

股票代码：00489.HK

The background of the slide features two dark-colored SUVs, likely Dongfeng models, positioned on a highly reflective surface. The vehicles are angled towards the viewer, with their headlights and front grilles illuminated. The background is a deep blue, starry sky, creating a sense of depth and luxury. The overall lighting is dramatic, with the vehicles' reflections clearly visible on the glossy floor.

东风汽车集团股份有限公司

2022年业绩说明会

武汉 · 2023年3月

声明

本资料由东风汽车集团股份有限公司（“本集团”）制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本集团及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。请您不要依赖本资料中所含的任何展望性语言。



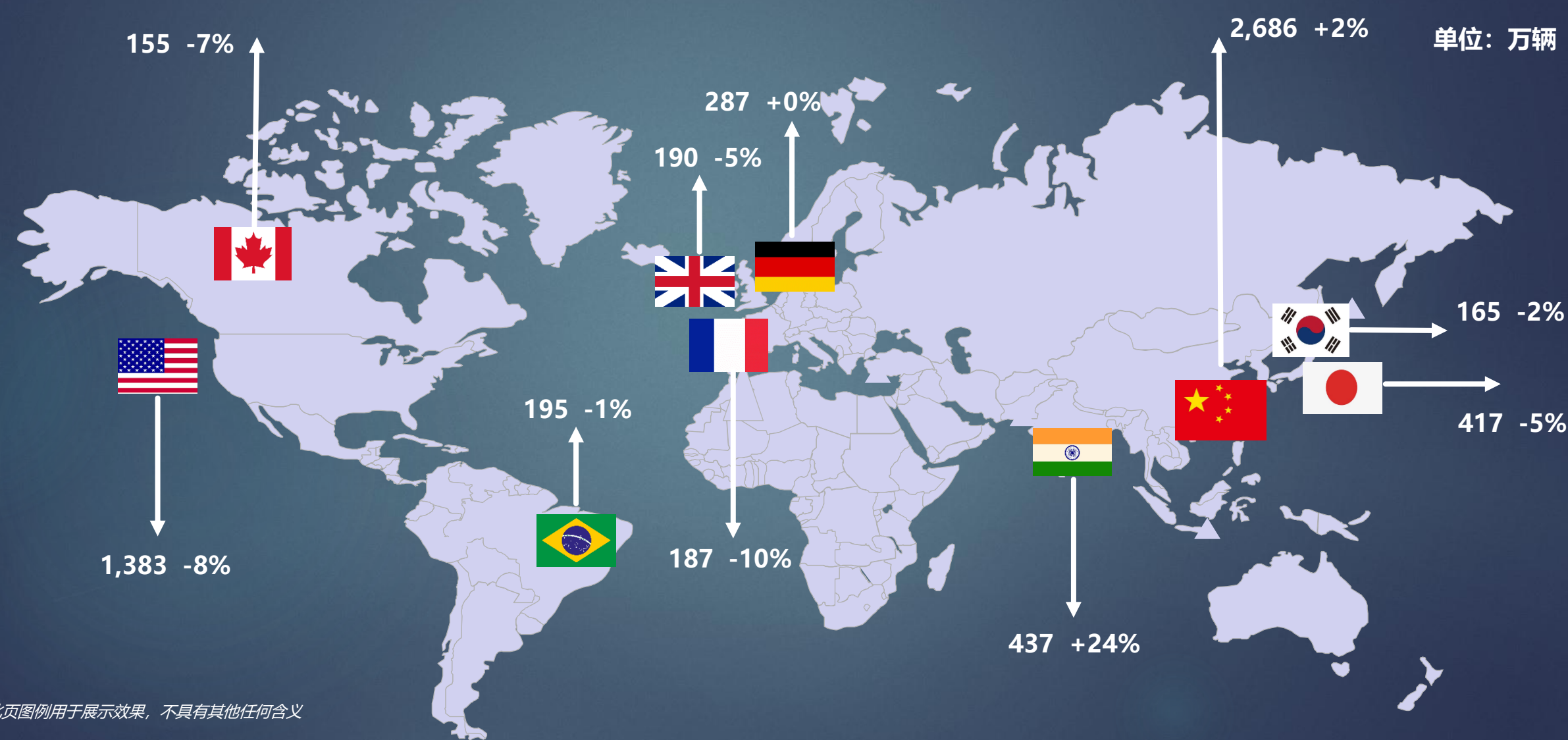
- 1 行业概况
- 2 集团经营
- 3 新能源战略
- 4 新车型投放
- 5 业务展望



