商積極實施「預防為主、應急為輔」的ESG管理辦法，強化供應鏈環保風險管理。東風本田發動機繼續推行全球供應鏈系統化減排管理系統—SLIMOFFICE，對供應商展開溫室氣體排放數據收集並進行目標化管理（每年削減1%的溫室氣體排放目標），促進供應鏈低碳化發展。

4. 綠色發展，共領持續未來(續)

東風格特拉克定期進行供應商環保調查

東風格特拉克在制定供應商年度審核計劃時，就環保調查列入審核條目，並更新至《供應商審核實施》程序文件中。同時，制定《供應商環保合規調查表》，定義調查細則，對供應商進行全面調查，並要求各供應商簽署《供應商環保合規調查表》及《環保承諾書》。

同時，本集團推動汽車產業鏈下游的綠色低碳。我們通過推進綠色認證來推動銷售門店的節能環保建設；通過優化物流路線、提升運載效率以及擴大低碳運輸方式來實現物流運輸低碳化。

東風日產「綠色專營店」認證

東風日產持續在全國範圍內推進「綠色專營店」認證。「綠色專營店」不僅需要通過ISO 14001環境管理體系認證，同時需要滿足《東風日產綠色專營店指導手冊》的要求，簽署《東風日產綠色專營店建設承諾書》。東風日產會安排專員對專營店進行檢核，確保其達到「綠色專營店」的各項要求。

東風柳汽更換電動叉車

東風柳汽為踐行物流運輸低碳化，減輕物流叉車對空氣及車間噪聲的影響，於報告期內將29台燃油叉車更換為電動叉車，有效減少了由柴油叉車產生的碳排放、空氣污染及噪聲影響。

5. 凝聚員工，共創美好生活

我們的理念

員工是本集團實現可持續發展的第一動力，我們堅持以支撐公司戰略、服務員工發展為使命，關注員工的權益保障、職業發展與個人成長、身心健康與生活平衡，讓不同崗位員工都能最大限度發揮自身價值，與員工共享企業發展成果、共同成長。



目標

服務支撐公司戰略，支持員工發展



管治提升

員工權益

通過深化三項制度改革，建立更有效的員工激勵機制，提升員工薪酬福利水平，保障員工權益

培訓與發展

通過優化員工職等體系，完善員工職業發展制度，促進員工合理流動，激發人才活力

健康與安全

通過深化附屬公司自主安全管理水平和職業健康自主管理評價，促進安全文化建設，保障員工職業健康與安全

員工關愛

通過構建工會幫扶助體系、開展形式多樣的員工活動，增加員工的歸屬感、獲得感、幸福感和安全感

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

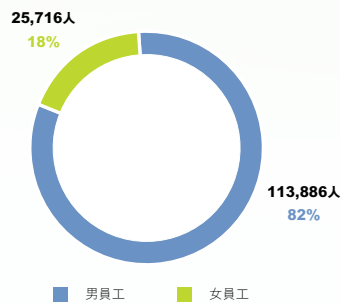
5.1 員工權益

基本權益

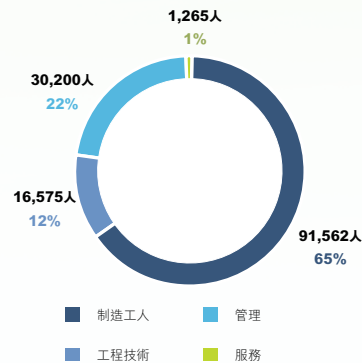
本集團全面貫徹《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規規定，重視並維護員工合法權益，平等對待每一位求職者，不因性別、年齡、職級、民族、種族、宗教信仰、婚姻狀況、殘疾程度和用工形式等因素而存在就業歧視，並杜絕使用童工。報告期內，本集團沒有發生聘用童工及強制勞工的情況。

截至2018年12月31日，本集團共有員工總數139,602人，較2017年減少4.9%，男女員工比例與2017年相對持平，員工總流失比率為6.7%。具體員工結構如下¹⁰：