1 行业概况

行业概况-2022年全球销量前十国家

■ 2022年，中国以2,686万辆的成绩继续蝉联全球汽车销量最大的国家，美国排名第二，印度则超越日本，上升至第三位。



注明：此页图例用于展示效果，不具有其他任何含义

行业概况-2022年中国市场销量及增速

■ 2022年，宏观经济需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力影响中国汽车产业，产业链、供应链、经销链正常运行严重受阻，新能源电池大幅涨价等不利因素远超预期，国内汽车市场面临的挑战明显增多；全年中国汽车市场共销售汽车**2,686万辆**，同比增长**2.1%**，乘用车销售**2,356万辆**，同比增长**9.5%**，商用车销售**330万辆**，同比下降**31%**，新能源汽车销售**689万辆**，同比增长**93%**。

2022年中国市场月度销量及增速

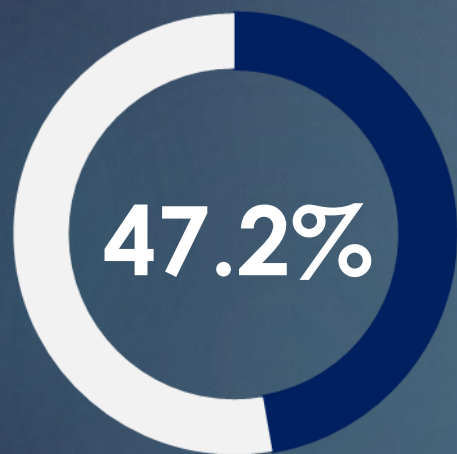
单位：万辆



行业概况-乘用车销量结构

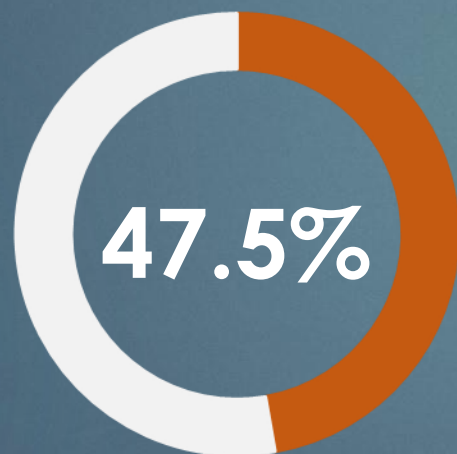
- 轿车与SUV销量为1,111万辆、1,119万辆，占比分别达到47.2%和47.5%，仍是受消费者青睐的主销车型；MPV销量为94万辆，占比4%；交叉型乘用车销量为32万辆，占比1.4%。