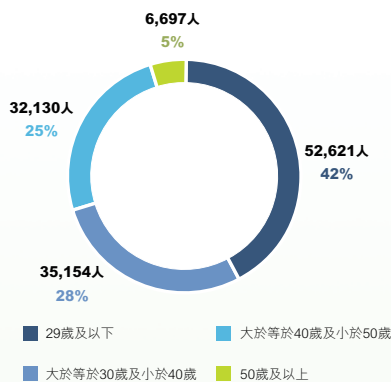
按性別劃分僱員類型分佈



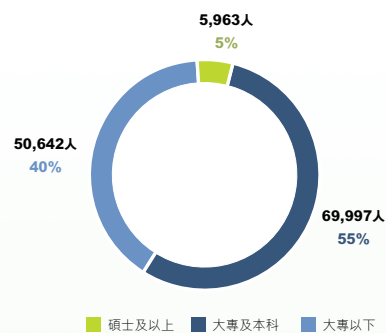
按僱傭類別劃分僱員分佈



按年齡組別劃分僱員分佈



按學歷劃分僱員分佈



10 按年齡及學歷劃分的比例為根據本集團正式員工人數劃分的比例

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

薪酬績效

本集團深知完善的薪酬發展體系是吸引優秀人才長期發展及發揮潛力的首要因素。2018年，為更加客觀公正地評價員工工作業績及行為，建立有效的員工激勵機制，本集團優化併發佈《總部員工績效管理實施辦法》，進一步規範員工績效管理實施原則及操作流程。

- 強化績效過程管理，落實績效回顧和輔導，提升績效考核時效性，促進員工能力提升；
- 強化績效管理主體責任，績效結果比例實行強制分佈制度，體現激勵差異性，有效識別並激勵高績效人員。

同時，以深化三項制度改革為主線，本集團在多元化、差異化激勵方面取得突破，通過樹立「市場導向、奮鬥為本、價值創造、增量分享」的分配理念，實現業績和薪酬雙匹配。

- 針對不同群體、不同業務領域，創新分配機制，激發人才積極性、主動性和創造性
- 加大對戰略業務的激勵支持，設置戰略任務目標和挑戰薪酬，讓勇擔重任的經營團隊獲得應有的回報；
- 探索建立公司中長期激勵「1+4」制度體系，探索核心員工股權激勵、科技企業分紅激勵等中長期激勵機制。

員工福利

本集團按照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》等國家及地方相關法律法規要求，為員工及時繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險和住房公積金，並為員工提供額外福利，如建立企業年金、補充醫療保險、大病醫療保險、意外傷害保險等。

2018年，本集團調整優化員工福利商保項目方案，提升員工保障，優化子女保障，為員工提供範圍更廣、額度更高的意外險保障，新增重大疾病險及手術、住院津貼險保障；響應國家生育政策號召，將員工的二胎子女也納入保障範圍，進一步提升員工福利保障水平。

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

5.2 培訓與發展

職業發展

本集團重視員工職業發展，積極促進員工合理流動，激發人才活力。2018年，本集團以員工能力和業績為導向，對員工職等體系進行優化，增設專家崗位，進一步打開專業通道，並對相關崗位的薪酬、培訓等模塊進行完善。

員工培訓

人才培養是公司長遠發展的根本動力。本集團不斷豐富員工培訓內容和形式，推進在線學習平台的普及和完善，充分利用內外部培訓資源，為員工提供多層次、多元化的培訓體系，幫助員工不斷提升管理和專業技能。本集團培訓教育費用投入人民幣1.77億元，組織員工培訓2.7萬期，參與培訓78萬人次。

青年人才庫建設

青年人才是企業持續發展的中堅力量。本集團重視青年人才的培養與發展，建立青年人才庫，開展「名師帶高徒」活動，為新入職員工提供導師結對培養機制，覆蓋98%以上新入職員工。2018年，「名師帶高徒」活動共完成公司一級人才庫導師與優秀青年結對子269對，覆蓋本集團45%的一級人才庫專家。青年人才庫共入庫各類別青年人才375名，其中專業技術人才186名，高級技能人才44名，營銷類人才46名，國際事業人才29名，特長人才70名。

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

東風乘用車學習型組織建設

東風乘用車結合本集團「十百千」人才規劃，關注公司級、部門級、科室級三級人才培養，從培訓體系建設和培訓信息化建設兩方面，持續提升員工培訓參與感，培養員工學習意識，促進學習型組織建設。

完善培訓管理制度

建立《間接人員培訓學分管理辦法》，推進人才積分制管理，提升員工的崗位知識與技能水平，實現「要我學」向「我要學」的轉變

定期修訂《培訓經費使用範圍及標準》，以支持培訓項目運營和業務需要為出發點，保證培訓項目有效執行

豐富培訓課程體系

組織5期課程開發，涉及質量、採購、生產、財務等領域的130門課程，編制完成覆蓋公司級、部門級、車間級、班組級安全領域課程，創新學習模式，建立移動學習平台，組織微課開發，支持員工在線學習，健全後備現場人員課程體系，開發現場管理人員能力提升課程14門