轿车



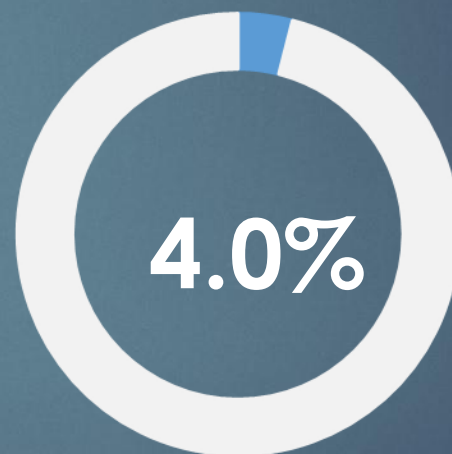
1,111万辆

SUV



1,119万辆

MPV



94万辆

交叉型

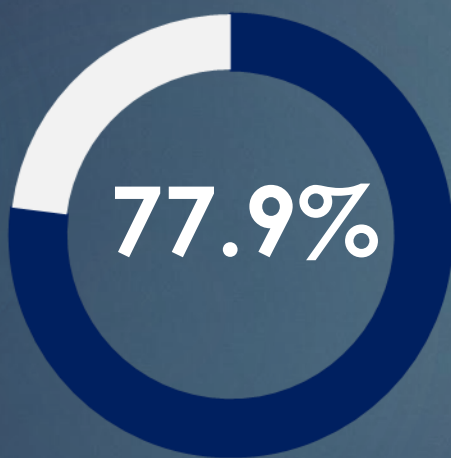


32万辆

行业概况-新能源销量结构

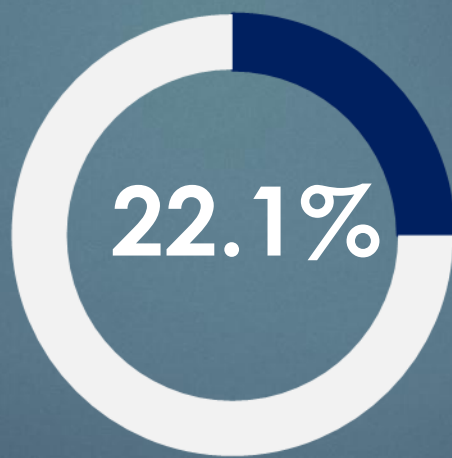
- 纯电动车销量一枝独秀占比高达77.9%，插电式混合动力销量占比22.1%，燃料电池销量占比0.05%。未来随着燃料电池品类的增加，预计燃料电池销量的占比将会持续提升。

纯电动



536万辆

插电式混合



152万辆

燃料电池



0.34万辆



2 集团经营

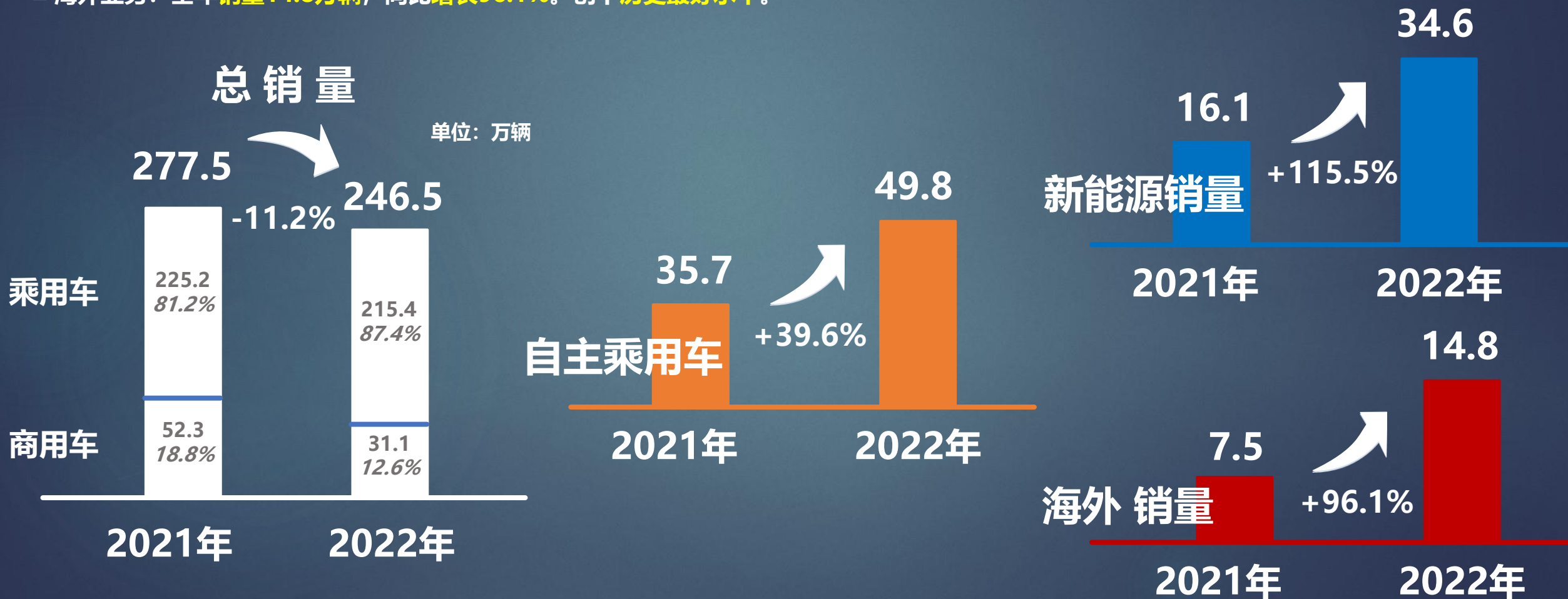
2022年主要经营指标

- 总销量： 246.5万辆，行业前三
- 新能源销量： 34.6万辆，行业前四
- 全额收入： 3,889.3亿元
- 报表收入： 926.6亿元
- 归母净利润： 102.7亿元
- 净资产： 1,655.4亿元