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

5.3 健康與安全

安全生產

本集團成立安全生產委員會，全面部署安全管理工作，持續完善安全管理體系，推進落實全員安全生產責任制，深化附屬公司自主安全管理，強化安全風險防控，着力構建「生命至上，安全發展」的安全文化，為員工創造安全的工作環境。

2018年，本集團組織對14個單位開展安全管理水平評價，共評價各類生產車間27個，易燃易爆場所56個，各單位根據評價結果持續修訂安全管理標準，提升安全管理水平。報告期內，本集團工傷事故率為0.12‰¹¹，較2017年降低39%，全年未發生因工死亡事故。

安全建設	自主安全管理	安全風險管控	安全應急管理
- 建立安全考核獎懲機制 - 建立安全生產承諾和公示制度 - 建立安全生產教育培訓制度 - 建立安全生產委員會和安全檢查制度	- 開展附屬公司安全管理水平評價 - 修訂公司自主安全管理規範 - 開展公司自主安全管理標準培訓	- 定期開展安全巡視和安全檢查 - 開展安全專項整治 - 強化安全隱患排查治理	- 編制生產安全事故應急預案 - 開展預案優化試點 - 開展應急疏散演練

11 此處工傷事故率系指年度千人負傷率。

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

東風本田發動機安全文化體驗室

2018年，東風本田發動機安全文化體驗室正式投入使用，致力以體驗室為載體，提高相關人員的安全知識和技能，提升公司安全文化影響力。報告期內，共有科室員工、相關方人員約1,550人次接受體驗培訓，體驗室接待政府部門人員、同行兄弟單位參觀交流8次，同時還開展了體驗項目講解教程上牆活動，通過收集有關資料／圖表等40餘份，實現課程內容標準化。



東風裝備公司安全生產標準化建設

東風裝備公司積極推進安全生產標準化，不斷夯實安全基礎管理，提升安全管理水平，降低現場安全風險，減少安全生產事故和事件發生。報告期內，共投入人民幣1,012萬元用於安全生產標準化創建、安全隱患整改等項目，公司所屬兩工廠於11月通過安全生產標準化二級企業現場審核。

同時，東風裝備公司以安全季度主題活動為主線，分別開展廠區環境專項安全治理、設備安全防護改善、非定型作業安全管理以及橫向到邊、縱向到底隱患排查治理等專項安全管理提升活動，做到了部門100%參與，崗位人員100%參與，排查範圍100%覆蓋。



5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

職業健康

本集團視員工職業健康和員工安全為同等重要的議題，我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《職業健康檢查管理辦法》等國家有關職業健康安全法律法規和標準規範，不斷強化和規範職業健康管理工作。2018年，我們組織14家附屬公司開展公司級職業健康自主管理評價，指導各附屬公司開展聽力保護計劃，組織開展職業禁忌、疑似職業病、職業病患者現狀調查，組織開展職業健康培訓和現場救護演練，切實保障員工職業健康安全。

鄭州日產加強職業健康安全風險管控

2018年，鄭州日產以職業健康安全管理體系為主線，從技術和管理兩方面提升職業健康安全風險的管控水平。全年職業病危害因素綜合達標率提升至90.1%。

- 在工程技術層面，增加機器人替代人工作業和排煙除塵設備，以此提高作業場所塵、毒的達標率，從而改善員工作業環境；
- 在日常管理層面，通過開展員工在崗職業健康體檢、多類型職業健康知識培訓、完善作業場所職業病危害告知等措施，保持自主型職業健康管理，職業健康安全風險得以有效控制。

5.4 員工關愛

平衡工作與生活

為了不斷滿足員工日益增長的美好生活需要，使員工的獲得感、幸福感、安全感，更加充實、更有保障、更可持續，讓每一位員工都能「開心工作，快樂生活」。本集團各附屬公司積極開展形式多樣的員工活動，促進工作與生活相平衡。

5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

文體活動進班組

東風商用車公司工會積極推進文體活動進班組，引導員工培養健康生活方式和積極向上的心態。公司結合生產情況，不斷豐富員工文化生活，因地制宜開展諸如健步走、跳繩、平板撐、猜成語、棋牌賽、定點投籃、快樂工間操等小型活動，各基層單位也採取成立協會的方式開展羽毛球、乒乓球、釣魚、游泳、棋類和書畫類文體活動。