集团经营-销量

- 2022年度，集团整体销量246.5万辆，其中乘用车销量215.4万辆，商用车销量31.1万辆；
- 自主乘用车业务：销售保持高速增长，全年销量49.8万辆，同比增长39.6%。高于乘用车行业增幅30.1个百分点；
- 新能源业务：全年销量34.6万辆，同比增长115.5%。高于行业近22个百分点，B端新能源市占率第一，总体销量位居新能源行业前四；
- 海外业务：全年销量14.8万辆，同比增长96.1%。创下历史最好水平。



集团经营-财务情况

■ 2022年，公司资产负债情况稳定，**资产负债率处于较好水平，净利率是近三年以来的最好水平。**

项目	截止2022年12月底	截止2021年12月底	变动情况
总资产 (亿元)	3300.4	3200.7	3.1%
所有者权益 (亿元)	1655.4	1521.8	8.8%
归属于上市公司股东的净资产 (亿元)	1558.5	1474.3	5.7%
每股净资产 (元)	19.2	17.7	8.8%
资产负债率 (%)	49.8%	52.5%	优化2.6个百分点

项目			
营业收入 (亿元)	926.6	1131.7	-18.1%
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	102.7	113.9	-9.9%
每股收益 (元)	1.2	1.3	-9.9%
净利润率 (%)	11.1%	10.1%	增加1个百分点
净资产收益率 (加权) (%)	6.8%	8.0%	下降1.2个百分点

集团经营—各业务单元经营情况

■ 集团各业务单元趋势**稳健、良好**。

自主乘
用车

49.8万辆
高于行业增幅
+30个百分点

商用车
业务

31.1万辆
东风商用车公司
国内市场中重卡份额
+2个百分点

新能源
业务

34.6万辆
高于行业增幅
+22个百分点
B端新能源市占率第一

东风
海外

14.8万辆
同比**+96.1%**
创历史最好水平

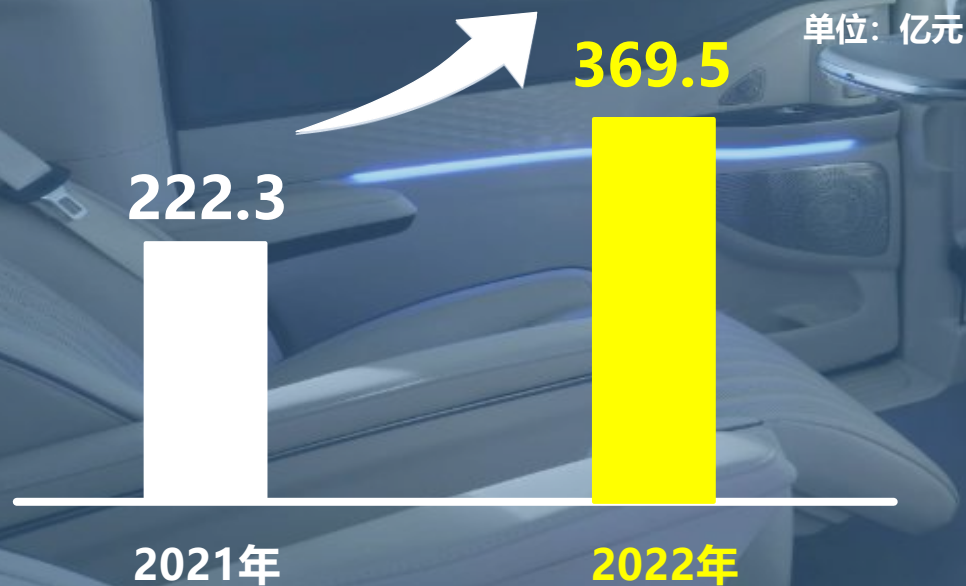
金融
业务

**拥有全资汽车金融牌
照，保障服务自主事
业能力**

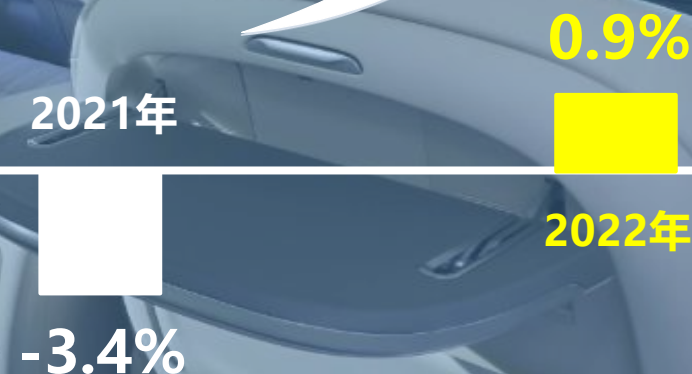
集团经营-自主乘用车情况

- 2022年，集团积极通过调整**销售结构**，持续提升**盈利能力**，实现自主乘用车业务收益改善，销售收入由**222亿元**提升至**370亿元**，增加148亿元；毛利率**由负转正**，增加**4.3个百分点**。