關愛女性員工

本集團致力於創造一個更加平等的職場環境，由集團工會牽頭，各附屬公司工會繼續開展女員工關愛行動，通過「三八婦女節」為女員工發放節日慰問、舉辦女員工表彰活動，開展女員工心理、生理健康講座及各種女工活動和親子活動、組織女員工健康體檢等方式，強化女員工特殊權益維護，豐富女員工生活。



5. 凝聚員工，共創美好生活(續)

幫扶困難員工

本集團重視員工關懷，堅持為困難員工辦實事、辦好事，建立由困難員工醫療費用報銷「綠色通道」、愛心工程、重大的節日慰問、重大困難緊急救助等方式構成的工會幫扶救助體系，不斷完善困難員工幫扶制度，制定併發佈《公司「愛心工程」專項款管理辦法》和《公司「愛心工程」專項款使用管理細則》。2018年，本集團經過對近3年的醫保數據分析，考慮員工家庭的承受能力，對「愛心工程」救助範圍進行調整，調整後，困難員工醫保個人負擔比例大幅下降。



6. 用心奉獻，共享和諧社會

我們的理念

本集團在全面推進質量提升、技術研發、以及經濟發展的同時，全面貫徹「履責社會」和「扶貧攻堅」的全價值鏈公益理念。在本集團母公司東風汽車集團有限公司發佈的《東風汽車集團有限公司全力以赴支持打贏脫貧攻堅戰三年行動的實施方案》的引導，以及「潤」計劃的總體部署下，本集團推進「賦能工程」，響應集團母公司「東風化雨，潤澤四方」的履責號召，從責任精神傳遞、環境保護、知識傳播、產業發展、民生建設等各方面積極履行社會責任，助力集團可持續發展。



目標

實現社會責任發展從「追趕者」，到「領先者」，再到「卓越者」的三級跳



管治提升

精準扶貧

通過全力打造東風特色「扶貧套餐」，大力推進「賦能工程」，實現對定點扶貧地區的扶貧目標

社區公益

通過響應集團母公司「潤」計劃的總體部署、積極參與「社會責任月」活動，以弘揚志願精神，踐行低碳環保

6.1 精準扶貧

我們計劃在三年內，與企業、供應商、經銷商、客戶等各方權益人共同合作，以賦能工程、產業發展為扶貧工作的載體，形成東風特色的全價值鏈「扶貧套餐」。根據集團母公司的實施方案，本集團設立了「五省九縣」的扶貧攻堅目標，即：

- 到2020年，公司定點扶貧地區（柯坪縣、馬山縣、房縣、五台鄉等3各國家級扶貧縣）全部如期脫貧摘帽；
- 公司結對幫扶地區（貢覺縣、江達縣、邢台縣、興山縣、恩施市、五峰縣）開展的扶貧項目按時、保質保量地推進和落實。

6. 用心奉獻，共享和諧社會(續)

本集團認為「扶志」和「扶智」是阻斷貧困代際傳遞的最優途徑，一方面通過技能培訓、促進就業來實現「一人就業，全家脫貧」；另一方面通過對學齡兒童開展捐資助學活動，實現對定點扶貧地區的扶貧目標，以及履行本集團的社會責任。

為產業賦能，助力發展

本集團針對不同地區實際情況，通過制定、調整附屬公司戰略方案，以帶動地方發展，提高就業率。在廣西，本集團通過加大對東風柳汽的戰略投資以及與廣西壯族自治區政府簽署戰略合作協議，攜手建成本集團在中國南方重要的商用車和乘用車基地、自主品牌和新產品研發基地以及東南亞出口基地，以帶動廣西汽車產業和經濟發展。在新疆，本集團通過調整東風商用車子公司東風商用車新疆有限公司的組織結構，建立獨立研發、製造和銷售價值體系，實現本地化採購和加工。通過一系列組織結構的調整，本集團解決了669名新疆籍員工的就業問題，同時減少了運輸帶來的環境污染。

「精準扶貧你我同行」

本集團母公司東風汽車集團有限公司的志願者工作指導委員會基於2017年青年志願服務的經驗，組織公司各大基地青年志願者走上街頭、走進社區，開展第二屆「我是責任東風人」相關工作。在廣西馬山縣的「精準扶貧你我同行」活動中，志願者們展現出了責任東風人的青年責任擔當意識：

- 集中開展了119項便民服務活動
- 為房縣團委援助人民幣7萬元助學資金



為知識賦能，授人以漁

在實施公益的道路上，本集團深知「教育扶智」的重要性，跳脫常規捐資助學模式，將對貧困地區學齡兒童的物質幫扶過渡到科學素養的培養層面，從「授人以魚」的公益1.0時代邁向了「授人以漁」的公益2.0時代。2018年，本集團將現代化的教學模式、科技設備引入鄉村教育，讓大山的孩子亦能夠享受與城市接軌的科技教學手段。此外，本集團為孩子們提供智能科技體驗之旅，讓他們切身體會到科技的奇妙。

6. 用心奉獻，共享和諧社會(續)

東風日產，啟迪夢想

在2018陽光關愛公益活動的組織下，東風日產前往貴州興義、四川自貢、湖北孝感等教育相對落後的地區，幫助多所小學興建操場、改造教室，並組織20名小朋友一同前往廣州東風日產科技體驗中心進行豐富的互動體驗。以智能高科技的衝擊和沉靜式的體驗，讓20名「小记者」在感受先進汽車文化的同時，開闊思想，啟迪夢想。



6.2 社區公益

本集團參照集團母公司社會責任「潤」計劃的總體部署，秉承「東風化雨，潤澤四方」的履責理念，大力推進社會公益事業的發展。其次，本集團重視人才全面發展，在與院校聯手開展人才培養活動之餘，向萬名學生及家長傳遞可持續發展理念、弘揚社會責任。

為社區賦能，奉獻愛心

本集團積極響應母公司「社會責任月」活動，通過發揮企業自身優勢，為和諧社區、美好家園的建設貢獻力量。2018年，本集團繼續發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，開展了「學雷鋒」「敬老愛老」「愛心義診」「青年服務聯盟」等一系列品牌服務項目，以滿足社區需求，落實志願行動。

為環境賦能，踐行環保

在環境責任方面，本集團首創「碳平衡」生態林，通過建設「碳平衡」基地，以氧氣排放量的增加來置換工廠的碳排放量。在增強自然環境固碳能力的同時，構建綠色生態循環，最終促進可持續發展。

6. 用心奉獻，共享和諧社會(續)

從「恩施精神」到「萬人植樹」

2015年，由本集團牽頭，東風汽車股份承辦的恩施「碳平衡」生態經濟林項目被評選為「明善公益榜上市公司最佳公益實踐」項目。多年來，植樹造林以固碳抵充企業碳排放的減排模式已經逐漸轉換成本集團保護地球環境義不容辭的使命，2018年植樹節，東風風行攜手山東商報舉辦了「萬人植樹隨風行」活動。讓數千名學生在家長的陪同下助力可持續發展。



東風本田重走公益十年路

2018年12月10日，東風本田攜手江漢大學在武漢東湖綠道舉辦「東風本田重走公益十年路—小紫人俱樂部成立暨綠色公益行活動」。旨在促進校企合作，攜手各展所長、共同發展。在這次公益之旅中，全體參與人員在欣賞東湖綠道美景的同時，自發隨手撿起沿途的垃圾，以行動向公眾傳播親身踐行低碳環保的理念。



7. 附錄

7.1 適用法律法規

序號	文件名稱
一. 適用的主要法律	
1	《中華人民共和國刑法》
2	《中華人民共和國廣告法》
3	《中華人民共和國消費者權益保護法》
4	《中華人民共和國商標法》
5	《中華人民共和國專利法》
6	《中華人民共和國著作權法》
7	《中華人民共和國反不正當競爭法》
8	《中華人民共和國勞動合同法》
9	《中華人民共和國工會法》
10	《中華人民共和國勞動法》
11	《中華人民共和國未成年人保護法》
12	《中華人民共和國職業病防治法》
13	《中華人民共和國安全生產法》
14	《中華人民共和國節約能源法》
15	《中華人民共和國清潔生產促進法》
16	《中華人民共和國環境保護法》
17	《中華人民共和國大氣污染防治法》
18	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
19	《中華人民共和國水污染防治法》
20	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

7. 附錄(續)

序號	文件名稱
21	《中華人民共和國循環經濟促進法》
22	《中華人民共和國水法》
23	《中華人民共和國可再生能源法》
24	《中華人民共和國環境保護稅法》
二. 適用的主要法規	
1	《固定資產投資項目節能審查辦法》
2	《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》
3	《工業節能管理辦法》
4	《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》
5	《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》
6	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》
7	《關於做好中小企業節能減排工作的通知》
8	《汽車產業發展政策》
9	《國務院關於加強節能工作的決定》
10	《節能監察辦法》
11	《節約用電管理辦法》
12	《清潔生產審核辦法》
13	《建設項目環境保護管理辦法》
14	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
15	《工傷認定辦法》
16	《工傷保險條例》
17	《禁止使用童工規定》