自主乘用车收入



综合毛利率



集团经营—明星车型

岚图系列

岚图完成“**三年三品类**”产品布局，全年销量超**1.9万辆**，平均成交价超**38万元**。



奕炫系列

风神奕炫搭载自主研发生产的“**马赫动力**”总成，具备**动力强劲、高效节能、静音舒适、可靠耐用**的特征，销售持续增长，全年销量**超过7万辆**。



皓极

风神皓极在世界智能驾驶挑战赛上摘得**2金、1银、2挑战奖**，上市3月销量超**1.7万辆**。



风神E70

风神70系列销售超**7.5万辆**，同比**2.5倍**增长；**B端新能源**市占率**第一**。



集团经营—研发实力持续提升

- 随着新一轮科技革命和产业变革深入演进，驱动汽车向**轻量化、电动化、智能化、网联化和共享化“五化”**的方向加速转型升级。集团坚持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，聚焦**新能源汽车和智能驾驶**两大领域，深入推进科技“**跃迁行动**”，打造**原创技术策源地**和**现代产业链链长**，努力实现**高水平科技自立自强**。
- 2022年度，集团研发投入约**81亿元**，同比增加约**8亿元**，增幅达**12%**；集团对**关键核心技术**掌握率达到**82.1%**。

- 4家整车技术中心、3家零部件技术中心被评为“**国家企业技术中心**”；
- 集团技术中心科研能力居行业**第二**，名列全国1744家国家企业技术中心**第十一位**；
- 掌握关键领域核心技术，着力提升前瞻核心技术能力，聚焦**氢能、固态电池**等领域持续推动核心技术攻关；
- 形成基础研究、商品开发和前瞻研究的创新体系，**科技创新的能力和水平行业领先**；
- 拥有**1万多名**工程技术人员，**1万多项**专利。

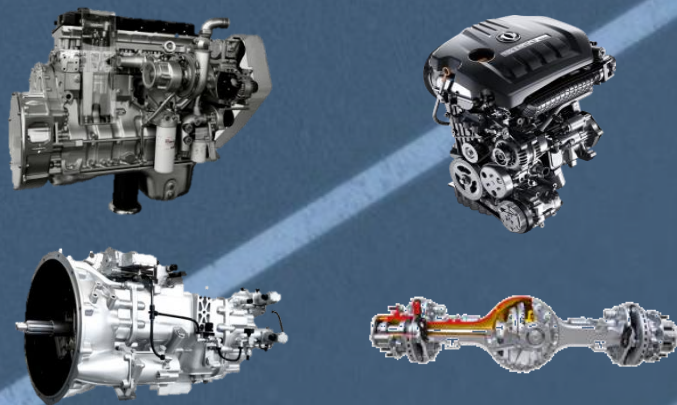
研发投入

单位：亿元



2021年

2022年



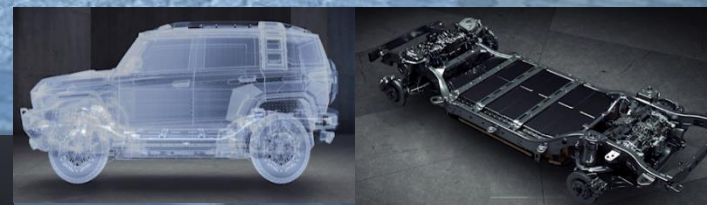


3 新能源战略

新能源战略-自主品牌乘用车

- 完成乘用车新能源全面布局，品牌包含豪华电动越野**猛士品牌**、核心高端**岚图品牌**、以及**主流和经济型新能源车**。
- 在平台领域，全力打造**DSMA混动节能平台**、**S级平台**、**MORA平台**，全面覆盖**纯电、混动、氢能**全域产品和市场。