7. 附錄(續)

7.2 ESG績效表現

環境績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
<i>層面A1：排放物</i>			
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
氮氧化物(NO _x) 排放量	噸	266	244
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	57	53
工業廢水排放量	噸	12,299,735	11,052,142
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
溫室氣體排放量	噸	2,296,979	2,222,826
萬元產值溫室氣體排放	千克／萬元	45.35	46.45
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
被處置的危險廢物量	噸	39,386	42,673
被綜合利用的危險廢物量	噸	8,097	7,338
萬元產值危險固廢處置量	千克／萬元	0.78	0.89
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
被處置的一般固體廢物量	噸	20,650	26,794
被綜合利用的一般固體廢物量	噸	678,051	718,978
萬元產值一般固廢產生量	千克／萬元	13.80	15.58

7. 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
<i>層面A2：資源使用</i>			
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
外購電力	萬度	311,637	309,847
天然氣	萬標立方米	14,371	13,376
柴油	噸	21,336	19,531
汽油	噸	19,096	17,665
熱力	百萬千焦	／	1,209,467
其他(包括煤炭、燃料油、煤油、潤滑油等)	噸標準煤	46,169	46,780
綜合能耗折算	噸標準煤	727,848	699,289
萬元產值綜合能耗	千克標準煤／萬元	14.37	14.61
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)			
生產用水消耗量(新水)	萬噸	2,171	1,977
萬元產值耗水量(新水)	噸／萬元	0.429	0.413

7. 附錄(續)

社會績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
<i>層面B1：僱傭</i>			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
員工總數	人	146,843	139,602
按僱傭類型劃分僱員分佈			
製造工人	人	97,722 ^a	91,562
工程技術	人	9,604 ^b	16,575
管理	人	32,098	30,200
服務	人	6,085 ^c	1,265
按性別劃分僱員分佈			
男員工	人	119,787	113,886
女員工	人	27,056	25,716
按年齡組別劃分僱員分佈			
29歲及以下	人	53,642	52,621
大於等於30歲及小於40歲	人	35,789	35,154
大於等於40歲及小於50歲	人	32,101	32,130
50歲及以上	人	8,660	6,697
按學歷劃分僱員分佈			
碩士及以上	人	5,872	5,963
大專及本科	人	70,270	69,997
大專以下	人	54,050	50,642

7. 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2017年	2018年
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
總流失比率	%	8.30	6.70
<i>層面B2：健康與安全</i>			
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率			
因工死亡人數	人	/	0
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工工傷事故人數	人	/	16
因工損失工時數	小時	/	6,584
工傷事故率	‰	0.177	0.120

備註：

在層面B1.1按僱傭類型劃分僱員分佈中

- a. 2017年提報數據的僱傭類型為「生產人員」；
- b. 2017年提報數據僱傭類型為「研發人員」；
- c. 2017年提報數據僱傭類型為「銷售人員」。

7. 附錄(續)

ESG報告指引內容索引

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	4.2綠色工廠
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據。	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	ESG績效表現
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	ESG績效表現
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	ESG績效表現
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	ESG績效表現
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	4.2綠色工廠
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	4.2綠色工廠

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	4.2綠色工廠
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量及密度	ESG績效表現
	A2.2	總耗水量及密度	ESG績效表現
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	4.2綠色工廠
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	4.2綠色工廠
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位估量	由於涉及包裝種類較多，目前統計部分類別，本集團計劃在未來完整披露
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2綠色工廠
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	4.2綠色工廠

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
社會		
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：
		(a) 政策；及
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
		(a) 政策；及
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率
	B2.2	因工傷損失工作日數
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2培訓與發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	將在未來展開精細化管理
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	將在未來展開精細化管理
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1員工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3綠色供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	將在未來展開精細化管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	4.3綠色供應鏈

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：
		(a) 政策；及
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

7. 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：	1.5廉潔合規
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.5廉潔合規
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.5廉潔合規
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.用心奉獻，共享和諧社會
	B8.1	專注貢獻範疇	6.用心奉獻，共享和諧社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源	6.用心奉獻，共享和諧社會



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*