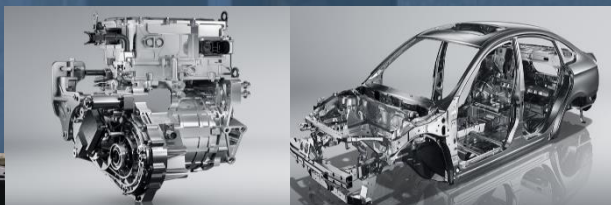
MORA智能越野滑板式平台
(豪华)
猛士M专用平台



S1平台
(核心高端)
岚图品牌专用平台



S2平台、S2-E平台
(中端主流)



S3平台
(经济型)



新能源战略-商用车领域

- 统筹布局T1中重卡、T2轻卡、T3 VAN车、T4皮卡(滑板)四大平台，实现主流市场全覆盖。
- 实施东风、乘龙、华神三大品牌差异化定位战略。“东风”品牌定位于国内中高端及高端主流商用车品牌，“乘龙”品牌定位于国内中端及中高端卡车主流品牌，“华神”品牌定位于国内价值型卡车品牌及特、专底盘。
- 预计2025年前，基于各平台将投放17款全新新能源产品。

东风GX系列



乘龙H7系列



华神HV7系列



东风凯普特EV350



东风DDi75系列 东风DDi11系列



东风高速轮减桥 东风14档变速箱



新能源战略-科技领域

- 积极实施**新能源跃迁、智能驾驶跃迁**战略，聚焦**原创技术策源地**，打造高质量发展引擎，推动集团向**卓越科技企业**转型。
- 积极布局新能源电驱动、电池、整车“三电平台”技术，在已掌握的产品、技术基础上，规划布局功率覆盖**70-400kw**的电驱动产品，努力实现**自主掌握SiC电机控制器开发技术、高效电池成组技术以及下一代800v高压平台**。
- 智能网联开发方面，聚焦**电子架构、自动驾驶、操作系统**，逐步构建面向服务的软件架构平台及原子基础服务库，掌握**自主车控芯片及基于国产芯片的控制器开发**，实现**开放环境L3+自动驾驶**，自主车控操作系统全面应用，及搭建东风自主智能驾驶操作系统。
- 预计在2023年建成**先进材料与工艺研究院、软件工程研究院**。

领域	细分类	已掌握产品、技术	已规划布局产品、技术
新能源	电驱动	多层扁线电机技术 Si基-IGBT功率器件	电驱动功率覆盖 70-400kw 自主掌握 SiC 电机控制器开发技术
	电池	MTP成组技术 固态电池 燃料电池电堆开发及整车集成	高效电池成组技术CTP3.0及CTC1.0 高比能SSB400固态电池开发及应用 350kw燃料电池系统及电堆开发技术
	整车平台	DSMA S MORA（滑板平台1.0）	布局下一代滑板平台 （分布式驱动、线控底盘技术、一体化压铸车身） 800V高压平台 超级平台预研启动
智能网联	电子架构	岚图突破中央集中式电气架构（SOA1.0） 风神应用分布式电气架构EEA3.0	构建面向服务的软件架构平台及原子基础服务库 自主车控芯片及 基于国产芯片控制器开发
	自动驾驶	L2+完成整车搭载 L3-应用岚图追光，具备量产条件 L4应用于Sharing-VAN、商用车无限星，开展示范运营	开放环境L3+ 限定区域L4/L5自动驾驶
	操作系统	基于AUTOSAR经典平台的安全车控操作系统	自主车控操作系统全面应用至车身、底盘、高级辅助驾驶等核心控制器的开发 搭建东风的自主智能驾驶操作系统

新能源战略-服务生态领域

- 围绕用户**买车、用车、修车、换车**“**全旅程**”服务需求，在金融、出行/物流领域业务布局完成。
- 下一步重点布局**用户生态、能源服务和循环经济**等领域。

用户生态领域：

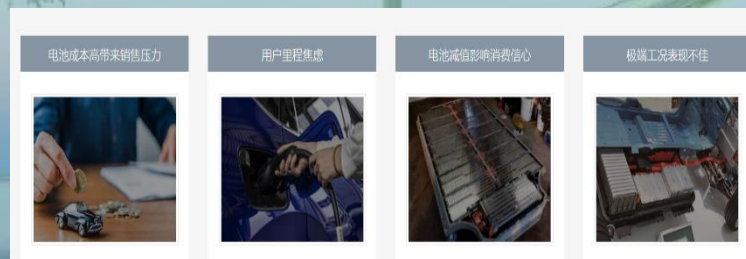
探索软商品收费模式，未来推出一级服务**30+项**（如：健康服务等），二级服务**350+项**（如：智慧诊疗等）。

能源服务领域：

掌握**快充、超充、有序充电、V2G**等技术。
成立**舜动新能源科技有限公司** 推出**岚图追光车型车电分离电池租赁方案**，后续推广到其他自主品牌车辆。

循环经济领域：

岚图与鸿泰联合开展汽车产品生产者责任延伸试点。
未来，打通**电池回收渠道**，拓展**电池梯次利用**产品应用场景。





4 新车型投放

新车型投放

- 2023年，集团预计投放新车型超过11款，包括岚图追光、风神全新SUV“皓瀚”、猛士917、纳米S31及合资品牌全新一代逍客、HRV、英仕派等车型。



风神



皓瀚

S73
纯电SUV



S01
纯电轿车



岚图



追光



猛士



猛士917



纳米



S31
纯电小型SUV

东风日产



全新一代逍客

东风

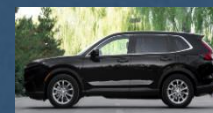
HONDA



全新英仕派
中级轿车



HRV



CRV PHEV 换代



5 业务展望

业务展望-汽车行业



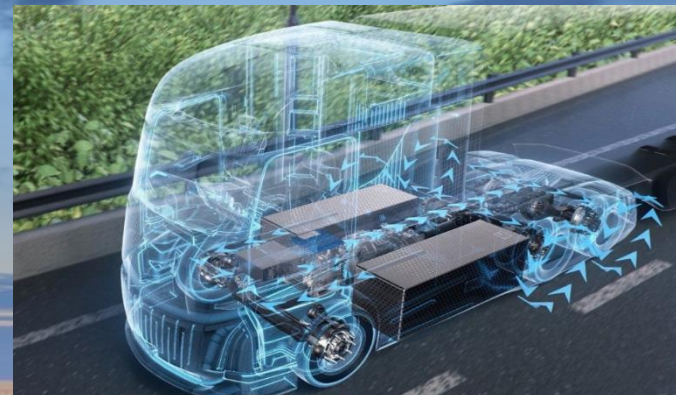
汽车行业

- 2023年，中国汽车行业面临的挑战和不确定性仍然存在，预计全年汽车销量**2,796万辆**，保持微增长态势。
- 随着中国汽车品牌全球影响力快速提升，产品品质和服务逐步获得海外客户的认可，汽车出口增长态势仍将延续，预计出口总量约为**360万辆**，同比增长**15%左右**。



乘用车

- 乘用车市场整体处于**温和增长周期**，全年预计销量**2,412万辆**，同比增长**2.3%**；
- 新能源车在供给改善、产品迭代、多元化需求的支撑下，全年销量预计**800万辆**，仍能实现较好的增长。



商用车

- 随着基建投资加快、促消费政策落地实施，将带动工程用车和公路物流用车**需求回暖**，全年预计销量**384万辆**，同比增长**16.4%**；其中新能源商用车销量预计**25.9万辆**。

业务展望-集团展望



集团目标

- 2023年，集团将继续推动自主品牌加速转型，巩固燃油车业务，争取新能源业务突破，努力实现增速高于大市，形成持续健康发展能力。
- 全年销量目标**300万辆**，同比增长**21.7%**，新能源销量**60万辆**，同比增长**73%**，出口销量**19万辆**，同比增长**28%**。



乘用车

- 乘用车销量目标**263万辆**，同比增长**22.2%**。



商用车

- 商用车销量目标**37万辆**，同比增长**19.0%**。

集团将继续坚持推进高质量发展，围绕「十四五」战略加快转型升级，大力推进“**东方风起**”计划和科技“**跃迁行动**”，提升能力固基础，保持定力强自主，持续发力快转型，凝聚合力优体系，执行有力抓落实，**实现质的有效提升和量的合理增长，加快建设卓越东风和世界一流企业。**

东风科技创新 **「跃迁行动」**

「跃迁行动」 新能源

2024年主力乘用车品牌全新车型实现100%电动化
助力“碳中和”目标的实现

「跃迁行动」 智能驾驶

十四五期间，L4级智能网联汽车达到规模化示范应用
掌握L5级智能网联汽车关键核心技术



东风汽车集团股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP CO., LTD.

问答环节 Q&A Session